

Министерство образования и науки России  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего профессионального образования  
«Казанский национальный исследовательский  
технологический университет»

Л.Р. Ханнанова–Фахрутдинова, О.Ю. Хацринова, В.Г. Иванов

# ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ В ПОДГОТОВКЕ БАКАЛАВРОВ–КОНСТРУКТОРОВ ОДЕЖДЫ

Монография

Казань  
Издательство КНИТУ  
2013

В. Г. Иванов

**Дидактические игры в  
подготовке бакалавров-  
конструкторов одежды**

«БИБКОМ»

2013

УДК 378.16  
ББК 74.58

**Иванов В. Г.**

Дидактические игры в подготовке бакалавров-конструкторов  
одежды / В. Г. Иванов — «БИБКОМ», 2013

В монографии рассматриваются принципы проектирования дидактических игр, содержания и педагогические условия формирования профессиональных компетенций будущих бакалавров–конструкторов одежды в учебном процессе технологического вуза.

УДК 378.16

ББК 74.58

© Иванов В. Г., 2013

© БИБКОМ, 2013

## Содержание

ВВЕДЕНИЕ	5
Глава 1. Применение дидактических игр в подготовке будущих бакалавров–конструкторов одежды как педагогическая проблема	8
1.1. Основные направления развития профессиональной деятельности будущих бакалавров–конструкторов одежды	8
Конец ознакомительного фрагмента.	16

# **Ханнанова–Фахрутдинова Л.Р., Хацринова О.Ю., Иванов В.Г. Дидактические игры в подготовке бакалавров–конструкторов одежды. Монография**

## **ВВЕДЕНИЕ**

Переход легкой промышленности России на инновационную модель развития, а именно на увеличение выпуска современной высококачественной продукции, освоение новых технологий, базирующихся на высоком уровне развития науки и производства, означает повышение ее конкурентоспособности.

Изменение экономической обособленности России, а именно вступление во Всемирную торговую организацию (ВТО) меняет степень автономности легкой промышленности, ориентированной ранее на внутренний рынок. Потребности современного рынка труда в специализациях легкой промышленности, способных эффективно действовать в условиях рыночной экономики, готовых к преобразованию производственных, экономических и иных общественных отношений, участию в управлении, должны найти адекватное отражение в профессиональной подготовке.

Важнейшими нормативными документами, определяющими подготовку специалистов легкой промышленности, являются «Национальная доктрина образования в Российской Федерации» и «Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 года».

Основной задачей успешного функционирования современного швейного предприятия является самостоятельность в получении прибыли. В таких условиях все риски по принятию стратегических и тактических решений несет сам производитель. Он самостоятельно принимает решения об инвестициях, цене произведенной продукции, и долгосрочных прогнозах. Основным критерием эффективности принятых решений является прибыль и ее стабильность.

Деятельность специалиста легкой промышленности связана с созданием новых образцов современной одежды. Конструктор одежды выступает ключевой фигурой, трансформирующей художественную идею (образный замысел) в информационную графическую модель объемно–пространственной структуры реального объекта и вырабатывающей методы, средства и процедуры для ее реализации в виде готового серийного образца. Это создает особый контекст профессиональной деятельности специалиста, работающего одновременно в нескольких системах: «человек – художественный образ», «человек – знаковая система», «человек – техника» и «человек – человек».

Повышение уровня профессиональной подготовки будущих бакалавров-конструкторов одежды возможно при использовании активных и интерактивных форм обучения. Активные формы обучения реализуют более тесную связь процесса обучения с профессиональной деятельностью. Одной из активных форм обучения являются дидактические игры, которые позволяют организовать творческое взаимодействие преподавателя и обучающихся, создают условия для интенсивного развития личности и формирования профессиональных компетенций.

Педагоги–исследователи (А.А.Вербицкий, О.С.Газман, С.Ф.Занько, Ю.Э.Краснов, Н.Н.Страздас, И.В.Трайнев, Ю.С.Тюнников, Г.П.Щедровицкий) установили, что использование дидактических игр способствует формированию у обучающихся новых профессиональ-

ных знаний, интеллектуальных и практических умений, опыта творческой деятельности, ценностного отношения к профессии. Различные аспекты применения игровых форм обучения подробно рассмотрены в педагогических исследованиях, изучающих подготовку специалистов в сферах медицины, экономики, машиностроения, торговли и туризма, а для специалистов легкой промышленности эта форма организации учебной деятельности обучающихся является малоизученной. Однако, несмотря на объективную необходимость широкого использования игровых форм обучения в подготовке специалистов, внедрение их происходит весьма медленно.

