

КОРПОРАТИВНОЕ ПРАВО

шпаргалки



*Используй сам,
передай 5 однокурсникам,
и будет вам счастье
во время сессии*

Корпоративное право

Серия «Шпаргалки»

Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=180284
Корпоративное право: ЭКСМО; Москва; 2007
ISBN 978-5-699-21017-6

Аннотация

Информативные ответы на все вопросы курса «Корпоративное право» в соответствии с Государственным образовательным стандартом.

Содержание

1. Понятие и признаки корпоративного права	4
2. Предмет корпоративного права	7
3. Метод корпоративного права	10
4. Функции и цели корпоративного права	13
5. Система корпоративного права	16
6. Корпоративное право как наука и учебная дисциплина	19
7. Корпоративное право и гражданское общество	22
8. Источники корпоративного права	25
9. Понятие корпоративных норм и их виды	28
10. Понятие и виды корпоративных правоотношений	31
11. Субъекты корпоративных правоотношений	34
12. Особенности дееспособности и правоспособности юридического лица	37
13. Содержание корпоративных правоотношений: юридические обязанности и права	40
14. Объекты корпоративных правоотношений	43
Конец ознакомительного фрагмента.	45

А. В. Сазыкин

Корпоративное право

1. Понятие и признаки корпоративного права

Корпоративное право – подотрасль гражданского права, нормы которой направлены на урегулирование общественных отношений по организации и деятельности предприятий и организаций, выступающих субъектами гражданского права. Слово «корпоративное» происходит от латинского корня, означающего объединение, корпорацию, общество, союз, приложение совместных усилий, наличие общего.

Термин «корпоративное право» понимают двояко – в широком и узком смысле. В широком смысле корпоративное право – это совокупность юридических норм, регулирующих правовой статус, порядок деятельности и создания хозяйственных обществ и товариществ. В узком смысле корпоративное право – это система правил, установленных собственником или администрацией коммерческой организации и регулирующих правоотношения внутри данной организации. В плане настоящего исследования наибольший интерес представляет корпоративное право именно в широком

смысле.

Кроме того, выделяют несколько смежных отраслей права и понятий, например коммерческое право, акционерное право, кооперативное право, хозяйственное право. Для правильного понимания характера правоотношений, регулируемых этими отраслями, необходимо их разграничить. У всех этих отраслей имеются общие черты, но имеются и определенные различия.

Корпоративное право обладает следующими признаками:

1) является подотраслью российского гражданского права, т. е. обладает по отношению к гражданскому праву РФ значительной степенью автономности;

2) регулирует общественные отношения, касающиеся создания, деятельности и правового статуса хозяйствующих субъектов в РФ, т. е. корпоративные отношения; 3) состоит из корпоративных норм, объединенных в институты.

Корпоративное право не имеет ни самостоятельного предмета регулирования, ни специальных методов правового регулирования, отличных от методов регулирования гражданского права. Более того, корпоративное право регулирует вопросы, относящиеся к категории субъектного состава гражданского права, поэтому корпоративное право не может быть признано самостоятельной отраслью права, что ни в коем случае не умаляет его значения.

На сегодняшний день корпоративное право – одна из наиболее актуальных сфер деятельности правовых служб. Но-

вая веха развития корпоративного права началась с принятия нового ГК РФ.

Если деятельность иностранной организации осуществляется в РФ, то ее статус в качестве организации признается в РФ или определяется международным договором РФ. В данном случае иностранная организация должна соотносить свою деятельность с российским законодательством. При этом деятельность иностранных организаций основывается на российском законодательстве и потому относится к предмету правового регулирования корпоративного права.

2. Предмет корпоративного права

Предмет отрасли права – это общественные отношения, на которые направлено правовое регулирование данной отрасли. Сложность определения предмета корпоративного права заключается в том, что оно является не отраслью, а подотраслью права, т. е. выступает как бы составной частью гражданского права. Таким образом, корпоративное право призвано регулировать не все общественные отношения, относящиеся к гражданскому праву, а только часть гражданско-правовых отношений. В данном случае подотрасль является сферой достаточно узкой специализации. Поэтому юристы-специалисты в области корпоративного права главным образом специализируются на делах корпоративных.

Предмет корпоративного права шире, чем предмет регулирования акционерного права, поскольку в предмет регулирования корпоративного права входит регулирование и иных хозяйственных организаций, а не только акционерных обществ.

