

РОМАН МАСЛЕННИКОВ



КОРОТКИХ

РЕЦЕНЗИЙ

НА КНИЖКИ

О ПИКАРЕ

Роман Масленников

**99 коротких рецензий
на книги о пиаре**

«Автор»

2016

Масленников Р. М.

99 коротких рецензий на книги о пиаре / Р. М. Масленников — «Автор», 2016

Вам нужно срочно найти важного человека с умными мыслями? – Это к пиарщику. Нужно устроить информационный взрыв в СМИ или в своей голове? – Тоже к пиарщику! Хотите знать, что стоящего почитать на праздниках или в свободное от работы время? – И тут пиарщик пригодится. В мире всего 5 % людей владеет техникой вдумчивого скорочтения. Это когда ты не только прочитал, но и понял, о чем было написано в книге. И 87 % «быстрых читателей» составляют именно пиарщики PR-специалисты. Ну, примерно. На пиаре сошелся клином свет любого бизнеса. Известно, что только прибыльные и успешные бизнесы обращаются к услугам пиарщиков. Более, чем за 10 лет практики я всегда задаю разным клиентам один и тот же вопрос: «Что вы рекомендуете прочитать?», подразумевая продолжение фразы, «... чтобы стать таким как Вы?» И вот, лучшие книги – перед вами.

© Масленников Р. М., 2016

© Автор, 2016

Содержание

Предисловие к большому обзору	5
Где и как читать?	7
Лайфхак по чтению книг	8
Как правильно воспринимать сборник рецензий	9
Благодарности	10
Книги одним списком[3]	11
Конец ознакомительного фрагмента.	14

Роман Масленников

99 коротких рецензий на книги о пиаре

Предисловие к большому обзору

Этот обзор стоит воспринимать как список книг, которые меня впечатлили за более, чем 10 лет «варки» в PR-сфере. Никаких «саммари», «выжимок» и «главных мыслей» здесь не будет, благо сейчас много подобных сервисов¹. Лучше прочитать книгу целиком и самостоятельно, мое мнение.

В этом обзоре я точно скажу, какие книги стоит читать, (таких большинство), а на какие не стоит тратить время. Мне повезло, что хороших книг по пиару мне попадалось больше. Возможно, причина в том, что настоящая PR-литература замаскирована под художественное произведение. А на такие у меня “нюх”.

Кому в первую очередь интересен данный список:

– **Людям бизнеса, предпринимателям, бизнесменам и стартаперам.** Встречаясь с вами, я понимаю, что вы в большинстве своём «сечете фишку». Базовые представления о пиаре у российских бизнесменов имеются – факт. Это понятно также мне как предпринимателю – без какой-то изюминки стартовать сложно. Хорошие бизнесы тем и хорошие, что отличаются от других – по крайней мере, на этапе старта. А иначе как выжить на старте на высококонкурентном рынке? То есть, все предприниматели являются по чутью пиарщиками высокого полета. Данный список даст понимание того, что пиаром можно заниматься профессионально и системно.

Предостерегу лишь от одной пагубной вещи, которая может случиться с предпринимателем после чтения PR-литературы. **Пиар может настолько увлечь, что бизнесмен может начать заниматься только им.** И не бизнесом вообще.

Конечно, работа хорошего пиарщика в штате, в частности, в этом и состоит, чтобы “подсадить” директора на “иглу славы”. И такие случаи в моей практике были. Да, это идёт на пользу, когда директор сам пишет в свой блог, сам дает комментарии деловым изданиям, много правок не вносит (понимая бесполезность этого, лучше следующей пиар-акцией все исправить), сам выступает по собственным речам на пресс-конференциях и мн. др. И увлекается чересчур! Но мозг надо включать! Имеется в виду, что на бизнес тоже должно оставаться время. Есть такие «бизнесмены», которые «в каждой бочке затычка», «фигаро тут – фигаро там», непонятно, когда они вообще предпринимательством занимаются? Один простой совет, **если чувствуете, что вы увлеклись пиаром: «Давайте интервью и работайте только с теми СМИ, которые читает, слушает, смотрит исключительно ваша ЦА (целевая аудитория)».** Это если бизнес у вас небольшой. Но может быстро вырасти по итогам пиара. Для этого второй совет.