В монографии для решения проблемы использования дидактических игр в формировании профессиональных компетенций будущих бакалавров-конструкторов одежды рассмотрены положения системного подхода (В.Г.Афанасьев, И.В.Блауберг, Н.А.Кузьмина, В.Н.Садовский, Г.П.Щедровицкий и др.); личностно-ориентированного подхода в обучении (Э.Ф.Зеер, И.М.Теплова, В.Д.Небылицина, В.М.Русалова, И.С.Якиманская и др.); деятельностного подхода к обучению (П.Я.Гальперин, А.Н.Леонтьев, К.К.Платов, Р.Х.Шакуров, Д.Б.Эльконин и др.); контекстного подхода к обучению (А.А.Вербицкий, Н.В.Борисова, М.Д.Ильясова, О.Г.Ларионова, В.Ф.Тенищева и др.); компетентностного подхода (В.И.Байдено, И.Я.Зимняя, Ю.Г.Татур, А.В.Хуторской и др.); концепции инженерного образования (Н.Ш.Валеева, Л.И.Гурье, В.Г.Иванов, А.А.Кирсанов, В.В.Кондратьев, А.М.Кочнев, И.Я.Курамшин и др.); теоретические основы активизации и интенсификации процесса подготовки специалистов (В.И.Загвязинский, И.Я.Лернер, М.И.Махмутов, В.А.Трайнев и др.); методологические и теоретические основы проектирования и применения игр в процессе подготовки специалистов (Л.С.Выготский, О.С.Газман, С.Ф.Занько, Ю.Э.Краснов, А.Н.Леонтьев, Н.Н.Страздас, И.М.Сыроеждин, Ю.С.Тюнников, С.М.Тюнникова, Д.Б.Эльконин и др.).

Своей нынешней популярностью идеи игрового обучения обязаны деловым играм. Благодаря широкому распространению и успешному практическому применению деловых игр, как в нашей стране, так и за рубежом, сегодня никому не нужно доказывать, что игра является деятельностью, в которой осуществляется учение; содержанием игры является труд; обучение в форме игры высокоэффективно. Хотя область применения игр непрерывно растет вширь, углубления концепции игрового обучения не происходит. Из-за этого в глазах многих исследователей игры продолжают оставаться специфической чертой экономического образования, хотя игровое обучение может превратиться в универсальную дидактическую систему.

В первой главе приведен анализ состояния, изменения и перспективы развития профессиональной деятельности специалистов легкой промышленности, и определены основные направления подготовки будущих бакалавров-конструкторов одежды. Выявлены особенности противоречий в практике профессионального образования будущих бакалавров-конструкторов одежды в соответствии с государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования (ГОС ВПО) и введения в учебный процесс вуза федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО). Это позволило сформулировать теоретические и практические предпосылки разработки модели и комплекса педагогических условий, обеспечивающих формирование профессиональных компетенций будущих бакалавров-конструкторов одежды в процессе дидактических игр, и определить теоретические и методологические подходы к реализации цели исследования.

Проанализированы перспективы модернизации и инновационного развития легкой промышленности России, определяющие инновационный характер инженерной деятельности, определен комплекс педагогических условий использования дидактических игр в учебном процессе, что представляет собой теоретическую значимость исследования. Предложен механизм поэтапного формирования профессиональных компетенций будущих бакалавров-кон-

структоров одежды с целью формирования и развития профессиональных компетенций у студентов, что представляет особый интерес и имеет несомненную научную новизну.

Во второй главе «Дидактические игры в формировании профессиональных компетенций будущих бакалавров-конструкторов одежды», разработана структурно-инструментальная модель формирования профессиональных компетенций, обоснован комплекс педагогических условий, способствующий формированию профессиональных компетенций будущих бакалавров-конструкторов одежды в процессе дидактических игр.

Эффективность процесса формирования профессиональных компетенций авторы оценивают по уровню сформированности компонентов профессиональных компетенций: профессионально-деятельностного, мотивационно-потребностного и организационно-управленческого. Выбор каждого критерия сформированности авторами четко аргументирован.

