

С.В. Гуськова

# **ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

Учебно-методический комплекс

•ФЛИНТА•

Светлана Гуськова

**Основы теории коммуникации.  
Учебно-методическое пособие**

«ФЛИНТА»

2013

## **Гуськова С. В.**

Основы теории коммуникации. Учебно-методическое пособие /  
С. В. Гуськова — «ФЛИНТА», 2013

Данный учебно-методический комплекс ориентирован на определение роли и места различных видов коммуникаций в жизни современного общества, выявление особенностей осуществления информационного обмена в коммуникации. Предназначен для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 031300 — Журналистика, изучающих предмет «Основы теории коммуникации», а также может иметь практическую ценность для широкого круга читателей, профессиональная деятельность которых связана с информационными коммуникациями.

© Гуськова С. В., 2013

© ФЛИНТА, 2013

# Содержание

Введение	6
Конец ознакомительного фрагмента.	7

# **Светлана Владимировна Гуськова**

## **Основы теории коммуникации**

**РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

Шестерина А.М., доктор филологических наук, профессор (Воронежский государственный университет);

Иванов А.И., доктор филологических наук, профессор (Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина)

Содержание учебно-методического комплекса утверждено на заседании кафедры журналистики (протокол № 1 от 14 февраля 2011 г.), рекомендовано к печати Учебно-методическим советом отделения журналистики и издательского дела

## **Введение**

Учебно-методический комплекс (УМК) по курсу «Основы теории коммуникации» составлен в соответствии с требованиями образовательного стандарта Российской Федерации и включает в себя пять основных разделов: раздел 1 – «Программа дисциплины «Основы теории коммуникации», раздел 2 — «Конспект лекций», раздел 3 – «Практикум», раздел 4 – «Литература по курсу», раздел 5 – «Вопросы к зачету». Предназначен для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 031300 – Журналистика.

УМК ориентирован на определение роли и места различных видов коммуникаций в жизни современного общества, выявление особенностей осуществления информационного обмена в коммуникации, сделан акцент на профессионально ориентированной коммуникации в деятельности работников средств массовой информации.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.