Хозяйственное право – это подотрасль гражданского права, регулирующая отношения, возникающие в процессе осуществления хозяйственной деятельности и управления ею. Хозяйственное право очень близко к понятию корпоративного права, поскольку также призвано регулировать сходные и по многим параметрам совпадающие правоотноше-

ния. Однако хозяйственное право в широком смысле подразумевает правовое регулирование всех хозяйственных субъектов, в том числе предпринимателей без образования юридического лица, тогда как корпоративное право подразумевает только коллективных субъектов.

Что касается коммерческого права, то это синоним хозяйственного права, но более современный.

Предмет корпоративного права значительно шире по объему, чем, например, предмет регулирования кооперативного права, поскольку к предмету регулирования кооперативного права относятся исключительно вопросы создания, деятельности и правового положения кооперативов, а корпоративное право регулирует деятельность гораздо большего числа других участников гражданских правоотношений. Предметы регулирования двух этих отраслей сходны, но не тождественны, поскольку объекты правового регулирования этих подотраслей также весьма сходны, но отнюдь не равнозначны.

Предметом корпоративного права является совокупность правоотношений по поводу создания, деятельности и правового положения хозяйствующих субъектов.

Перечень хозяйствующих субъектов устанавливается ГК РФ. К хозяйствующим субъектам в корпоративно-правовом смысле относятся коллективные субъекты (организации), занимающиеся коммерческой деятельностью. Особое значение при отнесении к предмету правового регулирования

корпоративного права имеет правильное соотнесение организации с такими понятиями, как предпринимательская деятельность, хозяйственная деятельность, получение прибыли, форма собственности организации и т. д.

3. Метод корпоративного права

Корпоративное право – подотрасль гражданского права, нормы которой направлены на урегулирование общественных отношений по организации и деятельности предприятий и организаций, выступающих субъектами гражданского права.

Слово «корпоративное» происходит от латинского корня, означающего объединение, корпорацию, общество, союз, приложение совместных усилий, наличие общего.

Термин «корпоративное право» понимают двояко – в широком и узком смысле. В широком смысле корпоративное право – это совокупность юридических норм, регулирующих правовой статус, порядок деятельности и создания хозяйственных обществ и товариществ.

Вузком смысле корпоративное право – это система правил, установленных собственником или администрацией коммерческой организации и регулирующих правоотношения внутри данной организации. В плане настоящего исследования наибольший интерес представляет корпоративное право именно в широком смысле.

Метод правового регулирования – это средство и способ воздействия на группу общественных отношений.

Метод правового регулирования – это то, каким образом воздействие на общественные отношения наиболее эф-

фективно. Методология отрасли – это совокупность средств и способов правового регулирования определенных общественных правоотношений. Поскольку корпоративное право является частью гражданского права, на него всецело распространяются методы гражданского права.

Основополагающим методом правового регулирования гражданского, а значит, и корпоративного права является диспозитивный метод правового регулирования.

Сущность диспозитивного метода состоит в том, что законодатель использует по отношению к субъектам права дозволение, как правило, предусматривает несколько вариантов поведения для субъектов, выбор возможного поведения. Диспозитивный метод выражается, в частности, в том, что субъекты имеют право выбрать форму деятельности из числа предусмотренных гражданским законодательством.

Однако при осуществлении правового регулирования корпоративных отношений использование только диспозитивного метода невозможно, поэтому применяется также императивный метод правового регулирования.

Императивный метод предполагает обязывание субъекта поступить каким-либо определенным в законе образом или запрет совершать определенные действия.

Применительно к корпоративному праву необходимо отметить, что императивный метод при регулировании правоотношений, касающихся деятельности, создания и правового положения хозяйственных организаций, имеет большее

значение, чем при правовом регулировании общегражданских правоотношений.

На сегодняшний день корпоративное право – одна из наиболее актуальных сфер деятельности правовых служб. Новая веха развития корпоративного права началась с принятия нового ГК РФ.

4. Функции и цели корпоративного права

Каждая отрасль права выполняет в обществе и государстве определенные функции. Функции отрасли права очень важны, поскольку позволяют выявить и изучить направления правового регулирования конкретной отрасли. Функции отрасли тесно связаны с такими понятиями, как цели правового регулирования определенного вида общественных отношений, задачи отрасли права.