## **Глава 1. Применение дидактических игр в подготовке будущих бакалавров–конструкторов одежды как педагогическая проблема**

### **1.1. Основные направления развития профессиональной деятельности будущих бакалавров–конструкторов одежды**

Изготовление одежды – это одно из древнейших ремесел. Столетиями оно существовало как кустарное производство, все операции выполнялись одним мастером – портным.

В середине XIX столетия на смену кустарному производству пришло массовое производство одежды, возникшее впервые во Франции. В царской России на первом месте по производству готового платья стояли такие крупные города как Москва, Санкт-Петербург, Киев, Нижний Новгород, Казань. Развитие массового производства одежды потребовало быстрого технического оснащения отрасли и пополнения ее рабочими кадрами.

В первые годы советской власти развернулась организованная подготовка нового поколения квалифицированных рабочих кадров в учебно-производственных мастерских. Тогда же были созданы первые учебные заведения – техникумы. С 1930 года началась подготовка инженеров-технологов для легкой промышленности в Московском и Киевском технологических институтах. Вскоре Промакадемия легкой промышленности открыла специальное отделение для подготовки инженеров-организаторов и руководящих хозяйственно-технических работников.

До середины XX века подготовка специалистов легкой промышленности была в основном сосредоточена в центральных городах России. Связано это с наличием крупных предприятий легкой промышленности и их узкой специализацией. Однако, рыночные отношения внесли свою коррективу в деятельность этих предприятий. Легкая промышленность сегодня это, как правило, небольшое частное предприятие, особенно такая специализация характерна для регионов Российской Федерации.

Изменение традиционных форм организации предприятий нашло отражение и в квалификационных требованиях к специалисту. Он должен совмещать в себе много различных функций – конструктора, технолога, дизайнера, организатора производства, менеджера.

Переход экономики России к новой инновационной модели развития невозможен без модернизации системы высшего образования.

Переход экономики России к новой инновационной модели развития невозможен без модернизации системы высшего образования.

Такая ситуация заставляет вносить соответствующие коррективы в учебный процесс и делает его более универсальными относительно подготовки «узкого» специалиста конкретной специализации.

Приступая к анализу заявленной проблемы, отметим изменения в отечественной системе высшего образования:

- определены новые уровни подготовки выпускников образовательных учреждений ВПО – бакалавр, специалист и магистр (согласно документам Болонского соглашения);
- усилился процесс уровневой и профильной дифференциации вузовского обучения; во многих вузах появились собственные (авторские) учебные программы и планы, студенты получили возможность по-разному реализовывать образовательные маршруты;



- получили широкое распространение различные формы интеграции высшего и общего образования; появились многочисленные образовательные комплексы «школа-вуз», «колледж-вуз» и т.д.; в Республике Татарстан создан кластер легкой промышленности, включающий в себя интеграцию подготовки специалистов «школаколледж-вуз»;

- в учебный процесс на самых разных уровнях «проникли» информационные технологии; они нашли широкое применение в учебном процессе и позволили создать центры дистанционного обучения;

- изменены подходы к системе распределения выпускников вузов, если раньше существовало обязательное распределение и прикрепление выпускников к первому месту работы на три года, то сейчас выпускники вузов самостоятельны при выборе места своей профессиональной деятельности [138].

Это отражено в «Стратегии модернизации содержания общего образования» [196] и «Национальной доктрине образования в Российской Федерации» [133]. Система образования должна, согласно данным документам, формировать качественно новую систему универсальных знаний, умений, навыков, опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся, т.е. современные ключевые компетенции, которые должны присутствовать в профессиональной деятельности.

В свою очередь, профессиональная деятельность в современном понимании педагогической науки, является определенным подвидом трудовой деятельности.

А.А. Кирсанов [90] дает такое определение профессиональной деятельности: «профессиональная деятельность – это сложный многопризнаковый объект, представляющий систему, интегрирующим компонентом которой, обеспечивающим ее жизнедеятельность, являются субъект труда, осуществляющий взаимодействие всех компонентов системы с учетом многообразия признаков, отражающих ее специфику».