Успейте передать все оперативное управление исполнительному директору, кто будет следить за вашими бизнес-процессами. И со спокойной душой отдавайтесь пиару всеми фибрами, что называется. Тогда будет очень эффективно.

Бизнес есть пиар.

¹ Книга в день <http://www.knigavden.ru/>, Главная мысль <http://www.knigikratko.ru/>, <http://www.smartreading.ru/>, <http://briefly.ru/> и др.

– **Первым лицам бизнеса, топ-менеджерам, акционерам и инвесторам**, которые отвечают за миссию компании, стратегию бизнеса. Пиар – это как-никак, согласно по западным стандартам, стратегическая функция бизнеса. То есть советник или вице-президент по связям с общественностью, по идее, – главный из всех советников. Сложно поверить, но это так. Вот тому простое объяснение. Один совет в нужное время в нужном месте, одно правильное знакомство, одна веская публикация, в общем, одно микро-действие может оказать кратно позитивное влияние на бизнес в целом. Так и негативное, это тоже касается.

В моей практике были моменты, когда идея, упомянутая впроброс, спасала бизнес, открывала ему новые горизонты. Например, “интернет на кладбище” был всего лишь одной из идей информационных поводов. Но затем это принесло и деньги, новое направление. И конечно, десятки бесплатных публикаций в прессе.

Пиар для крупного бизнеса и его первых лиц ценен, во-первых, идеями. Во-вторых, стратегиями и практикой их применения. Коммуникационные уловки, приемы публичных переговоров, навыки убеждения – все это есть в книгах о пиаре.

Кто еще может быть заинтересован в списке книг по пиару?

– **Журналисты.** В пиаре платят больше. Поэтому присмотреться к этой деятельности стоит если пока не на практике, то в книгах.

– Конечно, **начинающие пиарщики.** Не уверен, что подобными книгами вас баловали на факультете. А в книгах – больше реальности, смею вас заверить, чем на лекциях. Как ни странно, в художественных книгах – например, у Кристофера Бакли – реальности больше, чем в учебниках по СО.

– **Опытные пиарщики, не видящие берегов.** Да, зубры профессии грешны тем, что считают, что «все знают». Закопаются в какой-нибудь узкой сфере – банки или фарма – и почитают по профессии в лучшем случае «99 франков» или нового Пелевина. Хорошо, меня или других соратников вы слушать не будете. Не чета, понимаю. Но хотя бы умных людей, написавших книжки, почитайте. Узнаете много нового:)

– **Политические консультанты.** Да, политический консалтинг круче бизнес-пиара. Это факт. Но технологии сейчас убежали далеко вперед. Иногда и не уследишь, хотя они уже давно отражены в книгах. Перед выборами 2016 года и др. советую найти время и почитать что-то из списка. Возможно, авторы некоторых книг станут вашими коллегами в будущем. А если нет времени читать – посмотрите что-то кроме “Хвост виляет собакой”.

Снято довольно много приличных фильмов о пиаре. Но об этом – отдельная книга, “99 коротких рецензий на фильмы...” То есть, совсем другая история, совсем другой продукт.

Где и как читать?

Где я читаю книги? Обычно на бумаге. Если не достал изданный экземпляр, я его распечатываю. Так у меня до сих пор хранится труд по интернет-журналистике Александра Амзина и «Библия кремлевских политтехнологов».

Раньше брал книги в отпуск, но последнее время каникулы стали настолько насыщенными, что из 7-10 книг удается прочитать, дай Бог, одну, (и то – страниц 10). Всем таких отпусков!

Удобными стали электронные читалки – Bookmate на смартфоне и Stanza на Айпаде.

Читайте, в общем, где только сможете.

