



**Уральский
федеральный
университет**

имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина

Высшая школа
экономики
и менеджмента

**А. А. ЯШИН
М. Л. РЯШКО**

ЛОГИСТИКА. ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Учебное пособие



Александр Яшин

**Логистика. Основы планирования
и оценки эффективности
логистических систем**

«БИБКОМ»

2014

УДК 005.656(075.8)
ББК 65.291.592я73

Яшин А. А.

Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем / А. А. Яшин — «БИБКОМ», 2014

ISBN 978-5-7996-1222-1

В учебном пособии рассмотрено использование инструментария, применяемого с целью проектирования логистических систем и оценки эффективности логистических операций. Рассматриваемый инструментарий удовлетворяет всем критериям логистического подхода к управлению. Предполагается, что при изучении данного учебного пособия студенты прослушали общий курс логистики и знакомы с ее базовыми определениями и понятиями.

УДК 005.656(075.8)

ББК 65.291.592я73

ISBN 978-5-7996-1222-1

© Яшин А. А., 2014

© БИБКОМ, 2014

Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1. КОМПЛЕКС ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	6
1.1. Понятие логистической системы	6
1.2. Управление закупками и распределением в логистической системе	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Александр Яшин, Мария Ряшко

Логистика. Основы планирования и оценки эффективности логистических систем

ВВЕДЕНИЕ

В современной логистической системе повышается роль и значимость оценки логистических операций, которые должны осуществляться с высокой степенью эффективности, обеспечивая тем самым непрерывное приращение критерия качества функционирования логистической системы. В условиях неопределенности и неустойчивости среды, в которых находятся предприятия из-за мирового экономического кризиса, большинству российских компаний требуются высокоэффективные методики оценки эффективности логистических операций.

Методика построения на предприятии системы оценки эффективности логистических операций, основанной на современных взаимодополняющих управленческих концепциях: процессном подходе и сбалансированной системе показателей, не только практически гарантирует получение позитивного синергетического эффекта от совмещения двух перспективных управленческих концепций, но и отвечает жестким требованиям практической логистики, позволяет развить теоретический аппарат современной логистики.

Целью представленного учебного пособия является ознакомление с общими принципами проектирования и оценкой эффективности логистических систем. В первой главе пособия излагается понятие логистической системы, далее приводится краткий обзор функциональных подсистем и областей логистики. Затем, во второй главе читатель знакомится с основными целями и задачами проектирования логистических систем, этапами проектирования логистических систем и инструментами, которые применяются в процессе создания современной высокоэффективной системы управления цепями поставок. Далее, приведен обзор критериев и инструментов оценки эффективности логистической системы, а также проблем, которые сопутствуют этому процессу. Особое внимание уделяется анализу логистических затрат и их влиянию на эффективность функционирования логистической системы.

ГЛАВА 1. КОМПЛЕКС ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1.1. Понятие логистической системы

Логистическую систему как понятие принято рассматривать как один из случаев понятия система, что в переводе с греческого языка означает целое, составленное из частей; соединение. Существует множество определений понятия система. Одно из них – это множество элементов, находящихся в связях друг с другом, образующих единую целостность, единство [1].

Существуют следующие свойства системы:

- 1) целостность системы, то есть, возможность разделения на элементы;
- 2) присутствие связей: элементы системы должны быть объединены связями более сильными, чем связи элементов с внешней средой, в противном случае система не будет устойчивой;
- 3) упорядоченность связей: они должны быть организованы в структуру;
- 4) принадлежность более крупной системе;
- 5) общие свойства: должны существовать такие свойства, которыми не обладают элементы, но обладает система в целом.

Примеры систем: машина, живой организм, логистическая система.

Классифицировать системы можно по нескольким признакам. Рассмотрим возможные классификации:

- 1) по целостности: простые и сложные;
- 2) по изменению во времени: статические и динамические;
- 3) по взаимосвязи с окружающей средой: закрытая и открытая;
- 4) по возможности прогноза развития: детерминированная и стохастическая;
- 5) по реакции на изменение окружающей среды: неадаптирующаяся и адаптирующаяся.

