

# ПОРТРЕТ

СТОРОННИКА ПУТИНА



Д. Коноваленко

**Портрет сторонника  
Путина. Накануне 2008 года**

«Европа»

**Коноваленко Д.**

Портрет сторонника Путина. Накануне 2008 года /  
Д. Коноваленко — «Европа»,

Сборник подготовлен на основе опросов Фонда «Общественное мнение» (2003-2005 гг.) и исследований Фонда Эффективной политики (1999-2005 гг.) The aging exponents of «Putin's majority» continue to support the President out of pure inertia and due to the lack of alternative. On the other side, the youthful core of Putin's constituent body knows full surely what they want from the President and the «United Russia» party. Voters under 30 do not expect the power to give them more than their dues and tend to rely primarily on themselves. The structure of Putin's majority has radically changed in the course of the five past years. The proportion of young people who consider the President to be doing his job properly amounts to 71 per cent. 40 per cent of Putin's supporters are those under 35 and the distribution of this body within the population is roughly equal from the capitals to the rural areas. This brochure gives detailed information on the trend shifts within the electorate and the changes in the voters' life stand.

# Содержание

Предисловие	5
Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

# Д. Н. Коноваленко

## Портрет сторонника Путина. Накануне 2008 года

### Предисловие

В России происходит процесс смены поколений, который все более явно дает о себе знать в политической и экономической жизни общества. Демографические процессы идут медленно, но неуклонно, и в какой-то момент становится виден их накопленный, кумулятивный эффект.

В. Путин в первый раз был избран Президентом России в марте 2000 года. Ныне, в конце 2005 года, прошло уже пять с половиной лет с момента его избрания. За этот период население России обновилось более чем на 7%. К 2008 году оно обновится еще на 3%, суммарное обновление составит более 10%. За тот же период в стране произошел заметный экономический рост, включающий в себя рост реальных доходов населения и рост занятости. Поначалу этот процесс в наибольшей степени коснулся молодежи в крупных городах и других точках экономического роста. Исследования, проводившиеся в 2000—2002 годах, показали, что уже в этот период городская молодежь (включая пригороды крупных городов, и достаточно отдаленные пригороды) в целом начала хорошо трудоустраиваться. В последующие годы этот процесс охватил и значительную часть малых городов, а также сельскую глубинку. Экономический рост втягивает в свою орбиту те слои молодежи, которым раньше была свойственна экономическая дезадаптация – молодежь с низким уровнем образования, жители малых городов. Этот процесс еще не завершен, но он приводит к тому, что доля адаптированных людей растет среди населения ускоренными темпами, особенно среди молодежи. Важно также, что экономически адаптированная молодежь не дезадаптируется, переходя в более старшие возрастные когорты. Важно и то, что благодаря росту числа молодых адаптантов в число адаптированных слоев населения попадают также старшие члены семей трудоустроенной молодежи. Новые адаптанты – это устойчивый социальный слой, доля которого в составе населения постоянно растет. Это перспективный социальный слой, которому в России принадлежит будущее. Сказанное подтверждают и социологические опросы. Так, по данным опросов ФОМа, доля адаптантов среди молодежи растет намного быстрее, чем среди населения в целом (причем среди населения в целом она тоже растет).

Согласно исследованиям, новое поколение работающей молодежи почти целиком становилось сторонниками В. Путина, вливалось в путинский электорат, который можно назвать «новым путинским электоратом». Типичной фразой, часто звучавшей в фокус-группах представителей этой категории сторонников Путина начиная с 2001 года, была: **«Сейчас обстановка в стране нормализуется, и это происходит благодаря Путину. Для нас это означает, что можно найти работу и нормально жить»**. Ныне социологические опросы показывают, что среди молодежи лояльность по отношению к власти заметно выше, чем у старшего поколения. Результаты опросов ФОМа показывают, что за период с 2000 года рейтинг В. Путина заметно возрос именно в молодежной группе – с 42% до 51%. Причем среди адаптированной молодежи рейтинг В. Путина в сентябре 2005 года был еще выше – 58%.

Новое поколение сторонников В. Путина заметно отличается от старого по многим характеристикам: по своим политическим и экономическим установкам, по своей гражданской позиции. Описанию этих характеристик посвящена данная книга.

*Сергей Белановский, социолог*

## **Введение**

Пять лет назад политики и эксперты говорили о том, что главным фактором общественной и государственной стабилизации стало «путинское большинство». Возникшая тогда мощная группа избирателей объединялась не только и не столько по признаку доверия Президенту. Они еще и отказывались от собственных амбиций на участие в политике, делегируя их В. Путину лично.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.