ТОМ БАТЛЕР-БОУДОН

# БОГАТСТВО И БЕДНОСТЬ НАРОДОВ

Дэвид С. Лэндис

ОБЗОР

10-минутное чтение

Том Батлер-Боудон

# Богатство и бедность народов. Дэвид С. Лэндис (обзор)

«Эксмо»

2004

УДК 159.922.1
ББК 88.53

**Батлер-Боудон Т.**

Богатство и бедность народов. Дэвид С. Лэндис (обзор) /
Т. Батлер-Боудон — «Эксмо», 2004 — (10-минутное чтение)

ISBN 978-5-699-55689-2

Книга «Богатство и бедность народов» в формате 10-минутного чтения: обзоры лучших книг, только самое важное и полезное.Дэвид С. Лэндис – один из самых выдающихся послевоенных американских историков, заслуженный профессор истории и экономики Гарвардского университета. Лэндис утверждает, что эту книгу нужно прочесть дважды: один раз – чтобы получить общее представление, а второй раз – ради интересных подробностей.ЦИТАТА: «Если нас чему-нибудь учит история экономического развития, так это тому, что все зависит от культуры … Хотя культура, в смысле внутренних ценностей и установок, которые руководят населением, страшит ученых».

УДК 159.922.1
ББК 88.53

ISBN 978-5-699-55689-2

© Батлер-Боудон Т., 2004
© Эксмо, 2004

# Содержание

1998 8
Конец ознакомительного фрагмента. 9

# Том Батлер-Боудон
# Богатство и бедность народов. Дэвид С. Лэндис (обзор)

©Tom Butler-Bowdon 2004. First published by Nicholas Brealey Publishing, in 2004. This translation is published by arrangement with Nicholas Brealey Publishing

©Вирязова О.О., перевод, 2011

Оформление. ООО "Издательство "Эксмо", 2011

ЧИТАЙТЕ УСПЕШНЫЕ КНИГИ -
ПОГРУЖАЙТЕСЬ В УСПЕХ!

ЕЩЁ БОЛЬШЕ ОБЗОРОВ ЛУЧШИХ КНИГ

**SmartTribes. Как команды становятся успешными вместе**

SmartTribes – инновационный подход к корпоративной культуре, который поможет любой компании достичь невиданных высот. Кристин Комафорд, автор этой книги, делится ценными секретами о том, как раскрыть творческие способности команды, увлечь людей новыми задачами, повысить их заинтересованность и получить впечатляющие результаты от работы.

**Лидеры едят последними: как создать команду мечты**

Саймон Синек отвечает на вопрос, почему только некоторым компаниям удается создать атмосферу доверия, поддержки и безопасности. Эта книга поможет вам создать так называемый круг безопасности – атмосферу уверенности в рабочем коллективе, и получить сильную, стабильную и продуктивную команду.

**От хорошего к великому**

Не удовлетворяйтесь тем, что вы хороший или отличный. Узнайте, что такое быть великим. Автор книги Джим Коллинз возглавляет Лабораторию менеджмента в Боулдере и работает на факультете магистратуры Школы бизнеса Стенфордского университета.

**Как быть богатым**

Живите в соответствии с собственными ценностями, будьте самим собой. Автор книги Жан-Поль Гетти объединил в книгу серию статей, написанных им для журнала "Playboy", где он рассказывает о себе, о ментальности миллионера, разоблачает мифы о том, что такое быть богатым.

**Банкир для бедных**

Даже самый бедный человек сделает все возможное для достижения собственного процветания, если получит хоть малейший шанс. Автор книги Муххамад Юнус в 2007 году стал одним из членов-основателей организации «Старейшины мира» – группы, объединяющей в себе целый ряд мировых лидеров, которые уделяют в своей жизни особое внимание проблемам поддержания мира и борьбе за права человека.

# 1998
# Богатство и бедность народов

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.