Среди функций корпоративного права РФ выделяют:

- 1) прогностическую;
- 2) гносеологическую;
- 3) идеологическую;
- 4) прочие функции.

Гносеологическая функция для корпоративного права РФ, как и для любой другой науки, является основной. Гносеологическая функция науки следует из возможности для человека познавать окружающий мир, в том числе его общественные явления. При этом выявляются особенности и отличительные признаки этих явлений, закономерности их развития. Корпоративное право РФ как наука создает собственную теоретическую базу, формирует понятийный аппарат, вырабатывает правовые категории.

Прогностическая функция тесно связана с гносеологической функцией корпоративного права РФ и основана на способности науки выделять закономерности развития определенных правовых явлений. В результате обобщения этапов развития данного явления возможно прогнозирование относительно последующих этапов его развития.

Идеологическая функция корпоративного права РФ состоит в том, что при изучении корпоративного права РФ у изучающего формируются правовые взгляды и правовая идеология.

Наиболее общим понятием является понятие целей отрасли права.

Корпоративное право должно регулировать правоотношения по созданию и деятельности хозяйственных организаций, а также определять их правовой статус, иными словами, корпоративное право регулирует статусные отношения, касающиеся данного вида субъектов гражданского права РФ.

Целями корпоративного права являются следующие:

- 1) установление правового статуса хозяйственных организаций;
- 2) определение порядка образования хозяйственных организаций;
- 3) определение порядка деятельности хозяйственных организаций.

Задачи отрасли права – это определяемые целями отрасли права стоящие перед ней вопросы, требующие решения

со стороны законодателя. Если одной из целей корпоративного права РФ является, например, определение правового статуса хозяйствующих организаций, то данной цели соответствует ряд задач по достижению данной цели.

Например, задачами, за счет выполнения которых достигается данная цель, являются: определение правового статуса акционерных обществ, производственных кооперативов, обществ с ограниченной ответственностью, товариществ и других хозяйственных организаций.

Выполнение задачи – залог достижения целей корпоративного права.

5. Система корпоративного права

Системность – один из главных признаков права. ^ Признак системности свойствен правовым нормам.

В основе системности права лежит стремление изложить его в логической последовательности, упорядочить.

Применение норм права в значительной степени облегчается нахождением норм права в систематизированном состоянии. Смысл системы права – в делении отрасли права на подотрасли, институты и субинституты.

Отраслью права признается гражданское право РФ, подотраслью – корпоративное право РФ. Что касается правового института, то в качестве таковых относительно корпоративного права признаются, например, институты учредительного договора полного товарищества, государственной регистрации юридических лиц, ответственности юридического лица и т. д. Исходным звеном корпоративного права является норма права, группы норм объединяются в правовые институты, институты – в отрасли и т. д.

Система права – это внутренняя структура права, отражающая его содержание. Система права теснейшим образом связана с внутренним содержанием права.

Для правильного и наиболее полного понимания сущности системы корпоративного права необходимо уяснить его место в системе гражданского права, ведь корпоративное

право в первую очередь является частью гражданского права.

Система науки корпоративного права – это внутренняя структура науки корпоративного права. Система науки корпоративного права значительно отличается *от* системы отрасли права. Корпоративное право занимает достаточно небольшую часть системы гражданского права, касающуюся даже не юридических лиц в целом, а определенных организаций, участвующих в гражданском обороте, именуемых хозяйствующими субъектами, т. е. занимающихся предпринимательской деятельностью в качестве основной.

Система корпоративного права как подотрасли гражданского права включает в себя следующие разделы:

- 1) общие положения о хозяйственных товариществах и обществах;
- 2) правовое положение полного товарищества;
- 3) правовое положение товарищества на вере;
- 4) правовое положение общества с ограниченной ответственностью;
- 5) правовое положение общества с дополнительной ответственностью;
- 6) правовое положение акционерного общества;
- 7) правовое положение дочерних и зависимых обществ.

Правовое регулирование деятельности производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий и некоммерческих организаций не отно-

сится к предмету правового регулирования корпоративного права и потому не входит в систему корпоративного права РФ. Каждый отдельный элемент системы корпоративного права образует собственную подсистему.

Система науки корпоративного права отличается от системы отрасли как по содержанию, так и по объему.

Системность права способствует правильному правоприменению, логично построенному процессу изучения права, адекватному восприятию.