Основными признаками профессиональной деятельности являются социальный характер, целесообразность объективно-предметной реальности, субъективные признаки трудового процесса (предмет, задачи, орудия и условия труда) [90].

Независимо от вида профессии в структуре любого конкретного трудового процесса рассматривают компоненты, такие как: целесообразная деятельность или труд, предмет и средства труда. Каждый из компонентов трудового процесса обладает множеством разнообразных признаков. В свою очередь каждый признак является системой свойств, определяющий взаимосвязи между объективной предметной реальностью и человеком или группой людей в процессе конкретной профессиональной деятельности.

Инженерная деятельность, по мнению А.А. Кирсанова, является одним из видов профессиональной деятельности. Она также имеет специфические особенности, которые в обобщенном виде можно интерпретировать как «работу по поиску, постановке и решению инженерных задач, как воплощение соответствующих результатов в производство и в производственные отношения» [90].

Наряду с инженерной деятельностью, довольно широко получило распространение понятие «техническая деятельность». Очень часто ее отождествляют с материально – производственной деятельностью. В целом, инженерную, техническую и материально – производственную деятельность объединяют такие важнейшие характеристики, как предметность, активность, творчески – преобразующая сущность, продуктивность и практическая направленность.

Основываясь на исследованиях А.А. Кирсанова [90,91], мы определяем структуру труда будущего конструктора швейных изделий четырьмя основными компонентами, знание о которых необходимо для его успешной деятельности:

- цель труда (конечный результат – новая модель одежды, объект труда – потребитель);

- предмет труда будущих бакалавров-конструкторов одежды (материалы, оборудование, швейные изделия, человек);
- средства труда (машины, механизмы, инструменты и др.);
- способы деятельности (конструирование, технология, процесс воздействия, организация производства и т.п.) [96].

Перечисленные компоненты являются обобщенными для любого труда, так как они служат основой для проектирования содержания учебных предметов профессионального блока и объединения их в блоки широкого содержания.

В анализе профессиональной деятельности выделяются следующие логические линии: функции деятельности – виды деятельности, профессиональные задачи – профессиональные умения. Они определяют структуру профессиональной деятельности.

Многие исследователи отечественной педагогики под понятием «функция деятельности» понимают вид определенной области деятельности» [50,79,90,91,92,96]. Реализация функции деятельности в обобщенном виде предполагает цепочку отношений «цель-результат». Анализируя различные виды функций, можно обнаружить, что один и тот же результат может быть получен с помощью разной программы действий. Таким образом, можно сделать вывод, что функция не только вид деятельности, а скорее всего, целая программа, связывающая воедино «цель» и «результат» достижения этой цели.

В качестве основных функций инженерной деятельности А.А.Кирсанов [90-92] выделяет гностическую, проектировочную, конструктивную, организаторскую, коммуникативную и другие функции.

Попытаемся кратко раскрыть их содержание для будущих бакалавров-конструкторов одежды.

*Гностическая (исследовательская) функция* определяется знаниями и умениями научного и учебного познания; анализом различных профессиональных ситуаций, поиском продуктивных решений технических задач, сопоставлением искомых результатов с реальным, овладением современными информационными технологиями, используемыми в конструкторско-технологической и научно-исследовательской деятельности будущих бакалавров-конструкторов одежды. Гностический компонент профессиональной деятельности в процессе обучения связан с получением новых знаний путем выделения совокупности учебных дисциплин, формирующих необходимые для успешной профессиональной деятельности знания (основные понятия, термины, законы и закономерности).

*Проектировочная функция* профессиональной деятельности включает действия целеполагания, являющихся первоочередной для стратегического планирования технологических потоков, цехов, фабрик и способов решения в направлении достижения цели, оптимизации организации производства и управления технологическим процессом, направленных на улучшение условий труда и технико-экономических показателей. В процессе обучения личность решает праксеологическую задачу: что ей необходимо знать для того, чтобы освоить методы проектирования швейного производства.

*Конструктивная функция* включает знания о действиях, связанных с разработкой новых моделей швейных изделий, с организацией технологических процессов и конструкторских разработок, с участием в разработке технически обоснованных норм выработки и норм обслуживания оборудования.

*Коммуникативная функция* направлена на действия, связанные с установлением конструктивных взаимоотношений с коллегами по работе, администрацией в процессе непосредственного взаимодействия, при решении конкретных задач. Коммуникативная функция обеспечивает обмен информацией между органом государственной службы и обществом в соответствии с принципом информационного баланса.

