



**1000%**

**Продавец**

**Что нужно знать?**

**Товароведение**

Продавец

**Илья Мельников**  
**Товароведение**

«Мельников И.В.»

2012

## **Мельников И. В.**

Товароведение / И. В. Мельников — «Мельников И.В.»,  
2012 — (Продавец)

В книге на практическом материале изложен широкий спектр вопросов товароведения, таких как: потребительские свойства товара, стандартизация товаров, управление качеством товаров. Освещены правовые и организационные основы классификации товара. Книга содержит современные сведения о пищевой ценности продовольственных товаров, принципах формирования их ассортимента и качества.

© Мельников И. В., 2012

© Мельников И.В., 2012

# Содержание

Товароведение	5
Конец ознакомительного фрагмента.	7

# Илья Мельников

## Товароведение

### Товароведение

Товароведение – это наука о товаре. Термин "товароведение" включает в себя два слова: "товар" и "ведать" и в этом сущность науки, представляющей собой совокупность знаний о товаре, его многообразных свойствах, качестве и ассортименте.

Товар – это продукт труда, удовлетворяющий конкретные потребности человека и распределяемый в обществе путем торгового обмена, т. е. путем купли-продажи. Товар является материальным предметом, вещью, которая благодаря своим свойствам удовлетворяет конкретные потребности человека.

Товар по своей природе имеет двойственный характер. С одной стороны, как продукт труда он является стоимостью, с другой – потребительной стоимостью. Стоимость товара определяется затратами общественно необходимого труда на его проектирование, производство и распределение. Выражением стоимости товара является его цена. Потребительная стоимость товара – это элемент богатства.

Чтобы стать потребительной стоимостью, товар должен обладать полезностью. Полезность товара – это его способность удовлетворять определенные потребности человека. Полезность вещи делает ее носителем потребительной стоимости. Вместе с тем полезность – понятие субъективное. Один и тот же товар для разных людей может быть и полезным, и бесполезным, и даже вредным. Полезность товара формируется из его свойств, проявляющихся в процессе использования по назначению. Совокупность полезных свойств товара, делающих его способным удовлетворять потребности людей, формируют его потребительную стоимость.

Полезность товара зависит не только от его свойств, но и от меняющихся потребностей человека. Потребность человека в определенном товаре может удовлетворяться следующими друг за другом единицами товара в соответствии с законом убывающей предельной полезности. Чем больше товара приобретают потребители, тем меньше их стремление к покупке дополнительных единиц этого же товара. Это касается в первую очередь товаров длительного пользования, как, например, кухонный стол. Предельная полезность – это добавочная полезность, получаемая потребителем при покупке одной дополнительной единицы конкретного товара. За относительно короткий промежуток времени, в течение которого вкусы и требования потребителей не изменяются, предельная полезность каждой последующей единицы товара будет падать, так как потребность в этом товаре будет постепенно насыщаться, удовлетворяться все более полно. Падение предельной полезности товара по мере приобретения человеком дополнительных единиц этого же товара носит название закона убывающей предельной полезности.

Товар – потребительная стоимость, имеющая общественный характер, ибо он находится в системе общественных отношений между людьми при обмене путем купли-продажи. Товар – форма потребительной стоимости, созданной трудом человека не для собственного личного потребления, а для других людей и распределяемой среди потребителей путем купли-продажи.

В товароведении комплексно изучается потребительная стоимость, ассортимент и качество товаров.

Товароведение, как научная дисциплина, опирается на другие науки. Скажем, экономика позволяют познать товар как экономическую категорию и место и роль товара в механизме рыночных отношений, раскрывают природу спроса и предложения товара на рынке, порядок формирования цен на товары. Маркетинг помогает определить эффективные пути продвижения товара на рынке от изготовителя до потребителя для получения прибыли.

При исследовании свойств товара, разработке методов определения показателей качества в товароведении используются знания таких наук, как физика, химия, математика, биология.

Химия содействует при изучении состава сырья и исходных материалов и их влияния на потребительские свойства товара, помогает управлять процессами при изготовлении, хранении и потреблении товаров. Физика позволяет изучать механические, электрические, термические и другие физические свойства товаров. Знания в области биологии позволяют исследовать процессы и изменения в товарах органического состава под влиянием окружающей среды.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.