6. Корпоративное право как наука и учебная дисциплина

Корпоративное право РФ как наука, учебная дисциплина и подотрасль права теснейшим образом взаимосвязаны и взаимозависимы. Наука корпоративного права РФ изучает те общественные отношения, которые отрасль права регулирует. Учебная дисциплина предлагает материалы науки к изучению.

Первичной по отношению к учебной дисциплине «корпоративное право РФ» является наука.

Корпоративное право РФ как наука, учебная дисциплина и подотрасль права теснейшим образом взаимосвязаны и взаимозависимы. Наука корпоративного права РФ изучает те общественные отношения, которые отрасль права регулирует. Учебная дисциплина предлагает материалы науки к изучению.

Наука в широком смысле, наука как таковая представляет собой совокупность знаний относительно какого-либо явления действительности. Правовая наука – это система знаний о каком-либо правовом явлении.

Что касается системы науки корпоративного права РФ, то необходимо отметить, что эта система производна от системы отрасли гражданского права РФ в части правовых инсти-

тутов, относящихся к подотрасли корпоративного права РФ.

Система науки корпоративного права РФ содержит все разделы системы подотрасли корпоративного права РФ плюс дополнительные разделы – такие, как история корпоративного права РФ, история корпоративного права зарубежных стран, современные модели корпоративного права и корпоративных организаций, понятие, предмет, метод корпоративного права РФ и его место в системе российского права, функции, роль корпоративного права РФ, нормы, институты, признаки корпоративного права РФ и т. д.

Это является одним из проявлений второго основного признака науки – достаточной степени теоретизированности. Теоретическая база является необходимым атрибутом науки. Доводы науки оцениваются не только с точки зрения их практического значения, но и с точки зрения их теоретической обоснованности. Само существование науки обусловлено существованием теории этой науки.

Наука, как и отрасль права, выполняет определенные функции в обществе.

Учебная дисциплина корпоративного права РФ также имеет свою систему, функции, цели. Учебная дисциплина корпоративного права РФ преподается в высших и средних специальных учебных заведениях юридического и экономического профиля, а также на юридических и экономических факультетах различных специальных учебных заведений. Учебная дисциплина по ряду параметров отлична от

науки корпоративного права РФ. Цели учебной дисциплины – научить студента, дать ему понятие об определенной группе общественных отношений и основах их правового регулирования. Учебная дисциплина имеет важное значение, поскольку фактически именно при ее посредстве положения науки корпоративного права РФ доводятся до сведения масс. Корпоративное право РФ как учебная дисциплина преподается в рамках курса «Корпоративное право РФ».

7. Корпоративное право и гражданское общество

Наличие развитых корпоративных правоотношений на основе норм корпоративного права – один из признаков гражданского общества.

Гражданское общество – это система общественных отношений и институтов, сущностной характеристикой которых является обеспечение жизнедеятельности граждан. Особенностью общественных отношений, составляющих интерес с точки зрения изучения гражданского общества, является тот факт, что они могут осуществляться без вмешательства государства. Для гражданского общества в целом необходим определенный уровень общественного развития, и этот уровень достаточно высок.

В РФ признаются и защищаются равным образом частная, государственная, муниципальная и иные формы собственности.

Право частной собственности охраняется законом. Экономической основой деятельности корпораций является частная собственность в самых различных ее проявлениях. Защита собственности корпораций – обязательное условие эффективности ее деятельности.

Каждый вправе иметь имущество в собственности, вла-

деть, пользоваться и распоряжаться им как единолично, так и совместно с другими лицами. Никто не может быть лишен своего имущества иначе как по решению суда. Принудительное отчуждение имущества для государственных нужд может быть произведено только при условии предварительного и равноценного возмещения. Это положение очень важно, поскольку непосредственно связано с защитой собственника имущества, причем оно защищает не только индивидуального собственника, но и коллективного, поощряет свободное распоряжение имуществом. Это создает условия для осуществления предпринимательской деятельности, которой является деятельность корпоративных субъектов.

