



ТАЙНА ВЛАСТИ НАД ЛЮДЬМИ

**Как понимать себя, влиять на других
и найти свой путь к мечте**

Сергей П. Козорез
Тайна власти над людьми.
Как понимать себя,
влиять на других и
найти свой путь к мечте
Серия «1000 бестселлеров»

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=34452440

*Тайна власти над людьми. Как понимать себя, влиять на других и
найти свой путь к мечте. / Козорез С.П. – М.: , : 1000 бестселлеров;*

Москва; 2018

ISBN 978-5-906907-26-4

Аннотация

Информация окружает нас повсюду: рекламные вывески, рассылки, телевидение, разговоры знакомых... Часто информации так много, что самое простое, правильное и действенное скрыто под ее слоем. Если это рецепт вкусного пирога – не страшно. А если речь идет о вашей жизни и ваших мечтах? Что, если где-то за чужими словами и яркими обложками есть знание, которое работает само по себе и изменяет всех нас изнутри, знание, которое может сделать

каждого счастливым или несчастным, больным или здоровым? Мы говорим, что всем управляем, все держим под контролем, но часто ситуация разворачивается не так, как мы планировали. Мы хотим добиваться большего, чувствовать себя лучше, но происходит обратное. Мы удивляемся и говорим: «Магнитная буря, вспышка на солнце...» Но причина всего – негласный закон влияния и обмена информацией. Цель этой книги – сделать ваш мир более понятным, а жизнь более яркой, без проблем и разочарований. Понимание причин происходящего – ключ к изменению себя и окружающих. Выбирать нужные вам взаимосвязи сейчас – значит выбирать свою жизнь завтра.

Содержание

Введение	6
Скрытая информация	8
Пирог с начинкой	8
Скрытый слой	10
В человеке и его творениях	12
В речи	13
В книге	15
Чувственный крик	17
Два потока информации	18
Конец ознакомительного фрагмента.	19

Сергей Козорез

Тайна власти над людьми.

Как понимать себя,

влиять на других и

найти свой путь к мечте

*Посвящается Алексею Васильевичу Бояршинову,
благодаря встречам с которым в 80-е годы, включая
посещение его прекрасных практических занятий, и
в развитие идей которого была написана эта книга*

**«НАМ СКАЗАЛИ: «НЕ СМОТРИТЕ ТУДА, ТАМ
ВСЕ ЯСНО» – И ТАК СПРЯТАЛИ СОКРОВИЩЕ
НАВСЕГДА»**

Введение

Эта книга о новом влиянии людей.

Информация будто пирог с начинкой.

Мы не задумываемся об этом или считаем эту «начинку» чем-то неважным, и это неверно – она существенно определяет нашу будущую жизнь.

Мы вбираем в себя информацию, словно пищу, поглощаем ее, ведь не зря говорят: «Это нужно переварить». И она переваривается, «усваивается», и часть «информационного пирога» остается в нас. Принято считать, что наше здоровье зависит от еды. Это так. Но еще оно зависит от полученной информации. И вместо фразы «Мы то, что мы едим», так и хочется сказать: «Мы то, что мы едим».

Что «съедаем» – тем и становимся. А «съедаем» мы состояния людей.

Что это такое? Незаметная «тонкая» информация об окружающих – миллиарды нейронов. Это ее наш организм воспринимает и усваивает помимо нашего сознания, благодаря ей мы немного меняемся. Она проникает в нас и остается.

И вся наша жизнь – это постоянные ответные реакции на окружающую среду, в результате которых мы меняемся. Какие вокруг нас состояния, такими мы и становимся. Это закон природы.

Можно ли этим влиянием управлять? Оказывается, да. Об этом и пойдет речь в нашей книге.

*«ТО, ЧТО СКРЫТО В ИНФОРМАЦИИ, АКТИВНО
ИЗМЕНЯЕТ НАС – НА КОРОТКОЕ ВРЕМЯ...
НАДОЛГО... ИЛИ НАВСЕГДА»*

Скрытая информация

Информация, скрытая в информации.

