

Модная

ДЕВЧОНКА



Алена Снегирева

Модная девчонка

Текст предоставлен издательством «Научная книга»

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=176761

Снегирева А. Модная девчонка.: Рипол Классик; Москва; 2001

ISBN 5-7905-1025-6

Аннотация

Эта книга написана для девочек 12–14 лет. Она послужит отличным путеводителем в сложном мире моды, научит правильно ориентироваться во всем многообразии стилей и направлений современной одежды, подскажет, как выбрать свой оригинальный стиль и создать собственный имидж, как одеться соответственно тому или иному случаю. Стать модной, стильной, привлекательной, обаятельной и при этом непохожей на других – вот что предлагают тебе авторы этой книги. Их советы относятся не только к выбору одежды. Они касаются и ухода за своей внешностью, правильного использования косметических средств. Откровенный разговор о том, как вести себя в разных бытовых ситуациях, поможет тебе по-новому взглянуть на свои манеры и речь. Ведь мода на воспитанность, вежливость и приветливость не проходит никогда! Это залог того, что окружающие полюбят тебя и по достоинству оценят твое общество. И вот тогда-то тебя можно будет назвать по-настоящему модной девчонкой! Желаем

тебе, наша юная читательница, успехов в поисках своего стиля, который сделает тебя неотразимой!

Содержание

Вступление	5
Глава 1	8
Конец ознакомительного фрагмента.	39

Алена Снегирева

Модная девчонка

Вступление

В этой книге разговор пойдет о тех стилях, которые существуют в современном мире моды. Молодой девушке совсем не просто выбрать свой единственный и неповторимый стиль, который полностью соответствовал бы ее мировоззрению, подчеркивал достоинства фигуры и полностью гармонизировал как с внутренними качествами, так и с внешним обликом.

Довольно трудно в 12–14 лет разобраться в направлениях моды и выбрать для себя именно то, что нужно. Поэтому мы решили рассказать в нашей книге подробно о том, какие бывают стили, что они из себя представляют и какими аксессуарами сопровождаются. Эта книга поможет тебе взглянуть на себя со стороны и определить, какой стиль подходит именно тебе – в зависимости от твоей фигуры и твоего характера. Можно сочетать в одежде некоторые элементы разных направлений, но так, чтобы это не выглядело безвкусно, можно менять свой стиль в одежде по несколько раз в день. Например, в школе – классический, дома – спортивный, на свидании – романтический, на вечеринке – байкерский и так

далее. Это зависит от твоего настроения и желания.

Кроме того, книга полна практических советов и рекомендаций, поэтому тебе будет несложно усвоить, в каком виде уместно появиться в театре, а в каком – на дискотеке. А чтобы ты не заскучала во время чтения, мы предлагаем тебе несколько тестов-вопросов, ответив на которые, ты сможешь разобраться не только в своем отношении к моде и стилям, но и к своей собственной персоне: «Считаешь ли ты себя красивой?», «Умеешь ли ты общаться с людьми?» и т. д.

Ведь для того чтобы быть по-настоящему стильной девочкой, мало одной только одежды, выдержанной в том или ином стиле. У каждой девочки есть своя характерная черта характера, своя «изюминка», и, выбирая для себя имидж, нужно учитывать именно эту «изюминку». Потому что одежда, макияж, обувь, прическа и все прочие внешние атрибуты должны в первую очередь выражать твое внутреннее состояние. Представь, насколько нелепо будет выглядеть романтическая, скромная и робкая девочка в «рокерском прикиде» или бледная блондиночка, одетая так же, как темнокожая восточная красавица.

Помимо этого, с помощью нашей книги ты научишься правильно пользоваться косметическими средствами. Поскольку промышленный рынок просто изобилует данными продуктами, у тебя, возможно, нередко возникает соблазн покупать все подряд, не задумываясь над тем, нужно это тебе или нет. Советы опытного косметолога и визажиста помогут

тебе выбрать именно ту косметику, которая идеально подходит к твоему типу кожи, волос и т. д. Также ты научишься правильно ухаживать за кожей лица и рук, ногтями и волосами. В этой книге ты найдешь рецепты некоторых очищающих средств и узнаешь об основных правилах гигиены. Ведь красота и стильность никак не сочетаются с неухоженностью и неаккуратностью.

В завершающей главе книги ты узнаешь о том, какие профессии на данный момент считаются модными и как они сочетаются с разнообразными стилями. Уверены, что благодаря нашей книге со временем ты станешь самой стильной и модной девчонкой.

Глава 1

Вот мое время, вот мой стиль

Хочу быть хорошенькой!

На Земле просто не существует такого человека, который не мечтал бы стать привлекательнее. Этого хотят и топ-модели с идеальной, на наш взгляд, фигурой и лицами ангелочков, и те, кого природа, прямо скажем, обделила красивой внешностью.

Стать более обаятельными мечтают даже мужчины, что же говорить о женщинах? Вот только одни из них прикладывают титанические усилия к тому, чтобы выглядеть более стройной, более красивой, более модной; другие же довольствуются тем, что им дала матушка-природа, и донашивают старую одежду, не обращая внимания на то, идет ли она им.

Важно даже не то, какие данные имеет человек от рождения, а то, как он преподносит себя окружающим. Тот, кто стремится не затеряться в толпе, упорным трудом добивается того, чтобы «создать себя», имеет все шансы стать более привлекательным и притягивать к себе других людей, чем тот, кто совсем не придает значения тому, как он одет.