Взаимосвязь гражданского общества с проблемами корпоративного права РФ очевидна, поскольку, как известно, гражданское общество и его существование в первую очередь относится к сфере интересов частных субъектов этого общества, выступающих в лице разнообразных организаций. Эти организации обладают различным статусом, но все они в конечном счете заинтересованы в существовании гражданского общества. Гражданское общество призвано отражать интересы субъекта, реализующего в обществе частную правосубъектность. Для корпоративных организаций-субъектов корпоративного права РФ наличие гражданского общества необходимо, ибо вне гражданского общества свою правосубъектность им реализовать будет затруднительно ввиду отсутствия как должной защиты их интересов, так и экономи-

ческой основы для такой защиты. Однако как корпорации нуждаются в гражданском обществе, так и гражданское общество нуждается в них, поскольку гражданское общество невозможно «установить сверху», для нормально развивающегося гражданского общества необходимо наличие частной инициативы.

Реализовывать частную инициативу должны частные субъекты – личности, корпорации.

8. Источники корпоративного права

1. Конституция РФ служит базой для всего законодательства, в том числе и для корпоративного. Конституция РФ содержит нормы, прямо относящиеся к корпоративному праву.

2. Гражданский кодекс РФ, так как именно на основе ГК РФ устанавливаются основы правового статуса корпоративных субъектов – хозяйственных обществ и товариществ. ГК РФ развивает положения Конституции РФ об участниках гражданского оборота и закрепляет права и обязанности этих участников, включая корпорации. ГК РФ является универсальным источником корпоративного права РФ.

3. Самое непосредственное отношение к правовому статусу корпораций имеют следующие федеральные законы:

1) ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при проведении государственного контроля (надзора)»;

2) ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», в соответствии с которым производится ликвидация коммерческой организации по основанию банкротства этой организации;

3) ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности»;

4) ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей»;

5) ФЗ «Об обществах с ограниченной ответственностью»;

6) ФЗ «Об акционерных обществах».

4. Корпоративные нормы содержатся и в международных договорах:

1) Конвенция «О договорах международной купли-продажи товаров» (Вена, 11 апреля 1980 г.);

2) Соглашение о сотрудничестве в области поддержки предпринимательства между Министерством РФ по анти-монопольной политике и поддержке предпринимательства и Федеральным министерством экономики и труда Австрийской республики (Вена, 8 февраля 2001 г.);

3) Договор от 8 декабря 1999 г. «О создании Союзного государства».

5. Подзаконные нормативно-правовые акты:

1) Указ Президента РФ от 18 августа 1996 г. № 1210 «О мерах по защите прав акционеров и обеспечению интересов государства как собственника и акционера»;

2) постановление Правительства РФ от 30 октября 1997 г. № 1373 «О реформе предприятий и иных коммерческих организаций»;

3) Кодекс корпоративного поведения, содержащийся в Распоряжении Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг от 4 апреля 2002 г. № 421/р «О рекомендации к применению Кодекса корпоративного поведения». Источником пра-

ва он является лишь условно, поскольку нормы, содержащиеся в нем, носят рекомендательный характер. Однако, в тексте Кодекса корпоративного поведения встречаются обычаи корпоративного права. При этом само существование такого документа весьма показательно, он сам по себе стимулирует частную инициативу в сфере корпоративного права.

6. Судебная практика: акты, вынесенные Верховным Судом РФ, Высшим Арбитражным Судом РФ и Конституционным Судом РФ.

7. Одной из особенностей корпоративного права РФ является то, что согласно ГК РФ нормативные договоры между субъектами корпоративного правоотношения признаются источниками корпоративного права РФ.

9. Понятие корпоративных норм и их виды

Нормой корпоративного права РФ признается установленное (путем, например, издания закона) или санкционированное (путем предоставления права заключить нормативный договор) государством правило поведения, являющееся общеобязательным и формально определенным, которое устанавливает обязанности и определяет права участников корпоративных правоотношений.

Нормы корпоративного права содержатся в источниках корпоративного права РФ: законах, подзаконных нормативно-правовых актах, нормативных договорах субъектов корпоративного права РФ.

Структура нормы права – это внутреннее устройство нормы права. Структура нормы права включает в себя элементы нормы права. Число и особенности таких элементов в структуре нормы права зависят от особенностей регулируемых правоотношений. Традиционно в структуре нормы права выделяют три составляющие: гипотезу, диспозицию и санкцию.

Гипотезой признается часть нормы права, определяющая условия действия нормы. Диспозиция по определению представляет собой правило поведения. Санкция представляет

собой указание на вид и меру ответственности за нарушение правил, предусмотренных диспозицией, при наличии условий, определенных в гипотезе.