Исходя из рассмотренных классификаций логистические системы относятся к сложным, динамическим (стохастическим), открытым (адаптирующимся) системам.

Разложим по свойствам подтип системы – логистическую систему:

- 1) логистическая система состоит из элементов: закупка (снабжение), склады, запасы, транспорт, кадры, сбыт, обслуживание производства;
- 2) присутствуют и внутренние связи, и связи с внешней средой;
- 3) связи упорядочены, как правило они цикличны, так как показывают этапы передачи материального потока между связанными подсистемами, а также внешней средой;
- 4) предприятие является частью логистической цепи, которая может входить в логистическое объединение на более высоком уровне: государственном или международном.

Таким образом, *логистическая система – это множество элементов, связанных между собой функциями, целью которого является решение главной задачи логистики – доставка нужного товара в определенное время, в определенное место, в нужном количестве и определенного качества, с минимальными затратами.*

Логистическая система образует упорядоченную модель, в которой возможно спланировать и реализовать перенос ресурсного капитала, представленного в качестве логистического потока, начиная с закупки ресурсов и заканчивая реализацией конечной продукции. Логистическая система может быть достаточно независимой от внешней среды в информационном плане [2].

Рассмотрим виды логистических систем:

- 1) логистические системы с прямыми связями (потребитель – производитель);
- 2) эшелонированные логистические системы (производитель – посредник(и) – потребитель);
- 3) гибкие логистические системы (производитель – (посредник) – потребитель).

Логистические системы могут быть разделены по размеру на макросистемы и микросистемы. *Макрологистической системой* как правило называют инфраструктуру экономики региона, страны или группы стран. Это большая система менеджмента материальных потоков, которая может содержать промышленные предприятия, посреднические, торговые, складские, транспортные организации.

Микрологистические системы, как правило состоят из связанных технологией производств, имеющих одну инфраструктуру [2].

Элементы логистической системы могут выполнять как одну так и несколько функций. Принято выделять следующие функциональные области логистики:

- снабжение (закупки) материальных ресурсов и готовой продукции;
- производственная логистика (все логистические операции и функции, поддерживающие производство);
- складская логистика;
- логистика запасов;
- транспортная логистика;
- распределение (дистрибуция).

1.2. Управление закупками и распределением в логистической системе

Функционирование каждого предприятия зависит от наличия достаточного количества материалов и сырья, товаров и услуг, закупаемых у сторонних организаций.

Работа по планированию и управлению закупками имеет целью получение в нужном количестве и качестве материалов, сырья, товаров и услуг в определенное время, определенном месте, от поставщика, который вовремя выполняет свои обязанности с приемлемым сервисом (как допродажным, так и послепродажным) и по оптимальной цене.

Закупки (снабжение) – одна из важнейших функций в каждой компании. Рассмотрим важность работы по организации и управлению закупками с двух сторон: тактика и стратегия.

1) *Тактика снабжения* – текущие операции, как правило относящиеся к закупкам, целью которых является недопущение дефицита материальных ресурсов или готовой продукции.

2) *Стратегия снабжения* – процесс управления закупками, предполагающий координацию с другими службами предприятия, поставщиками, потребностями и заказами конечного покупателя, а также создание новых схем и методов закупок. У стратегической стороны закупок большой потенциал [3, 4].

Управление закупками это создание и наблюдение за входящим материальным потоком.

К данной деятельности можно отнести типы работ:

- 1) планирование и контроль за поступлениями материальных потоков;
- 2) закупки;
- 3) доставка;
- 4) приемка и контроль качества;
- 5) хранение и передача в производство;
- 6) использование некачественных и невостребованных остатков;
- 7) переработка отходов производства.

Как правило, в компании поступлением ресурсов, материалов и комплектующих занимается отдел снабжения. Но в процессе работы внутри предприятия данными вопросами занимается отдел материально-технического обеспечения.

Управление закупками – сфера деятельности, целью которой является приобретение товаров и услуг. Закупка как процесс – это приобретение этих товаров и услуг для переработки или продажи.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.