



MOTOCMS
beautiful websites made easy



ИНСТРУКЦИЯ ПО ЗАПУСКУ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ В **GOOGLE ADWORDS**

Редакторский MotoCMS

Инструкция по запуску рекламных кампаний в Google Adwords

«ЛитРес: Самиздат»

2017

MotoCMS Р. о.

Инструкция по запуску рекламных кампаний в Google Adwords /
Р. о. MotoCMS — «ЛитРес: Самиздат», 2017

Вы — владелец сайта и хотите продвигать его самостоятельно? Никогда не работали с Google AdWords, но очень хотите научиться? Тогда эта книга — для вас. В ней вы узнаете: как подготовить свой бизнес к продвижению с Google AdWords; как подключить Analytics к аккаунту Google AdWords; как запустить свою первую рекламную кампанию; как настроить Google объявления; как отслеживать конверсию; какие бывают типы рекламных кампаний. Прочтя эту книгу, вы сможете запустить свою первую успешную рекламную кампанию. Приятного чтения!

Содержание

Вступление	5
Глава 1	6
Адаптируем свой сайт под требования Google	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Вступление

Продвигая свой онлайн-бизнес, вы рано или поздно начнете работать с Google. Несмотря на то, что компания – абсолютный лидер на рынке информационных услуг, Google сотрудничает не только с крупными компаниями. Начинающие предприниматели тоже могут успешно развивать свой бизнес с помощью Google.

В этой книге вы узнаете, почему инструменты от Google идеально подходят для запуска первой кампании по продвижению вашего бизнеса. Благодаря этому руководству вы сможете быстро понять, как устроена платформа GoogleAdwords. Вам не придется тратить много времени на обучение – весь материал изложен кратко и доступно.

Что ж, давайте сперва определим, готов ли ваш бизнес к продвижению с помощью инструментов Google.

Глава 1

. Готовимся к продвижению с Google

Адаптируем свой сайт под требования Google

Существует список действий, которые вы должны предпринять, прежде чем начать продвижение своего онлайн-бизнеса с помощью Google. Так или иначе, эта компания является одной из главных в мире современных технологий, и с установленными ею правилами придется считаться. В конце концов, прибыль от этого получит не Google, а ваш бизнес.

Почему GoogleAdwords – лучший в своем роде инструмент

Если вы хотите, чтобы ваш бизнес процветал, рано или поздно вам придется научиться работать с GoogleAdWords. Иначе ваш бизнес просто не выживет среди конкурентов. Вы должны быть на одном уровне с теми, кто уже работает с Google и пытается рассказать о своем бизнесе всему миру.

Сколько людей используют Google? Статистика впечатляет. Каждую секунду система обрабатывает порядка 40000 поисковых запросов в секунду. За сутки количество поисковых запросов может достигать 3,5 миллиона. Вы сможете продвигать свой бизнес с помощью e-mail рассылок, результатов поисковой выдачи, YouTube или ряда других сервисов Google.

Поисковая оптимизация

SEO – главный “игрок” в игре, именуемой бизнесом. Хорошее SEO всегда позитивно сказывается на любом бизнесе. Оптимизируя контент на сайте, вы делаете важный шаг к началу первой рекламной кампании с GoogleAdWords. Ведь, освоив основные принципы SEO, гораздо проще начинать рекламную кампанию онлайн.

Оптимизация сайта – это уже половина пути к продаже объявлений с Google. По сути, при работе с AdWords вы будете сталкиваться с теми же инструментами. Думаю, не стоит и говорить, что если ваш бренд будет узнаваем, бизнес начнет стремительно развиваться.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.