*Организационно-управленческая функция* позволяет осуществлять мероприятия по повышению эффективности производства, по соблюдению технологической дисциплины; рассчитывать нормы материальных затрат; готовить исходные данные для составления планов, смет и заявок; разрабатывать методы технического контроля и испытания продукции.

*Диагностическая функция* будущих бакалавров-конструкторов одежды обеспечивает установление, изучение и управление признаками, характеризующими состояние людей, технологических, экономических и социальных систем.

*Информационно-аналитическая функция* обеспечивает поиск, дифференциацию, запоминание и выдачу социально – значимой информации.

*Прогностическая функция* будущих бакалавров-конструкторов одежды способствует обеспечению исследований конкретных перспектив социально-политических и экономических явлений, а так же выполнению ответных реакций и оперативного включения механизмов выравнивания отношений, угрожающих социальной стабильности.

*Педагогическая функция* обеспечивает социально-воспитательное воздействие на персонал с целью мотивирования его к эффективному осуществлению миссии, целей и задач организации.

*Организационно-мобилизационная функция* позволяет обеспечить привлечение нужного количества людей к выполнению миссии, осуществлению целей и решению задач.

*Контролирующая функция* обеспечивает контроль над реализацией мер и программ, а также отслеживает эффективность результатов деятельности субъекта труда.

Определив функции и виды деятельности, важно четко представлять основные типы профессиональных задач, к решению которых нужно готовить будущего специалиста. Эти задачи делятся на две части:

- общие, характерные для всех видов деятельности будущих бакалавров-конструкторов одежды;
- конкретные задачи, то есть задачи меньшей общности, тип которых определяется предметом или условиями ее решения.

Определение профессиональной деятельности будущих бакалавров-конструкторов одежды позволяет обосновать состав видов профессиональной деятельности и соотнести их с профессиональными знаниями, умениями и навыками, которые являются элементами профессиональной деятельности и выступают в качестве микроцели. Такими обобщенными умениями при подготовке будущих бакалавров-конструкторов одежды являются:

*Гностические умения:*

- читать технические эскизы и чертежи в целях определения характеристик швейного изделия;
- читать конструктивно-технические карты;
- определять возможность и условия предстоящей работы;
- анализировать организацию рабочего места;
- определять технические характеристики оборудования;
- определять рациональность технологического процесса;
- анализировать качество выполненной работы;

*Проектировочные умения:*

- осуществлять планирование собственной трудовой деятельности на далекую перспективу;
- осуществлять перспективное планирование мероприятий направленных на повышение качества изготавливаемой продукции;
- производить набор оборудования, инструментов и приспособлений для выполнения предстоящих работ;
- производить выбор оптимального технологического процесса изготовления изделий;

- проектировать системы контроля за ходом и результатами работы;

*Конструктивные умения:*

- осуществлять мысленное построение образца того объекта, который должен быть изготовлен;

- выполнять эскизы, чертежи на изготовление изделия;

- составлять операционные и технологические карты на изделие;

- выполнять технические описания разрабатываемых изделий;

- вести технологический процесс в соответствии с заданными техническими условиями;

- осуществлять комплексный контроль за процессом и результатами изготовления изделия;

- определять совокупную систему мероприятий для устранения неполадок, брака;

*Организаторские умения:*

- организовать свое рабочее место, правильно использовать предметы и средства труда;

- соблюдать намеченный план работы и технологические требования к ее выполнению;

- выдерживать необходимые режимы работы технических систем;

- рационально распределять время на выполнение отдельных операций и заданий в целом;

- соблюдать режим труда и отдыха;

*Коммуникативные умения:*

- устанавливать оптимальные отношения с руководителями и с исполнителями;

- строить взаимодействие, взаимоотношения между членами коллектива;

- побуждать коллег по работе на выполнение производственного задания;

- доступно излагать цель и содержание предстоящей работы;

- вырабатывать единое мнение о правильном выборе действия, поведения;

- справедливо оценивать результаты труда коллег [90,96].

В своей повседневной работе инженер 20 % времени тратит на разработку проектов, а оставшиеся 80 % времени занимает общение с коллегами, подчиненными, руководителями работ [90,с.37]. Соответственно, среди всех выше перечисленных умений, коммуникативные умения играют огромную роль в подготовке специалиста.