Открой любой модный журнал. С фотографий на тебя

смотрят приветливые лица фотомоделей. Вглядишься в них по-внимательнее. Ни одну из них невозможно назвать абсолютно красивой. Однако их притягательная сила и обаяние совсем не в природной красоте. Они стройны, подтянуты, аккуратны, безупречно накрашены и обязательно улыбаются. Что мешает тебе стать такой же? Может, только собственная лень? Поверь нам, это плохая помощница во всем, и даже в том, что касается внешности.

Даже если ты от природы не слишком стройная или не имеешь классических черт лица, это вовсе не означает, что ты непривлекательная. Присмотрись получше к окружающим людям, а особенно к тем девушкам, которые кажутся тебе хорошенькими. Ты заметишь, что все они идут по улице, высоко подняв голову и улыбаясь. А обаяние им придает не симпатичная мордашка, а уверенность в том, что они неотразимы.

Итак, первым шагом на пути к красоте может стать твоя уверенность в своей привлекательности. Второе, на что ты должна обязательно обратить свое внимание, – это на то, как ты движешься. Невозможно назвать хорошенькой флегматичную, вялую, сгорбленную особу, которая идет, шаркая ногами и с таким видом, как будто вот-вот заплачет. Таковую девушку не сделает красивой ни яркий макияж, ни со вкусом подобранная одежда, ни стильная прическа. А значит, отсюда вытекает второе правило красоты: прямая спина, красивые движения, приветливый вид. Этого нетрудно добиться,

не правда ли?

Но, конечно, нельзя выпускать из виду и одежду. Ведь именно она «преподносит» человека окружающим. Не зря говорят, что по одежке встречают.

Это именно так. Когда ты видишь неряшливо одетого человека, костюм которого выглядит так, будто в нем спали, то, естественно, твое первое впечатление от такого человека окажется негативным. И даже если впоследствии окажется, что этот человек – отличный друг, хорошо образован, имеет чувство юмора и еще массу других положительных качеств, избавиться от первого неблагоприятного впечатления будет нелегко.

Значит, для того чтобы производить хорошее впечатление на людей, тебе нужно тщательно следить за своей одеждой.

Одежда: что это такое?

Первая одежда появилась тогда, когда появилось человечество. Как только наш первый достопочтенный предок слез с пальмы на землю и встал на две ноги, он почувствовал себя несколько неуютно. Когда он жил на деревьях, от обжигающих порывов холодного ветра его прикрывали листья; здесь же, на земле, защиты не было никакой. Поэтому, как только первый человек убил мамонта, он накинул себе на плечи его шкуру, чтобы согреться.

Первоначально одежда выполняла только одну функцию

– оберегала от холода. Естественно, ни о какой моде и речи быть не могло. Все, что требовалось древнему человеку, – достаточно прочная и теплая одежда, помогавшая спастись от холода.

Постепенно одежда становится все более разнообразной. Одна одежда хорошо защищала от холода, другая не промокала во время дождя, третья не позволяла палящим лучам солнца обжигать кожу.

С развитием человеческого общества одежда приобрела еще одно важное назначение – она стала прикрывать наготу. Человек разумный уже начал стесняться своего обнаженного тела, а одежда позволяла чувствовать себя более уверенным среди других людей.

Сначала одежда была одинаковой для всех – и для мужчин, и для женщин, но с развитием общественных отношений люди научились с помощью одежды подчеркивать принадлежность к определенному полу. То, что носили мужчины, было неприемлемым для женщин, и наоборот.

Как только произошло разделение труда, стала меняться и одежда. Например, для охоты нужна была та одежда, которая помогала людям маскироваться среди листвы и позволяла им свободно двигаться. Если же люди собирали корешки или плоды, на одежде всегда имелось такое место, куда можно было бы положить собранные съестные припасы.

Времена шли, и одежда менялась так же, как менялось сознание людей. Теперь одежда – неотъемлемая часть нашей

индивидуальности. Она говорит о характере человека, его темпераменте, привычках.

Вот, например, что ты можешь сказать о человеке, который одет в грязную порванную одежду, заляпанную пятнами? Сразу видно, что человек этот неряшлив, и ему безразлично то впечатление, которое он производит на других людей, находящихся рядом. Значит, он не уважает не только себя, но и окружающих тоже. Аккуратнейший костюм другого человека может говорить о педантичности, яркие краски наряда третьего свидетельствуют о том, что он ненавидит однообразие и всегда стремится к переменам. То есть одежда – это подчас отражение того, что происходит в душе человека.

Что такое стиль?

Этот вопрос кого угодно может поставить в тупик. Даже если ты и понимаешь, что это такое, то точно сформулировать понятие стиля тебе будет, пожалуй, тяжело. Может быть, стильно одетый человек – это тот, кто следует моде? Или тот, кто обладает хорошим вкусом? А может быть, тот, кто выделяется из толпы?

Опроси своих друзей, чтобы определить, какого человека можно считать стильным. Результат такого опроса только подтвердит банальную истину – сколько людей, столько и мнений.

Один человек тебе скажет, что стильной можно считать

причудливо одетую девушку, предпочитающую вещи кислотных оттенков, шиноподошвенную обувь и красные перья в причёске. Другой назовет стильным приличного молодого человека в строгом костюмчике, очках в тонкой оправе, галстуке ручной работы, с прилизанными с помощью геля волосами. Для третьего стильной является девчонка в потертых джинсах, мягком свитере и кроссовках. Еще один считает стильной элегантную даму в костюме от Кардена и туфлях на высоких каблуках. От таких разнообразных ответов у кого угодно голова пойдет кругом. Какой же из них правильный?

Как ни странно, но все они правы. В любом случае речь идет о стильном человеке, только вот все эти люди выбрали для себя разные стили одежды.