Что касается классификации корпоративных норм, то по своей природе они относятся к гражданско-правовым нормам. Для корпоративного права РФ характерны нормы-принципы, нормы-дефиниции и нормы-правила поведения.

В зависимости от метода правового регулирования различают императивные и диспозитивные нормы. Императивные нормы требуют безоговорочного подчинения, диспозитивные предусматривают возможность выбора вариантов поведения субъектами корпоративных правоотношений.

Нормы корпоративного права РФ относятся к устанавливаемым на федеральном уровне, так как регулирование гражданских правоотношений относится к компетенции РФ.

По уровню правового регулирования нормы корпоративного права РФ могут относиться к нормам законов и подзаконных нормативных актов.

Различают управомочивающие, обязывающие и запрещающие нормы корпоративного права РФ.

Что касается способов изложения норм права, то выделяют прямой, бланкетный и отсылочный способы изложения норм права.

Пример прямого изложения нормы права, когда в одной статье нормативного акта приводятся все три элемента нор-

мы права (гипотеза, санкция, диспозиция).

При отсылочном способе изложения законодатель ссылается на другую статью этого же нормативного акта или иного конкретного нормативного акта, нормы которого также регулируют те же правоотношения. Отсылочный способ изложения характерен для корпоративных норм в частности и гражданского законодательства в целом.

При бланкетном способе изложения нормы права в статье нормативного акта имеется ссылка не на конкретную статью или нормативный акт, а на законодательство.

10. Понятие и виды корпоративных правоотношений

Корпоративным правоотношением признается такое общественное отношение, которое урегулировано нормами корпоративного права РФ.

Корпоративные правоотношения охраняются государством и носят волевой характер, так как в определенной степени выражают волю участников правоотношений, а также волю государства по этому поводу.

Корпоративные правоотношения носят конкретный характер, т. е. представляют собой всегда взаимоотношения кого-то с кем-то, а не абстрактных субъектов.

Корпоративные правоотношения влекут для своих участников определенные правовые последствия. В роли участников корпоративного правоотношения выступают субъекты корпоративного права, реализующие в результате правоотношения свои правомочия.

Корпоративные правоотношения относятся к гражданско-правовым отношениям, это предопределяет методы регулирования этих правоотношений.

Что касается видов корпоративных правоотношений, то в зависимости от оснований эти правоотношения принято классифицировать по-разному. Выделяют относительные и

абсолютные корпоративные правоотношения. Различаются они по степени определенности субъектов правоотношения. В относительных правоотношениях субъекты определены с достаточной четкостью для того, чтобы их индивидуализировать. В относительных правоотношениях налицо несколько субъектов, наделенных правами и обязанностями по отношению друг к другу, таким образом, права одного субъекта правоотношения соответствуют обязанностям другого, и наоборот. Абсолютные правоотношения предполагают наличие указания лишь на одного субъекта – субъекта корпоративных правоотношений, наделенного определенными правами (или правом) по отношению к неопределенному кругу лиц. Этот субъект обладает субъективным правом, и этому субъективному праву противостоит юридическая обязанность неопределенного круга лиц.

Выделяют также простые и сложные корпоративные правоотношения. Они различаются по составу участников. В простых правоотношениях участвуют два субъекта, в сложных – более двух.

Особенностью правоотношений вообще и корпоративных правоотношений в частности является то, что они возникают лишь при наличии определенных оснований. Следовательно, для наличия корпоративного правоотношения необходимо существование двух составляющих: материальной (общественного отношения) и юридической (нормы корпоративного права РФ, регулирующей общественные отноше-

ния).

Корпоративные правоотношения имеют внутреннее устройство (структуру). Структура корпоративных правоотношений складывается из следующих элементов:

- 1) субъекты корпоративных правоотношений;
- 2) объекты корпоративных правоотношений;
- 3) содержание правоотношений.

11. Субъекты корпоративных правоотношений

Субъекты корпоративных правоотношений – это субъекты конкретных отношений, имеющие предусмотренные корпоративными нормами права и наделенные в соответствии с этими нормами правами и обязанностями.

Субъекты корпоративных правоотношений должны обладать правосубъектностью.