Традиционно считается, что инженер – конструктор занимается конструированием технических устройств и производит конкретные расчеты. Для этого ему необходимо использовать математический аппарат, грамотно и правильно интерпретировать полученные результаты.

Инженер – технолог является разработчиком технологических процессов и занимается их внедрением в существующий режим производства.

Инженер – руководитель творческой группы должен уметь правильно оценивать теоретическую подготовку членов коллектива, что позволяет эффективно достигать коллективного решения наукоемких задач.

Сегодня инженерная деятельность существенно изменилась. В.В.Кондратьев [100] характеризует современный этап инженерной деятельности, как «принципиально новыми техническими и технологическими подходами к производствам, перемещением акцента с трудовых процессов на наукоемкие».

Для современного этапа инженерной деятельности время жизни производственной технологии меньше творческой жизни специалиста. Поэтому его профессиональные интересы ориентированы, прежде всего, на многовариантное проектирование технологий. Условием профессиональной деятельности становится умение перестраивать систему своей деятельности с учетом социально значимых целей и ограничений [10].

Общность научно-технических основ различных профессий делает труд специалиста однородным во многих отраслях народного хозяйства. Ю.С Тюнников [208] выделяет четыре

характеристики общности, лежащие в основе широкопрофильной профессиональной деятельности специалистов: социально-экономическую, научно-техническую, дидактическую и психофизиологическую.

Социально-экономическая общность характеризует качества личности специалиста, степень автоматизации и механизации труда, отраслевую и межотраслевую принадлежность широкопрофильной профессии. Научно-техническая общность определяется принципами действия машин и механизмов, автоматизированного оборудования, электронно-вычислительной техники, закономерности технологических процессов, что делает труд специалистов разных профессий однородным. Дидактическая общность характеризуется объемом и содержанием общенаучных, общепрофессиональных и специальных предметов, содержанием учебников, учебных и методических пособий, соответствие их формам, методам, средствам обучения. Психофизиологическая общность определяется такими качествами личности, которые необходимы для успешного выполнения деятельности, условиями приема, переработки, принятия информации и решений, параметрами умственной и исполнительно-двигательной деятельности, физиологическими данными организма [90].

Видение системности науки, техники, производства, образования и осознание единства законов их развития, значительно повышают возможности эффективно изменять, перестраивать профессиональную деятельность в одних случаях – в узкопрофильную, в других – в широкопрофильную с интеграцией однородных и даже разнородных полей деятельности [90, 104].

В.В. Кондратьев считает, что «инженерная деятельность все больше превращается в социально-инженерную, целевыми установками социальной направленности. На этом этапе доминирующее место в профессиональной подготовке принадлежит личностным качествам инженера» [100].

Конечная продукция легкой промышленности – одежда, обувь, кожгалантерейные изделия – являются средой жизнедеятельности человека, качественным продолжением человеческого тела и основой его ценностного мира.

В рамках концепции «средового подхода» продукты легкой промышленности являются культурными символами и частью предметной среды, участвующими в формировании окружающего нас образа мира. В соответствии с потребностями современного человека функции и качества продуктов легкой промышленности должны быть ориентированы на динамику образа жизни современного человека и общества – с одной стороны, и активно воздействовать на человека – с другой стороны, вызывая положительные эмоции, способствующие его развитию, формированию экологического стиля потребления.

Данная концепция предполагает включение дизайнерского проекта в реально существующий контекст с учетом экологических факторов, «утверждает принцип экологической этики и ориентирует на гармонизацию отношений человека с окружающим миром» [61, с.81].

Новые аспекты потребительского спроса, внедрение информационных технологий, автоматизация производственных процессов и как следствие диверсификация производства изменили подходы к оценке качества продукции и ее стоимости. Традиционные факторы производства уже не определяют всей ценности того или иного продукта для потребителя. Особую роль в формировании стоимости приобретают технологии брендинга.

Стоимость современной продукции в легкой промышленности определяется совокупностью вложенного в нее комплексного знания: эстетического, технологического, психологического, экономического, социологического и др. Данный подход позволяет гармонично соединить в продукции многочисленные потребительские свойства, позволяющие удовлетворить материальные и духовные потребности современного человека, его ценности, определяющиеся мотивами его поведения как потребителя этой продукции.