Чтобы лучше разобраться в вопросе «Что такое стиль?», давай-ка сначала определим, откуда в наш язык пришло слово «стиль» и что оно означает. «Стиль» – это слово греческого происхождения. В Древней Греции стилосами называли изящные палочки, сделанный из кости или металла. Ими писали на восковых дощечках. Стилосами обладали только богатые и знатные люди, потому что чтение и письмо считалось занятием людей привилегированного класса. Только избранные могли иметь стилосы. Эти изящные палочки являлись показателем материального благополучия человека, его высокого положения в обществе, а письмо – особенно почетным, или стильным, занятием.

С античных времен понятие «стиль» несколько измени-

лось, но и сейчас стильным считают человека, который своей одеждой и поведением показывает свою принадлежность к тому или иному типу людей.

Если человека называют стильным, значит, ему делают комплимент. Хотя, конечно, не все способны вразумительно объяснить, что они подразумевают под понятием «стильный». Некоторые говорят, что стильный – значит модный.

Это не совсем так, понятия «стильный» и «модный» вовсе не взаимозаменяемые, однако определенное отношение к моде стиль все же имеет.

Даже если девчонка приобретает по безумно дорогой цене наряды от всемирно известных дизайнеров, выкрашивает волосы в неестественный цвет и надевает туфли на огромной платформе, эту юную леди еще никак нельзя назвать стильной.

Чтобы определить, что означает слово «мода», можно заглянуть в энциклопедию. Там оно трактуется как «непродолжительное господство определенного вкуса в какой-нибудь сфере жизни или культуры». Вот так-то! Непродолжительное! Словом, сегодня мода одна, а завтра – уже совсем иная. О нашей капризной моде можно сказать, что «с утра она девица, а к вечеру старушка». Иначе говоря, то, что считается безумно модным сейчас, спустя какое-то время покажется окружающим обыденным или даже смешным.

Мода настолько быстротечна, что за ней не успеваешь. Именно поэтому может сложиться впечатление, что ты ниче-

го не понимаешь в современной моде и не можешь одеваться, согласно ее требованиям. Это ощущение свойственно не только подросткам, но и взрослым людям с уже сформировавшимися вкусами. Но стоит ли каждый раз обновлять гардероб, как только по телевизору ты услышишь слова известного кутюрье о том, что нынче на пике моды не узкие пояса, а широкие, не острые воротнички, а круглые, не пастельные, а яркие цвета?

Желательно следовать капризной, переменчивой госпоже Моде, но не становиться при этом ее рабой.

Мода диктует свои правила. И пытается «нейтрализовать» проявления индивидуальности человека. Например, если сейчас в моде короткие юбки, значит, мы все тут же надеваем творения модельеров и швей, выставяющие наши ноги на всеобщее обозрение. Если же в моде широкие брюки – презрение тому, кто осмелился выйти на улицу в узких. Словом, если мы будем следовать моде бездумно, мы станем одинаковыми и... безликими.

Как же поступить, чтобы не потерять свою индивидуальность и в то же время одеваться модно?

Все значительно проще, чем ты думаешь. В настоящее время мода не диктует свои правила так строго, как это было раньше. Внутри всех стилевых направлений в одежде имеется достаточно широкий спектр того, что считается модным на сегодняшний день. Но чтобы выбрать для себя именно то, что тебе подходит больше всего, ты прежде всего должна об-

ладать хорошим вкусом и найти собственный стиль.

Теперь мы вплотную подошли к тому, что можно назвать стилем. Стиль – это образ жизни человека, его мировоззрение, его манера одеваться и вести себя в обществе. Стильностью можно назвать то, как человек умеет выражать при помощи внешних знаков свою индивидуальность и свое отношение к другим людям. Стиль – это гармоничный союз одежды, обуви, прически, макияжа и поведения человека.

На свете существует множество стилей, и с каждым годом их становится все больше и больше. Но было бы ошибкой думать, что стили появились только в наше время. Вовсе нет. Когда человек только научился шить и носить одежду, обнаружили первые зачатки стилевого различия.

Определенная одежда предназначалась для людей разных профессий. Рыбаки, к примеру, носили одну одежду, пастухи – другую, пекари – третью. Для каждой профессиональной группы людей требовалась одежда того или иного вида. Поварам и пекарям были просто необходимы фартук и колпак. Пастухи носили шляпы с широкими полями и накидки, защищавшие днем от жаркого солнца и холода, а ночью служившие им одеялом. Торговцам мясом был необходим большой фартук, который оберегал бы одежду от грязи и имел большой накладной карман, в который можно было бы складывать деньги.

Немного позднее на смену разделению стилей по профессиональной принадлежности пришло деление одежды по

социальным уровням ее обладателей. Тот, кто был богат, носил такую одежду, которую не мог позволить себе человек с малым достатком.

Человек, принадлежащий к тому или иному сословию, должен был носить одежду только определенного покроя или фасона. В XIX веке разделение одежды на стили достигло своего расцвета. Теперь одежда помогала определить, на какой ступеньке социальной лестницы стоит человек.

Сейчас существует огромное количество стилей одежды. О многих из них мы расскажем тебе в этой книге. Выбрать среди всего этого разнообразия именно тот стиль, который подходит тебе, бывает сложно, но все же эта задача тебе по силам.

Как выбрать свой стиль?

На определенном этапе своей жизни человек выбирает свой стиль, который является для него самой приемлемой формой существования. Удачно выбранный стиль помогает человеку выглядеть красивее, эффектнее и естественнее.

Стиль должен находиться в гармонии с внутренним миром человека. Это именно та одежда, прическа, поведение, которые создают для него максимальный комфорт.

Выбор собственного стиля зависит только от тебя, от состояния твоей души и желания (или нежелания) отличаться от всех других людей.