Пирог с начинкой

Как выглядит праздничный пирог? Снаружи тесто, внутри начинка. Так же выглядит и «пирог информационный». Он тоже состоит из двух слоев – видимого и скрытого.

Это живая информация, «вплетающаяся» в наш организм помимо нашего желания и изменяющая нас.

Снаружи – явные сообщения (факты, данные).

Мы хорошо их знаем. Это разные новости и события в мире – кто куда поехал, где что произошло.

Тут и социальная информация, и различные технические сведения.

Внутри – скрытое живое содержание. Оно передается нам непосредственно-чувственно. Мы мало о нем знаем, редко говорим и совсем не замечаем его действие. А в нем – тонкие смысловые блоки, ключевые образные понятия, представления, отношения.

Это живая информация, «вплетающаяся» в организм помимо нашего желания и изменяющая нас на свой лад –

«ткань жизни», из которой мы сотканы.

В большой степени от качества этой информации и зависит, счастливы мы в жизни или нет.

В большой степени от этой информации и зависит, счастливы мы или нет.

И это не двадцать пятый кадр и не скрытое гипнотическое воздействие – все и проще, и тоньше. Мы эмоционально-чувственно настраиваемся на актера, ведущего, политика, собеседника и непосредственно воспринимаем его состояние, его эмоционально-образную, мировоззренческую и духовную структуру – о чем он думает, как воспринимает мир, его истинные ценности и самочувствие. И немного становимся на него похожи.

Скрытый слой

О скрытом слое информации не задумываются, на него не обращают внимание, а он существует и, сверх того, «действует».

Ему все равно, знают о нем или нет, он продолжает делать свое дело, как делал тысячелетия до этого, – изменяет всех изнутри. Он – резец камня жизни, творец людей.

Каковы его черты?

Во-первых, он древний и поэтому понятен всем – универсальный, общечеловеческий, международный. Вне языков и национальностей.

Во-вторых, он емкий и вместительный – гораздо вместительнее внешнего.

В-третьих, он активный – его информация быстро передается и даже навязывается окружающим.

В-четвертых, у него особенное содержание. Это готовые представления обо всем – даже не осознаваемые нами понятия, ценности, чувства, вкусы, взгляды, мировоззрения.

В-пятых, в нем заключены возможности – это развитие, совершенствование.

И в заключение – его влияние усилилось с появлением медиа.

Что это за слой? Как его понять? Где найти?

Скрытая информация влияет на наши нейронные

связи – создает новые и меняет старые – формирует понятия, мировоззрения, ценности, чувства, эмоции, вкусы, взгляды...

Мы постоянно с ним соприкасаемся, чувствуем, можно даже сказать, знаем, но слишком поверхностно и интуитивно.

А нужно знать его глубже и точнее, ведь в нем скрыта самая настоящая жизнь, определяющая то, что происходит «на поверхности».

В человеке и его творениях

Скрытый слой растворен и в людях, и в их творениях.

В самих людях – в их внешних проявлениях:

- в голосе;
- в блеске глаз;
- в выражении лица;
- в пластике тела.

А также в произведениях людей, которые после рождения живут отдельно от авторов, но при этом сохраняют в себе их растворенную частицу.

Это:

- книги (текстовые произведения);
- изображения (картины, рисунки, фотографии);
- музыка (музыкальные произведения);
- фильмы (видео);
- другие предметы творчества.

Некоторые произведения требуют исполнения, и тогда в них, кроме частиц авторов, проникают и частицы исполнителей. Например, музыка. Как бы точно исполнитель ни воспроизвел мелодию, в звучащие ноты попадут и частицы его самого.

Многие творения – книги, картины, скульптуры, фильмы, дизайн, архитектура – не нуждаются в исполнении и выходят в уже готовом виде.

