

Владимир В. Земша

*Различия
сексуальных
мотивов мужчин
и женщин*



Владимир Земша

**Различия сексуальных
мотивов мужчин и женщин**

«Издательские решения»

Земша В. В.

Различия сексуальных мотивов мужчин и женщин /

В. В. Земша — «Издательские решения»,

Взгляд на различия сексуальных мотиваций мужчин и женщин.

Первопричины, берущие своё начало в природной репродуктивной миссии любого живого существа, и следствия, вытекающие из социальных особенностей человека разумного.

© Земша В. В.

© Издательские решения

Содержание

Первичные мотивы	6
Вторичные мотивы	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Различия сексуальных мотивов мужчин и женщин

Владимир Валерьевич Земша

*Носят мужчины усы и бородки
Курят сигары, пьют пиво и водку,
Женщины носят чулки и колготки,
Что б соблазнить всех любителей водки.*

*Правда, средь них также есть голубые
Нам не известно проценты какие.
Женщины любят часы и брильянты,
сумочки, туфли, заколки и банты,*

*Любят мужчины компьютеры, тачки,
Игры азартные, пьяные драчки,
Женщины ищут постарше мужчину,
Чтобы имел он крутую машину.*

*Ищут мужчины бюсты большие,
длинные ноги, глаза голубые.
Сколько процентов здесь есть совпадений??
Большие —досадных и горьких сомнений!
Фактов удачных имеем не густо,
Ищут то там, где, ведь, в общем-то, пусто! (Авт.)*

© Владимир Валерьевич Земша, 2015

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero.ru

Создатель сотворил «законы природы», «эволюционные процессы», согласно которым вращается всё во Вселенной. Эти божественные закономерности человечество пытается разгадать. Попробуюсь ниже разгадать некоторые эволюционные механизмы, в основе которых лежат противоречия, заложенные природой в мужские и женские особи, в самцов и самок, как у «сурикатов», так и у «гомосапиенсов». То, что мотивирует нас к репродукции. То, что способствует селективным методам развития от простейшего к всё более и более сложному.

Первичные мотивы

Первичные мотивы поиска «Объекта» у мужчин и женщин разные.

Биологически обусловлено для женской особи искать «лучшего» мужчину (лучшего самца). Это необходимо для производства здорового, наиболее конкурентоспособного для эволюции потомства. Таким образом, женщина выполняет биологическую роль «селекционера».

Мужчина же (самец) не ищет «Лучшую» представительницу женского пола. Его биологическая роль состоит в распространении своего семени как можно шире. Поэтому его привлекает просто сама по себе каждая вполне подходящая особа противоположного пола. То есть роль мужчины в биологической репродуктивной цепочке – роль некоего «сеятеля» или «осеменителя». Поэтому напрасно обманутые женщины терзают себя вопросом: «Чем же она была лучше, чем я?»

Некоторые возразят, дескать, женщины так же в состоянии искать разнообразия в мужчинах. А мужчины – «лучшую женщину». Конечно! Охотно с этим соглашусь! Ведь все общие правила поддаются многим частным исключениям. Эволюционные процессы находятся в состоянии неизменного развития. А у каждой биологической особи – своя личная эволюционная история. У каждого личная история прогресса или регресса. У каждого рода – своя история. Одним суждено вымереть, другим – размножиться и заселить планету! Вот ведь в чём вопрос! Так или иначе, существуют первичные и вторичные мотивы и у тех и у других, а так же – исключения и аномалии. Разберём ситуацию дальше.

Вторичные мотивы

Конечно, вторым мотивом у некоторых женщин может являться «разнообразие». Но, как правило, скрытым, но основным мотивом остаётся неудовлетворённое желание всё же найти своего «лучшего партнёра», найдя которого женщина может остановиться в своём поиске до тех пор, пока тот будет оставаться «лучшим» в её глазах. Ведь известно, что «лучшее – враг хорошему!». Кстати сказать, мужчины, измеряя женщин «по себе», не очень верят в способность «оступившейся» женщины оставаться верной и напрасно.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.