Выбрать свой стиль – это не так просто, как тебе кажется. Даже если в своем любимом журнале ты увидела потрясающий наряд на черноволосой женщине-вампи, не стоит пытаться сшить себе точно такой же, если ты не так стройна, намного моложе журнальной модели (в чем, согласишься, твое большое преимущество) или имеешь не черные волосы и бледную кожу, а рыженькие кудри и массу веснушек. Такой наряд будет выглядеть на тебе просто нелепо, ведь он не соответствует ни твоему внешнему облику, ни твоему внутреннему состоянию, ни твоему поведению.

Ты сейчас в таком возрасте, когда ужасно хочется все испытать, все познать. И действительно, когда еще, как не в подростковом возрасте, нужно этим заниматься? Не тогда же, когда в шикарной шевелюре проступит седина, а признаки приближающейся старости убьют желание экспериментировать.

Ну что ж, давай попробуем! Вероятно, после того как ты наблюдала за очередной шикарной красоткой на экране, у тебя не раз невольно вырывался возглас: «Эх, мне бы такой прикид!»

Но даже если у тебя будет куча денег, если ты в поисках обрести НЕЧТО ПОТРЯСАЮЩЕЕ обойдешь все магазины и рынки, ты все равно не найдешь того, что просит твоя душа! Потому что не стоит копировать других людей, нужно найти только то, что принадлежит именно ТЕБЕ.

Для подростков одежда часто является тем средством, ко-

торое позволяет им выделиться из толпы, обратить на себя внимание окружающих. В то же время подростки часто стремятся стать непохожими на взрослых, создать свой и только свой микромир, оградить себя от мнений, навязываемых взрослыми, и материальной зависимости от них.

Вот тогда-то и появляется желание стать совсем особенной личностью, своим внешним видом бросать вызов всему, что тебе не нравится в жизни. Такое вот стремление рождает свой стиль, который можно назвать «уличной» модой.

Что же это такое? Во-первых, такая мода, конечно же, несколько ориентирована на моду «от кутюр», но в то же время ни в какое сравнение с ней, конечно же, не идет. Во-вторых, «уличная» мода допускает безумное смешение стилей, что очень часто выглядит просто нелепо.

«Уличная» мода также имеет свои различия, свой неповторимый колорит в каждой стране. Например, во Франции такая мода сочетает в себе стиль «гаврош» и вульгарную сексуальную романтику. Для английской «уличной» моды характерны диспропорции и тусклые, грязноватые тона одежды. В Японии чаще всего смешивают национальный колорит и современность, надевая кимоно во всех вариациях с теми предметами одежды, которые совершенно не подходят по стилю. В России же подростки часто выбирают для своих туалетов черный цвет. Считается, что черный – самый стильный и богатый цвет. Это, конечно, так, но в то же время траур везде – хоть на вечеринке, хоть в школе, хоть на отдыхе

– выглядит мрачно.

Что же надо сделать, чтобы быть одетым по «уличной» моде? Ничего особенного тебе не потребуется! Ты можешь без зазрения совести комбинировать решительно все. Чтобы выглядеть круто и заслужить одобрение друзей («Обалденный прикид!»), нужно обойти все «Скупки» и дешевые комиссионки и приобрести все то, что покажется тебе самым бесформенным, выцветшим, вопиюще немодным. Кроме того, не забудь облазить все шкафы и антресоли, где хранится никому не нужный хлам.

Теперь можно облачиться в вытянутую майку, полинялые брюки выкраси в черный цвет в маминой кастрюльке (ой, что скажет мама!), натяни себе на голову бабушкину шляпку с перьями и накинь на плечи пиджак странного покроя с оторванной подкладкой. Брюки можно немного порвать на коленках (это особый шик – парижские подиумы блистают подобными находками!). Осталось только подобрать подходящую обувь. Самое лучшее – старые истертые лыжные ботинки или стоптанные туфли с оторванными каблуками. Можно поступить и по-другому: остричь челку коротко-коротко и надеть платье а-ля «детский сад». Словом, сплошной полет фантазии!

Ну вот, ты готова к выходу! Теперь ты одета по самой последней «уличной» моде!

Одеваясь подобным образом, подростки стремятся к самовыражению. Можно шокировать публику и белым пари-

ком, и гримом, наложенным толщиной в два пальца, и пятнадцатисантиметровой платформой на туфлях. Для чего все это делается? Только для того, чтобы почувствовать себя личностью! Но не пройдет и нескольких дней, как у тебя найдется с десяток подражателей. Если ты желаешь и впредь оставаться законодательницей «уличной» моды, тебе не нужно останавливаться на достигнутом, а все время стремиться к новым высотам.

Но если ты являешься противницей подобных экспериментов, если ты не желаешь одеваться в «рискованный прикид», если ты хочешь быть красивой и стильной, ты можешь воспользоваться уже накопленным человечеством опытом — многообразием существующих ныне стилей.

Но какой же из стилей предпочесть? Чем руководствоваться при выборе подходящего ансамбля? Для того чтобы выбрать собственный стиль, нужно обратить внимание на: а) свой характер, б) свою фигуру, в) возраст, с) ситуацию, в которой ты собираешься использовать свой наряд. А также «на полную катушку» включить свою фантазию, не забывая о чувстве меры и вкусе.

Характер и стиль

В первую очередь тебе нужно учесть особенности своего... характера. Да-да, не удивляйся, это именно так, характер человека играет большую роль при выборе одежды. Ес-

ли ты очень подвижная девушка, если не можешь усидеть на одном месте больше двух минут, если тебя привлекают спортивные игры, вряд ли ты хорошо будешь чувствовать себя в романтической блузке с оборочками и с замысловатой прической. Если ты застенчива и скромна, то в ярко-красной «косухе» и обтягивающих брюках под змеиную кожу ты будешь скована и станешь комплексовать еще больше. Словом, одежду нужно подбирать так, чтобы она соответствовала тебе самой.