Лайфхак по чтению книг

Этот способ я почерпнул в соответствующей книге, которая так и называется – “Лайфхак...” (авторы Игорь Манн и Фарид Каримов).

Если первые 20 страниц книги вам интересны – читайте дальше. Нет – не мучайте себя, отложите и найдите время на что-то стоящее.

Как правильно воспринимать сборник рецензий

Смотрите, на самом деле, если вам неинтересно мое мнение по поводу той или иной книги, вы можете просто прочитать оглавление.

Это не рейтинг, все строго по алфавиту.

Для удобства я также поставил дату написания книги. Понятно, что через десятки лет все будет одним сплошным пятном, а Путин будет политическим деятелем времен Аллы Пугачевой, но все же.

Приятного вам чтения!

P.S. И помните, как в том анекдоте, что «книга – лучше»!

Роман Масленников,
кандидат философских наук,
директор PR-агентства “Простор Пиар и Консалтинг”, www.prostor-vip.ru

Благодарности

Спасибо большим новогодним праздникам в 2016 году, за то, что дали время написать эту книгу.

Спасибо компании Apple за Макбук, который даже сломавшись, позволил доделать работу до конца.

Спасибо редактору книги Анастасии за то, что упорядочила книги по алфавиту. Но я все равно немного перемешал.

Спасибо дизайнеру обложек книг-сборников рецензий на книги и фильмы. Стильно, правда? Вот телефон этого замечательного дизайнера со вкусом +7 915 351 82 27. Зовут – Шангаряева Диана².



² Фейсбук дизайнера

Книги одним списком³

1. Бакли К. Здесь курят. 1994
2. Бакли К. Зеленые человечки. 1999
3. Бакли К. День бумеранга. 2007
4. Бейнхарт Л. Американский герой. 1993
5. Белоусов А.Б. 101. Книга выбормэна. 2011
6. Бершидский Л.Д. Ремесло. 2013
7. Бубнов А.В. Спартак: 7 лет строго режима. 2014
8. Викентьев И.Л. Приёмы рекламы и PR. 2002
9. Воля О. Американское сало. 2009
10. Вуйма А.Ю. Черный PR. Защита и нападение в бизнесе и не только. 2005
11. Ганин В., Багратуни А. PR: 100 вопросов – 100 ответов. 2013
12. Гильбо Е.В. Постиндустриальный переход и мировая война. 2013
13. Горгадзе Ш.О. АдвокатЪ от А до Ъ. 2013
14. Горкина М.Б., Мамонтов А.А., Манн И.Б. PR на 100 %: Как стать хорошим менеджером по PR. 2003
15. Гуляева Т.А., Алексеева И.В. PR высокого полёта. Как сделать из топ-менеджера звезду. 2008
16. Гуров Ф.Н. PR IT-компаний. Российская практика. 2011
17. Демчог В.В. Играющий в пустоте. Карнавал безумной мудрости. 2012; Играющий в пустоте. Мифология многоликости. 2012; Играющий в пустоте. Великая печать. 2012
18. Доренко С.Л. Россия, подъем! Бунт Расстриги. 2015
19. Дороти Доти И. Паблсити и паблик рилейшнз. 1996
20. Дымарский Н.А. У микрофона. Репортаж о жизни. 2013
21. Егорова-Гантман Е.В. В тумане войны. Наступательные военные коммуникативные технологии. 2010
22. Ильф И.А., Петров Е.П. Колумб причаливает к берегу. 1936
23. Кинг С. Как писать книги. 2000
24. Ковалев М. Библия кремлевских политтехнологов. 2011
25. Колесников А.И. Я Путина видел! 2004
26. Кононов Н.В. Код Дурова. Реальная история «ВКонтакте» и её создателя. 2012
27. Кошелюк М.Е. Эффективное PR-мышление. Мастер-класс для начинающих и профессионалов. 2008
28. Кравцов А.П. Бизнес как экспедиция. 2011
29. Лебон Г. Психология народов и масс. 1895
30. Лесли А. Игра Мастера и Охотницы. Кодекс Мастера и Охотницы. 2015
31. Лобель Т. Теплая чашка в холодный день. Как физические ощущения влияют на наши решения. 2014
32. Макки Р. История на миллион долларов: Мастер-класс для сценаристов, писателей и не только. 1997
33. Максимюк К.С. Новый Интернет для бизнеса. 2010
34. Масленников Р.М. PR-элита России: 157 интервью с высшим эшелоном российского PR. 2011; Новая PR-элита. 2015
35. Масленников Р.М. Анатомия «ВзрывПакета». Секреты информационного взрыва. 2013

³ Соблюден алфавитный порядок.