Обеспечить выпуск такой продукции в системе массового производства стандартных товаров является сложной, а иногда и невозможной задачей. Происходит постепенный пере-

ход от системы массового производства к системе, обеспечивающей диверсификации видов продукции, основывающейся на выпуске большого многообразия товаров, каждый вид которых ограничен малосерийной партией изделий. Для такой малосерийной системы характерен высокий динамизм, неустойчивость и постоянная модификация.

Стратегия развития отрасли определила приоритеты в научных исследованиях, а именно: разработка и применение гибких, экологически чистых технологий текстильного производства (токопроводящие текстильные материалы, искусственные материалы нового поколения, и др.); применение модульных технологий изготовления изделий из экологически чистого сырья; создание многофункциональных комплексов специальной одежды; проектирование рационального ассортимента новых видов одежды; применение системы комплексной автоматизации производства и др., которые должны найти место в содержании подготовки будущих специалистов [197].

Процесс диверсификации оказал влияние на организации связанные с проектированием перспективных коллекций изделий легкой промышленности для нужд предприятий. Существовавшее на протяжении многих десятилетий разделение функций домов моделей, отвечающих за проектирование (создание новых видов) одежды, и швейных предприятий, отвечающих за изготовление и тиражирование одежды, потеряло свою актуальность. Новыми функциями швейного предприятия является обеспечение не только управлением и производством швейных изделий, но и созданием новых видов конкурентоспособной продукции, отвечающей требованиям и самых разных групп потребителей. Сферой деятельности предприятия в данных условиях оказывается перспективное проектирование новых коллекций и образцов одежды, их адаптация к потребительской среде. Это обуславливает необходимость видения продуктов труда (на уровне предприятия) не только в экономическом и технико-технологическом аспекте, а в более широком контексте, включая маркетинговые стратегии, технологии рекламной деятельности, технологии брендинга, методологические и системные ориентации в проектировании материальных объектов, связанных с дизайном.

Современная производственная система изготовления швейных изделий представляет собой взаимосвязанную цепочку элементов: спрос – прогноз – планирование – проектирование – производство (тиражирование) – распределение – потребление [230].

Изменение характера спроса, возможностей и требований идут стремительно, и требует гибкой и быстрой реакции производственного персонала предприятия на изменяющиеся условия рынка. Традиционная форма организации и управления, предусматривающая строгую вертикальную иерархию, не в состоянии эффективно реагировать на быстро изменяющуюся среду. Наиболее эффективной в сложившихся экономических условиях является структура холдингового типа, координирующая работу служб предприятия и временных рабочих групп, возникающих и прекращающих свою деятельность в соответствии с темпом перемен. В сложившихся условиях эффективные решения должны приниматься на всех уровнях. «Рабочее место не изолировано от окружающего мира, и представление о работе как об отдельных производственных заданиях, выполняемых людьми на различных «уровнях» является серьезным препятствием для эффективной работы» [170, с.21]. На современном производстве востребованы такие профессиональные качества, как инициатива, умение планировать, уверенность в себе, способность самостоятельно принимать решения, способность разбираться в устройстве и функционировании как производственных, так и социальных структур. По оценкам экспертов, специалисты, обладающие новаторским потенциалом, становятся более важным фактором развития производства, чем передовая технология. Они считают, что сегодня экономический успех зависит не столько от ресурсов сырья и производительности рабочих, сколько от «прибавочной стоимости», создаваемой творчеством, в котором участвуют ученые, специалисты, административно-управленческий персонал, рядовые служащие. Эти личностные качества должны формироваться в учебном процессе.

Процесс глобализации мировой экономики, в рамках которого рассматривается вступление России во Всемирную торговую организацию, ставит перед легкой промышленностью задачи, требующие выполнения огромного комплекса социокультурных, экономических, правовых, организационных и технических задач. Положительная динамика процесса глобализации во многом зависит от характера взаимодействия между людьми с различными традициями, от их адаптации к различным ценностям в ситуации существования множества разнородных культур. От будущих бакалавров-конструкторов одежды такая ситуация требует понимания и осмысления демографических, культурных, этических и мотивационных потребностей населения стран членов ВТО.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.