Девушки с робким характером, которые склонны часто погружаться в розовые мечты, будут увереннее себя чувствовать, одеваясь в романтическом или классическом стиле. Для подвижной девушки, обожающей активно проводить время, лучшим выходом будет спортивный стиль или стиль «сафари». Та юная особа, которая считает себя настоящей красавицей и любит производить впечатление на сильную половину человечества, отдаст предпочтение одежде в стиле «вамп». Если характер у девушки немного воинственный, она никогда не сдастся и в то же время любит чувствовать себя свободной, она может выбрать для себя стиль «милитари». Словом, разнообразие стилей позволяет тебе выбрать именно то, что отвечает твоему характеру и в чем ты чувствуешь себя «в своей тарелке».

Немаловажную роль при выборе стиля имеет удобство. Может быть, сейчас тебе это покажется не очень важным («ну подумаешь, какая разница, будет моя одежда удобной

или нет?»). Но на самом деле это неперемнный атрибут твоей уверенности в себе. Если ты все время думаешь только о том, как тяжело передвигать ноги, обутое в ботинки военного образца, или станешь все время одергивать слишком обтягивающую юбку, это не добавит тебе удовольствия жизнью, а вот настроение заметно испортится.

Если ты неудобно чувствуешь себя в лодочках на каблучках, не нужно их надевать даже на кратковременную прогулку. Ведь, во-первых, ты будешь ковылять на них и выглядеть при этом не самым лучшим образом, а во-вторых, с непривычки ты можешь даже вывихнуть ногу или, в лучшем случае, натереть мозоли. Словом, неверно подобранная, с точки зрения удобства, одежда или обувь может причинить тебе не только душевный дискомфорт, но и физические страдания. Еще Маяковский сказал, что «гвоздь в сапоге – это хуже, чем фантазии у Гете».

Надевая вещи какого-нибудь определенного стиля, нужно также учитывать и свое настроение. Если ты, например, чувствуешь себя радостной и счастливой, то в одежде классического покроя пастельных тонов тебе придется померить свой пыл. То ли дело стиль «унисекс»: здесь ты можешь позволить себе одежду любых, самых немыслимых оттенков, которые только подчеркнут твоё радужное настроение. И наоборот, когда «настроение на нуле» и хочется, чтобы все оставили тебя в покое, лучше не надевать на себя шелковое платье в бельевом стиле или в стиле «ампир», а облачить-

ся в удобную спортивную одежду, которая будет под стать твоему настроению.

Свой стиль можно подобрать и ориентируясь на... гороскоп. Ведь каждому знаку Зодиака присущи какие-то определенные черты характера, и исходя из этого, подбирается и стиль одежды.

ОВЕН

Если ты Овен, то ты и сама понимаешь, что все сложные и вычурные фасоны не для тебя. Ты больше всего предпочитаешь простоту и раскрепощенность в одежде. Совсем немногие Овны любят носить обтягивающую одежду, они предпочитают, чтобы наряд не стеснял их движений. Но в то же время в элегантности Овнам не откажешь. Если предстоит какое-то важное событие, они стараются подобрать свой ансамбль особенно тщательно.

ТЕЛЕЦ

Если ты Телец, то, скорее всего, не стремишься блистать сверхмодными нарядами. Главное, что ты ценишь в одежде, – это удобство. Но не нужно впадать в крайности и игнорировать моду полностью. С другой стороны, Тельцы имеют большое преимущество перед другими знаками Зодиака: они умеют со вкусом разнообразить свой гардероб вещами, сделанными собственноручно.

БЛИЗНЕЦЫ

Если ты Близнец, то всегда находишься на острие моды. Ты не устаешь постоянно менять свой имидж, пробовать оде-

ваться то в одном стиле, то в другом. Причем стили ты меняешь не для того, чтобы произвести впечатление или выглядеть лучше. Это разнообразие нужно тебе только потому, что ты хочешь вести себя соответственно собственному строению, которое меняется так же часто, как и твои наряды.

РАК

Если ты Рак, то больше всего на свете любишь те вещи, которые подчеркивают твою женственную красоту. Романтический стиль – это как раз для тебя. Лучше всего ты чувствуешь себя в кофточках с рюшечками-оборочками и в юбках из мягкой, струящейся ткани.

ЛЕВ

Если ты Лев, то никогда не станешь следовать «уличной» моде. Ты предпочитаешь иметь в своем гардеробе настоящие дорогие фирменные вещи, а вот «дешевки» не выносишь. Ты лучше приобретешь не три кофточки, а одну, но только такую, которая будет просто сногсшибательна.

ДЕВА

Если ты Дева, значит, ты не стремишься к экспериментам и не являешься сторонницей причуд. Тебе чужда любая вычурность в одежде, ты не терпишь сложного изобретательства. Классика создана специально для тебя. Твоя положительная черта – ты способна в любом наряде иметь ту «изюминку», которая выгодно отличает обычную одежду от стильного ансамбля.

ВЕСЫ

Если ты Весы, значит, чаще всего придерживаешься в одежде стиля маленькой девочки. Ты выбираешь такую одежду подсознательно, так как тебе нравится, когда тебя жалеют и опекают.

СКОРПИОН

Если ты Скорпион, значит, ты никогда не стоишь на месте. Ты все время стараешься внести в свой гардероб нотку новизны, экспериментируя с теми или другими стилями. Однако это не означает, что ты все время стараешься обогнать моду. Скорее всего, ты пытаешься подобрать для себя то, что тебе подойдет наилучшим образом.