36. Масленников Р.М. Раскрутка суперфирмы. 101 проверенный метод от Довганя до Дурова. 2014
37. Масленников Р.М. Наконец-то знаменит! Как стать известным в своём деле. 2015
38. Масленников Р.М. Пиарщик на прокачку: как эффективно делать страстный и звёздный пиар. 2015
39. Матвейчев О.А., Гусев Д.Г., Хазеев Р.Р., Чернаков С.Ю. Уши машут ослом. Современное социальное программирование. 2002;
Матвейчев О.А. Уши машут ослом. Сумма политтехнологий. 2008
40. Матвейчев О.А., Беляков А.В. Крымская весна. 30 дней, которые потрясли мир. 2014;
Троянский конь западной истории. 2014
41. Мединский В.Р. Особенности национального пиара. Правдивая история Руси от Рюрика до Петра. 2010
42. Миронов А.С. Раздувай и властвуй: технологии современной мягкой пропаганды. 2001
43. Мирошниченко А.А. Как написать пресс-релиз. 2010
44. Мирошниченко А.А. Когда умрут газеты. 2011
45. Моруа А. Рождение знаменитости. 1919
46. Мурджиа М. Адский пылесос. Теория и практика впендюринга. 2006
47. Назаров О.В. Как «раскрутить» ресторан. 2009
48. Никифоров К.В., Ильин А.Л., Кадацкий В.Ф., Пихоя Л.Г. Отзвук слова. Из опыта работы спичрайтеров первого президента России. 1999
49. Носов Н.Н. Незнайка на Луне. 1964-1965
50. О. Генри. Трест, который лопнул. 1908
51. Огилви Д. О рекламе. 1983
52. Олейник И.В., Лапшов А.Б. «Плюс/Минус» репутация. Российский опыт репутационного менеджмента. 2003
53. Ошо. О женщинах. 2004; О мужчинах. 2005; Слава, богатство и тщеславие. В чем реальное значение успеха? 2008
54. Парабеллум А.А. Премиум. Работа с верхними сегментами рынка. 2009
55. Пелевин В.О. Generation «Р». 1999
56. Пелевин В.О. Ананасная вода для прекрасной дамы [«Основы криптодискурса»]. 2010
57. Пелевин В.О. Любовь к трём Цукербринам. 2014
58. Прайор К. Не рычите на собаку! Книга о дрессировке людей, животных и самого себя. 1984
59. Пылаев И. Пиарщик бога. Пиарщик от бога. Идеальный публичный образ для миллионов.
60. Райс Э. и Л. Расцвет пиара и упадок рекламы. 2004
61. Рашкофф Д. Медиавирус! Как поп-культура тайно воздействует на ваше сознание. 1994
62. Рисс К. Кровавый романтик нацизма. Доктор Геббельс. 1939–1945. 1948 (русское издание-2006)
63. Роднянский А.Е. Выходит продюсер. 2013
64. Рубанов А. В. Боги богов. 2011
65. Санаев А.В. Правда. Роман о русском пиаре. 2010
66. Свиначенко И.Н. Сильно умные. Разговоры про успех. 2004
67. Сегела Ж., Лебедева Т.Ю., Ситников А.В. и др. Энциклопедия паблик рилейшнз. 2009
68. Сивков Е.В. Аудитор. 2010; Консультант. 2010

69. Смит К. Открой мир заново! Уникальное руководство для творческих людей. 2015

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.