Особенностью корпоративного права РФ является то, что его специфику составляют коллективные субъекты. Именно этот организационный момент заложен в основу объединения корпоративных норм в подотрасль корпоративного права РФ внутри гражданского права РФ. Особенностью субъектов корпоративного права РФ данной группы является то, что они реализуют частную правосубъектность.

Среди субъектов корпоративных правоотношений выделяют коллективных и индивидуальных, реализующих частную правосубъектность.

К субъектам корпоративных отношений относятся хозяйственные товарищества и общества.

Хозяйственные общества представляют собой объединение капиталов, а хозяйственные товарищества – это организации, представляющие главным образом объединение лиц.

Хозяйственное товарищество может существовать в двух видах: товарищество на вере и полное товарищество.

Хозяйственные общества создаются в одной из трех предусмотренных ГК РФ форм: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью и акционерное общество.

Хозяйственное общество признается зависимым, если другое (преобладающее, участвующее) общество имеет более 20 % голосующих акций акционерного общества или 20 % уставного капитала общества с ограниченной ответственностью.

Индивидуальные субъекты корпоративных правоотношений – отдельные лица, обладающие правами и обязанностями, определенными нормами корпоративного права РФ.

Товарищество на вере предполагает наличие двух видов индивидуальных субъектов корпоративных правоотношений: полных товарищей и коммандитистов.

Общества с ограниченной ответственностью и общества с дополнительной ответственностью включают в себя участников, наделенных в отношении общества правами и обязанностями.

Участники акционерного общества называются учредителями или акционерами.

Особыми субъектами корпоративных правоотношений являются органы юридического лица (ст. 53 ГК РФ). Они являются полноправными субъектами корпоративных пра-

воотношений.

Субъектом корпоративных правоотношений может являться индивидуальный предприниматель, но только в определенном качестве, в данном случае его право-положение приобретает несколько специфичный оттенок по сравнению с общим гражданским правом. Такой субъект выполняет в корпоративных правоотношениях достаточно специфическую функцию.

По решению общего собрания акционеров полномочия исполнительного органа общества могут быть переданы по договору другой коммерческой организации или индивидуальному предпринимателю (управляющему).

12. Особенности дееспособности и правоспособности юридического лица

Субъекты корпоративных правоотношений должны обладать правосубъектностью. Поскольку в плане изучения корпоративного права особые субъекты – коммерческие организации, то их правосубъектность носит своеобразный характер.

С понятием субъекта корпоративных правоотношений тесно связаны такие понятия, как правосубъектность, правоспособность и дееспособность. Правосубъектность – способность быть субъектом права. Для того чтобы быть субъектом права, необходимо обладать такими признаками, как правоспособность, дееспособность и деликтоспособность. Только наличие всех без исключения этих составляющих может быть положено в основу правосубъектности.

Правоспособность означает, что определенное лицо способно иметь права и обязанности, предусмотренные законодательством.

При этом такая способность должна быть признанной со стороны государства. В плане определения правоспособности коллективных субъектов права, юридических лиц правоспособность имеет довольно специфические признаки. Вы-

деляют несколько видов правоспособности: общую, отраслевую и специальную.

Общая правоспособность – это такая правоспособность, которая предполагает возможность иметь предусмотренные законом права и обязанности в принципе, вообще, независимо от наличия или отсутствия конкретных прав у конкретного лица. Отраслевая правоспособность – это правоспособность, реализация которой в полном объеме возможна в рамках одной отрасли, например налоговая, трудовая и т. д. Специальная правоспособность – это правоспособность, требующая для реализации наличия дополнительных признаков субъекта, выражающихся в приобретенных им знаниях, прохождении каких-либо процедур, наличии определенного опыта и т. д.

Дееспособность – способность конкретного лица своими действиями осуществлять права, предоставленные законом, и исполнять обязанности.

Деликтоспособность – способность определенного лица нести юридическую ответственность за совершение им правонарушения. Деликтоспособность является неотъемлемым атрибутом правосубъектности, поскольку включение в круг субъектов корпоративных правоотношений ряда безответственных субъектов нанесло бы значительный ущерб корпоративным правоотношениям.

Правоспособность юридического лица является специальной, поскольку для ее приобретения необходимо приоб-

речение специального статуса – государственной регистрации юридического лица. У юридических лиц фактически совпадают моменты приобретения правоспособности и дееспособности, поскольку они возникают и наделяются правами и обязанностями как юридические лица в один и тот же момент времени.