СТРЕЛЕЦ

Если ты Стрелец, то, вероятнее всего, ты стремишься постоянно пополнять свой гардероб какими-то новомодными штучками. Это, конечно же, замечательно. Но плохо одно – не всегда нововведения сочетаются с тем стилем одежды, который ты выбираешь.

КОЗЕРОГ

Если ты Козерог, то ты не стремишься угнаться за модой. Ты надеваешь только то, что уже проверено в деле тобой или твоими друзьями и выглядит не слишком шокирующе. Практичность – вот главная отличительная особенность твоего гардероба.

ВОДОЛЕЙ

Если ты Водолей, то именно за тобой может укрепиться статус Законодательницы Мод. Ты достаешь новые вещи и

надеваешь их еще до того, как нечто подобное появляется на прилавках магазинов. Ты обладаешь потрясающим чутьем: каким-то невероятным образом угадываешь, какой именно стиль войдет в моду в этом сезоне, и не дожидаясь того, пока о модных новинках заявят с подиумов, начинаешь одеваться в этом стиле.

РЫБЫ

Если ты Рыба, то мнение окружающих о стиле твоей одежды тебе глубоко безразлично. Ты надеваешь только то, что приходится тебе по душе: зеленую гипюровую кофточку, красную плюшевую юбку, розовые чулки, черно-белые ботинки на высокой сплошной подошве. Ты не боишься показаться сумасшедшей, а вот тех, кто боится экспериментировать в области моды, ты просто презираешь.

Фигура и стиль

Что ни говори, но при выборе своего стиля тебе все равно придется также учитывать и то, какая у тебя фигура. Это, конечно, не всегда важнейший фактор, но все же он во многом определяет твой выбор того или иного стиля.

Например, если ты, имея далеко не совершенную, с точки зрения стройности, фигуру, выберешь стиль «вамп» и станешь носить обтягивающие, сексуальные, с большими разрезами платья, то они, скорее всего, подчеркнут ее недостатки, нежели достоинства. Скрыть свои не слишком изящные

формы можно, если одеваться в стиле «унисекс» или использовать выручающую в любой ситуации классику.

То есть при выборе своего стиля ты должна четко понимать, что ты можешь себе позволить, а что будет выглядеть на тебе некрасиво.

Подросткам достаточно трудно объективно оценить свои внешние данные (да и не только подросткам). Они либо считают, что могут позволить себе любую одежду, оправдывая ее выбор своим возрастом, либо впадают в другую крайность и считают, будто все, что они носят, только подчеркивает недостатки их фигур.

Верно оценить свои достоинства и недостатки тебе поможет зеркало и совет взрослых. Подойди к зеркалу и внимательно посмотри на себя. Не будь чересчур критичной, попробуй найти в своей фигуре не только минусы, но и плюсы. Подбирая себе одежду, следует обращать внимание на то, чтобы она по возможности замаскировывала недостатки и подчеркивала достоинства твоей фигуры. Взглянуть на себя со стороны достаточно сложно, поэтому ты можешь прибегнуть к наглядным примерам – перемерить все вещи своего гардероба и посмотреть, что тебе действительно к лицу. Попутно отмечай для себя не только то, что тебе идет, но и то, в чем ты чувствуешь себя наиболее комфортно и уютно.

Если сама ты не можешь быть объективной и определить, что тебе действительно к лицу, воспользуйся советами тех взрослых, которых ты уважаешь и во вкусе которых ты не

сомневаешься. Это могут быть и твоя мама, и старшая сестра, и подруга, которая уже нашла свой стиль в одежде.

Но, конечно же, не стоит слепо полагаться на мнение другого человека. Будет лучше, если ты прислушаешься к мнениям нескольких человек, сопоставишь их и выберешь то, что действительно тебе идет.

Если ты именно та стройная девушка, которая еще чудом сохранилась в нашей хлебосольной отчизне, то ты можешь позволить себе практически все: и безумные разрезы до бедра, и колготки в сеточку, и гладкие локоны в стиле а-ля Марлен Дитрих... Словом, если ты уверена в том, что у тебя отличное телосложение, покажи свою фигуру в разных ракурсах – то есть подбери для себя одежду разнообразных стилей.

Возраст и стиль

Помни о том, сколько тебе лет, и одевайся в соответствии со своим возрастом. Когда подростки наряжаются в длинную элегантную одежду или в вечернее платье с большим декольте, это выглядит по меньшей мере нелепо. Точно так же будет смотреться и солидная тетенька, одетая в молодежную коротенькую юбочку и «крутую» обувь на платформе.

Некоторые стили предназначены только для людей определенного возраста. Люди других возрастных категорий, одетые согласно этим стилям, будут выглядеть некрасиво и даже несколько карикатурно.

Ситуация и стиль

Одеваясь в каком-то стиле, нужно также учитывать и ситуацию. Если ты собираешься в школу, лучше всего использовать классику или одеться в «деловом» стиле.

Но вот классический наряд на дискотеке будет выглядеть по меньшей мере смешно. Для дискотеки больше подойдет яркая, нарядная, облегающая одежда с обилием блесток и смелых фасонов. Для похода в магазин за хлебом вовсе ни к чему вырядиться в платье в бельевом стиле с пеной кружев, а если ты собралась на загородную прогулку, лучше всего предпочесть джинсовый стиль, стиль «сафари» или «уни-секс». В платье, сшитом в морском стиле, невозможно идти на тренировку. И наоборот, надевать спортивный костюм в театр или на выставку просто нелепо, к тому же такая одежда будет противоречить правилам этикета.