В речи

Легче всего «увидеть» скрытый слой информации в живой речи. Здесь он не в словах, а в голосе.

Голос вносит в речь содержание, которое мы упускаем, увлекаясь внешними оболочками – формулировками, фразами, фигурами речи. Вливаясь в слова, голос оживляет их. Делает речь действительно «живой».

Можно сравнить слово с оболочкой, которая должна наполниться правильным эмоционально-образным содержанием. А вот наполнится или нет – это другой вопрос...

Два вида информации – образно-чувственная и словесно-символьная – сливаются воедино.

Однако надо заметить, что мы не своей волей наполняем голос содержанием, а это происходит автоматически. Меняются параметры, «кодирующие» наше состояние. По ним оно затем и распознается.

Интуитивно, но при этом не полностью – главную часть вложенной информации мы еще не видим, у нас еще нет для этого «зрения».

Да, живая речь гораздо более насыщена информацией, чем это кажется. Кроме самого сообщения, в ней содержится и физическое, и духовное состояние человека. И хотя мы их пока чувствуем интуитивно, однажды увидим отчетливо.

Для примера слои в речи отметим так:

голос...

эмоции, чувство...

*тембр, окраска голоса,
образность звучания го-
лоса...*

*нервная структура чело-
века...*

духовное ощущение...

живое...

слова...

символ, фраза, текст...

*информационное сообще-
ние...*

сухая информация...

информационный блок...

неживое...

В книге

В книге встречаются те же слова, что и в речи, однако скрытый слой в ней уже не так заметен. Иногда даже кажется, что его совсем нет. А он есть, просто вводится не непосредственно-чувственно, как в речи, а иначе.

В книге скрытый слой менее заметен, чем в голосе человека...

«Растворение» информации в тексте – более сложный процесс, чем ее «растворение» в голосе. Впрочем, талантливые писатели и поэты хорошо справляются с этой задачей – вносят состояния в строки своих книг. Собственно, в этом их талант и заключается. По крайней мере, одна из его сторон. В их работах скрытая информация очень глубокая.

Кроме как в речи и в книге, скрытый слой есть и в музыке, и в кино, и в живописи... и в других формах информации...

Но опять же, хотя состояния авторов и отражаются в их произведениях, сами они не прилагают к этому усилий, а структура текста и его стиль складываются автоматически. Авторы просто творят, создавая что-то красивое и интересное, и не думают, что при этом передают свое мировоззрение, свое состояние.

Автор просто творит, создавая что-то интересное

*для людей – как он это понимает, – и не думает, что
передает свое мировоззрение, свое состояние...*

Помимо речи и литературы, невидимый слой есть и в музыке, и в кино, и в живописи, и в других формах информации – всюду до него можно «докопаться».

Чувственный крик

Что-то похожее на скрытый слой есть и в так называемом чувственном крике животных. Что это такое?

С давних пор некоторые виды обезьян применяли **эмоциональный голосовой сигнал**. А именно, издавая простой звук, передавали разную информацию: страх, опасность, призыв, восторг, еда, победа, страсть... И всегда понимали друг друга правильно. Как это получалось?

Разное наполнение голоса задавало различное смысловое содержание. Внутреннее состояние животного модулировало голос. И несмотря на то что издаваемый звук был одинаковым, смысл сообщений менялся.

Однако не думайте, что обезьяны сознательно управляли своим голосом, с помощью своей воли хотели что-то в него вложить. Они просто кричали, находясь в тех или иных обстоятельствах, в том или ином состоянии, и это отражалось в их крике, вписывалось в него, помещалось. Всем оставалось просто распознать вложенное, что и происходило само собой.

Два потока информации

Информация действует на нас в двух направлениях.

С одной стороны – на наше сознание с помощью логических конструкций, лозунгов, фактов и оценок. Они могут быть негативными и позитивными. Об этом мы знаем. Об этом много говорится.

*Тонкая информация о мировоззрениях людей
остается в их сообщениях...*

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.