Правоспособность индивидуальных субъектов корпоративных правоотношений также является специальной, поскольку ее наличие связывается опять-таки с целым рядом специфических обстоятельств, например с участием лица в складочном капитале хозяйственного товарищества. При наличии такого его участия он приобретает статус участника.

13. Содержание корпоративных правоотношений: юридические обязанности и права

Содержание корпоративных правоотношений складывается из юридических обязанностей и субъективных прав. Законодательное регулирование корпоративных правоотношений происходит именно через установление определенных прав и обязанностей для предусмотренных законом субъектов.

Корпоративное право (в узком смысле) включает в себя возможность для определенного лица выбрать модель поведения самостоятельно.

Составляющей корпоративной обязанности главным образом является наличие обязательства совершить определенное действие или воздержаться от него в интересах другого лица. Обязанности и права дополняют друг друга.

Права и обязанности, возникающие у субъектов корпоративного правоотношения, урегулированы нормами корпоративного права РФ. Неисполнение обязанности может повлечь принуждение к ее исполнению, наступлению ответственности, которая в рамках корпоративных правоотношений может выражаться различными способами.

В корпоративных правоотношениях обязанность так же,

как и право, может вытекать из норм законодательства или из локальных норм организации.

Корпоративные права и обязанности возникают из оснований, предусмотренных законом и иными правовыми актами, а также из действий граждан и юридических лиц, которые хотя и не предусмотрены законом или такими актами, но в силу общих начал и смысла гражданского законодательства порождают гражданские права и обязанности. В соответствии с этим корпоративные права и обязанности возникают:

- 1) из договоров и иных сделок, предусмотренных законом, а также из договоров и иных сделок, хотя и не предусмотренных законом, но не противоречащих ему;
- 2) из актов государственных органов, которые предусмотрены законом в качестве основания возникновения гражданских прав и обязанностей;
- 3) из судебного решения, установившего корпоративные права и обязанности;
- 4) вследствие действий граждан и юридических лиц;
- 5) вследствие событий, с которыми закон или иной правовой акт связывает наступление гражданско-правовых последствий.

Корпоративные права и обязанности возникают на основании юридических фактов.

Юридические лица по своему усмотрению осуществляют принадлежащие им гражданские права. Отказ юридиче-

ских лиц от осуществления принадлежащих им прав не влечет прекращения этих прав, за исключением случаев, предусмотренных законом. Гражданские права юридических лиц неограничены, они осуществляются в таких пределах, чтобы в минимальной степени затрагивать права других лиц – корпоративных и индивидуальных субъектов. При осуществлении своих прав корпоративной организацией могут быть ограничены права иных лиц, поэтому ГК РФ предусмотрены в ст. 10 «Пределы осуществления гражданских прав».

Защита прав корпоративной организации может осуществляться любыми способами, не запрещенными законодательством РФ, причем совершенно не обязательно, чтобы эти способы были предусмотрены законодательным.

14. Объекты корпоративных правоотношений

Полноценное правоотношение всегда происходит между субъектами этого правоотношения по поводу каких-то объектов. Объект правоотношения – это то явление окружающей действительности, на которое направлены субъективные права и обязанности.

Корпоративное право РФ является частью гражданского права РФ, поэтому при определении объектов корпоративных правоотношений необходимо учитывать положения об объектах правоотношений и порядке осуществления таких отношений ГК РФ.

Это значит, что если объектом гражданского правоотношения являются отношения собственности, то объектом корпоративного правоотношения являются отношения собственности внутри хозяйственной организации, например отношения собственности между учредителями организации в отношении долей складочного капитала. Если для гражданского правоотношения важно правовое положение участников гражданского оборота, то для корпоративных правоотношений основное значение имеют не все субъекты гражданского оборота, а лишь субъекты корпоративного права РФ, т. е. корпорации и индивидуальные субъекты кор-

поративного права РФ.

Если для гражданского права в целом свойственно регулирование объектов исключительных прав, то для корпоративного права РФ исключительные права могут быть интересны с точки зрения внесения права на их использование в качестве пая лицом при его участии в хозяйственном товариществе или обществе.

Объекты регулирования корпоративными нормами – это правовой статус, порядок создания и деятельности хозяйственных организаций, а также входящие в эти отношения составляющие. Таким образом, можно обозначить признаки объектов корпоративных правоотношений:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.