Значит, ты должна выбрать для себя несколько стилей одежды, которые были бы наиболее приемлемыми для тебя в различных жизненных ситуациях.

Вкус и стиль

Порой допускается смешение стилей. В модных журналах в последнее время частенько можно увидеть подобный «ви-

негрет». Но для того чтобы разностильная одежда не производила отталкивающего впечатления, ты должна обладать поистине замечательным вкусом и тонко чувствовать, как тот или иной стиль могут гармонировать между собой.

Представь себе, что по улице идет девушка, одетая в сексуальное платье на бретельках в бельеовом стиле, мерцающие колготки кислотного оттенка, спортивную ветровку, тяжелые армейские ботинки, а на голове у девушки – соломенная шляпка. Что ты подумашь? Правильно! Сразу стало ясно, что девушка абсолютно не имеет понятия о том, какие вещи можно сочетать в своем наряде.

Но вот некоторые стили успешно можно смешивать между собой. Например, ты можешь надеть велюровые джинсы черного цвета, классическую блузку и кожаную жилетку (правда, от большого количества заклепок придется отказаться). Это будет смотреться вполне приемлемо.

Но где же взять абсолютный вкус? К сожалению, это не родинка, со вкусом не рождаются, его нужно в себе воспитывать и развивать. Иначе о тебе никогда не скажут, что ты являешься обладательницей прекрасного вкуса.

С самого раннего детства вкус ребенку прививают его родители. Именно они советуют малышке, что «к желтенькому костюмчику нужно надеть желтый бантик, а джинсы не стоит надевать с нарядной ажурной кофточкой». Они учат ребенка различать, что красиво, а что нет. Постепенно эти навыки прививаются, и тогда уже сам малыш знает, какая одежда

красивая, а какая – не очень, какой наряд можно надеть в детский сад, а в чем лучше всего возиться в песочнице.

Ребенок растет, и если родители стараются развить в малыше чувство прекрасного, его вкус также становится все более тонким.

Но не тушуйся, если даже сейчас ты не можешь похвастаться безупречным вкусом. Его вполне можно развить не только в детстве, но и в более позднем возрасте, поэтому ты можешь приступить к воспитанию собственного вкуса уже сейчас.

Сначала тебе придется перемерить все вещи, которые есть у тебя в гардеробе. Попутно отмечай для себя, в какой одежде ты чувствуешь себя удобно, а в какой – нет. Те вещи, которые ты особенно любишь, отложи в сторону.

Твой следующий шаг – попробуй хотя бы примерно распределить по стилям всю имеющуюся в твоём шкафу одежду. Конечно, сделать это будет для тебя сложно, но вполне возможно. Не огорчайся, если сразу у тебя не получается. Лучше всего, если ты составишь стилевую сетку.

На листке бумаге составь список всех имеющихся в гардеробе вещей и напротив каждой вещи укажи, к какому стилю, по твоему мнению, каждая вещь принадлежит. Не паникуй, если получится, что одна и та же вещь принадлежит сразу к нескольким стилям, так бывает. Теперь попробуй скомбинировать те вещи, которые относятся к одному стилю.

Не думай, что если у тебя найдется несколько вещей, ко-

которые можно отнести к одному стилю, то у тебя уже подобрался хороший ансамбль.

Дело в том, что вещи должны также хорошо подходить друг к другу, и прежде всего по цвету. Если ты боишься, что твой наряд будет похож на туалеты кондукторши Клавы, которая умудряется сочетать сине-желто-зеленое в клеточку с фиолетовым в горошек и в цветочек, то помни, что в качестве основного ты можешь выбрать черный цвет. Этот цвет – классический и хорош для любых стилей одежды.

Вещи черного цвета почти идеально сочетаются между собой, о каком бы стиле речь ни шла. Такие вещи можно комбинировать независимо от того, какова фактура ткани. Поэтому, подбирая к одной основной вещи другие, так называемые «вспомогательные», ты можешь составить ансамбли совершенно новых стилей.

Например, если ты скомбинируешь ситцевую юбку, пушистый свитерок из ангорки и ажурные колготки, ты получишь наряд в народном или фолк-стиле. Та же ситцевая юбка в сочетании с большой шелковой шалью с кистями создаст ансамбль в экзотическом восточном стиле. Надев с той же юбкой тяжелые армейские ботинки, обтягивающий свитерок и жакет-френч, стилизованный под одежду военных, ты получишь замечательнейший прикид в стиле «милитари».

После того как ты составила несколько ансамблей «темнее южной ночи», можно попробовать разнообразить ее островком яркого цвета в море тьмы. В этом случае тебе нуж-

но украсить свой наряд элементами какого-то одного цвета. Это может быть отделка на блейзере, перчатки, ленточка на шляпке, цветная водолазка. Но помни о том, что дополнительный цвет должен обязательно повторяться в твоём ансамбле. Если, к примеру, ты решила разнообразить чёрный костюм розовой маечкой, то такой же оттенок розового обязательно должен присутствовать на сумке из гобеленовой ткани или в твоей причёске (например, розовая заколка). Словом, ансамбль обязательно должен быть выдержан в единой цветовой гамме.

Если ты не согласна носить такой «траур», то на счёт раз-два-три одежду чёрного цвета снимай, а вместо него подбери вещи других расцветок. Но при этом также необходимо учитывать то, как тот или иной цвет сочетается с другим.

Ты можешь с успехом комбинировать пестрые и однотонные ткани, не забывая при этом о главенствующем цвете, который обязательно должен прослеживаться в каждой детали твоего туалета. Никогда (или почти никогда) не сочетай клетку и полосу, геометрический рисунок и ткань в цветочек.

Вкус – это не только умение подбирать вещи по цвету и стилю. Вкус призван помочь тебе создать законченный ансамбль. То есть с твоей одеждой должны гармонировать и обувь, и бижутерия, и аксессуары, и макияж.

«Да это все мелочи!» – скажешь ты. Мелочи? Но именно эти мелочи и придают завершенность ансамблю, свидетель-

ствуя об абсолютном вкусе человека.

Каждый стиль предусматривает свои аксессуары, обувь особого фасона и даже особый вид макияжа. Если не подобрать все эти детали со вкусом, вся наша работа по созданию стильного образа пойдет насмарку.

А теперь о самом главном: решила ли ты для себя, какому стилю следует отдать предпочтение? Если да, то не торопись ставить жирный крест на всех остальных стилях, не думай, что они не для тебя. Даже если ты больше тяготеешь к чему-то одному, это не значит, что ты должна всегда одеваться только так и не иначе. Наоборот, когда человек одевается в разных стилях, это выглядит свежо, интересно, привлекательно. Ты каждый раз открываешься с новой стороны, производишь новое впечатление на людей. Так что если ты время от времени станешь менять свой имидж, это пойдет тебе только на пользу.

Поговорим об имидже

Вот теперь мы с тобой поговорим на тему: «Что такое имидж?» Ну, слово такое ты наверняка слышала, но вот разумно объяснить, что скрывается за этим словом, порой тяжело даже для взрослого человека.

Чтобы лучше понять, о чем идет речь, лучше всего открыть энциклопедический словарь и ознакомиться с толкованием этого слова.

Итак, в словаре это слово трактуется как «целенаправленно формируемый образ лица, явления или предмета, призванный оказать эмоциональное воздействие на кого-либо в целях популярности, рекламы и т. д.».

Ну и какие слова в этом пояснении показались тебе самыми важными? На наш взгляд, это «образ» (кстати, слово «имидж» произошло от английского «image» и обозначает «образ, вид»), «целенаправленность» и «популярность».

Значит, ты должна **ЦЕЛЕНАПРАВЛЕННО** сформировать свой **ОБРАЗ**, чтобы обрести **ПОПУЛЯРНОСТЬ**.

В источниках массовой информации мы постоянно встречаем слово «имидж». И речь идет даже не о том, что «имидж ничто... и т. д.». Регулярно нам говорят о том, как важно иметь свой собственный имидж, а какой-нибудь суперпопулярный певец захлеб рассказывает о том, как он сменил имидж, и как это помогло ему в его нелегкой работе.

Сменил имидж – значит представил себя на суд зрителей в совершенно новом обличье, стал другим не только внешне, но и чуточку внутренне.

Кто решает, каким должен быть имидж человека? Прежде всего он сам, а помогать ему в этом могут стилист, визажист, модельер, парикмахер. Классные профессии, просто замечательные! Таким специалистам в абсолютном вкусе не откажешь! Если уж мало-мальски известная певица или актриса решают сменить имидж, то они тут же обращаются к этим профессионалам, и все проблемы решены!

А что же делать нам, простым смертным? Или имидж – это только для знаменитостей? Конечно же, нет!

Чтобы решить, как преподнести себя окружающим, ты можешь воспользоваться услугами специалистов. Они работают в салонах красоты. Мастер-стилист подскажет тебе, какой стиль в одежде тебе лучше предпочесть в соответствии с твоей фигурой, темпераментом, образом жизни. Визажист поможет сделать макияж, который гармонировал бы с твоим новым имиджем, а парикмахер подстрижет или уложит твои волосы так, чтобы прическа подходила тебе как нельзя лучше. Но, конечно, в решении некоторых вопросов ты можешь обойтись и собственными силами.

Но каким может быть имидж? Разве имидж бывает удачным или неудачным? Оказывается, бывает! Но хуже всего то, что имидж есть далеко не у каждого. А если так, то человеку, вероятно, стоит только радоваться, что у него имеется хоть какой-нибудь, пусть даже самый захудаленький имидж?

Конечно, иметь собственный имидж – это уже достижение. И если ты не известная телеведущая или звезда эстрады, то это не значит, что ты должна махнуть рукой и не придавать значения тому, как тебя воспринимают окружающие. Иметь свой имидж – это как будто надеть на себя маску. Маску того или иного человека. И предстать перед очами зрителей такой, какой захочешь быть только ты.

Но если имидж не соответствует человеку, это выглядит несколько гротескно, а порой даже смешно. Получается так,

словно человек всеми силами старается выразить что-то, о чем не имеет ни малейшего представления.

И наоборот, удачно подобранный имидж способен представить человека в наиболее выигрышном виде: подчеркнуть достоинства и придать больше выразительности природным качествам.

Чтобы проследить смену имиджей, ты можешь понаблюдать за своими любимыми певцами или актерами. Каждый раз, когда они появляются на сцене, они почти всегда имеют разные образы! Обрати внимание, как они меняются. И дело не только в том, что изменились одежда или прическа, – совершенно другими становятся и поведение, и речь. Смена актерского имиджа дает нам возможность каждый раз лицезреть нового человека. Сегодня это строгая классная дама, завтра – веселый хулиганистый мальчишка, послезавтра – изысканная романтическая девушка. И все эти роли принадлежат одному и тому же человеку. Удивительно, не правда ли?

Имидж напрямую связан не только с прической или одеждой, но и с тем, что человек чувствует, как себя ведет, как воспринимает окружающий мир. При создании своего имиджа все эти факторы обязательно нужно учитывать. Дело это настолько серьезное и важное, что невозможно отнестись к нему спустя рукава. Но прежде чем приступать к активным действиям, нужно тщательнейшим образом все обдумать.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.