

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО

ЗАЧЕТНАЯ КАРТА

семестр 20 / / учебного года ПЕРВЫЙ

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ КУРС

№ п/п	Наименование дисциплины	Кол. часов	Фамилия преподавателя	Экзаменационная оценка	Дата сдачи	Подпись экзаменатора
1	Коммерческое право	70	Смирнов П.Ю.		18.08.10	Зален
2						
3						
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						

Шпаргалки

ЗАЧЕТ

Павел Юрьевич Смирнов
Коммерческое
право. Шпаргалки
Серия «Зачет»

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6036094

*Коммерческое право. Шпаргалки / Сост. П. Ю. Смирнов.: АСТ, Сова;
Москва, Санкт-Петербург; 2010
ISBN 978-5-17-070076-9*

Аннотация

В книге кратко изложены ответы на основные вопросы темы «Коммерческое право». Издание поможет систематизировать знания, полученные на лекциях и семинарах, подготовиться к сдаче экзамена или зачета.

Пособие адресовано студентам высших и средних образовательных учреждений, а также всем интересующимся данной тематикой.

Содержание

1. Понятие и содержание коммерческого права	4
2. Виды торговли в коммерческом праве	6
3. Коммерческое право как подотрасль гражданского права	8
4. Коммерческое право как ответвление частного права	10
5. Особенности коммерческого права РФ	12
6. Источники коммерческого права в РФ	14
7. Субъекты коммерческой деятельности	16
8. Торговые посредники	18
9. Специальные субъекты коммерческого права	20
10. Разновидности коммерческих организаций	22
11. Разновидности некоммерческих организаций	24
12. Регистрация коммерческой организации	26
13. Индивидуализация коммерческой организации	28
Конец ознакомительного фрагмента.	30

Составитель Смирнов Павел Юрьевич Коммерческое право. Шпаргалки

1. Понятие и содержание коммерческого права

Коммерческим правом принято называть торговое право, т. е. область торговых отношений, возникающих между тремя субъектами: производителем, торговым посредником и потребителем. Торговое право относится к наиболее древней и хорошо разработанной отрасли частного права – обязательственному праву. Это один из видов возникающих между людьми договорных отношений, которые с незапамятных времен скреплялись устными или письменными соглашениями, регулирующими процесс продажи, транспортировки и приема товара.

В древности этим процессом занимались купцы или сообщества купцов (купеческие гильдии). Возникающие разногласия (связанные с банкротством, порчей имущества, его утратой) регулировались на основе местного законодатель-

ства. Со временем в результате увеличивающегося количества торговых сделок коммерческое право выделилось в отдельную отрасль права. Если в древнем праве сделки осуществлялись, как правило, между отдельными физическими лицами, то в современном коммерческом праве речь идет о сделках между коммерческими структурами – производственными, осуществляющими перевозки, и торговыми. Таким образом, современное коммерческое право регулирует сделки между юридическими, а не физическими лицами.

Розничная торговля не входит в круг вопросов, которыми занимается коммерческое право. Оно изучает проблемы, связанные с приобретением товара у производителя (фирмы, заводы, кооперативы и т. п.), перевозками крупных партий товаров морским, наземным или воздушным транспортом и продажей партий товара торговым организациям, которые впоследствии продают его в розничной торговле. Сама розничная торговля остается за рамками рассмотрения данного процесса коммерческим правом. Именно поэтому под производителем товара в коммерческом праве понимается крупный производитель, а под потребителем – торговая организация.

Иными словами, коммерческое право – это совокупность правовых норм, разработанных для обслуживания товарного оборота и регулирующих взаимоотношения между профессиональными предпринимателями в процессе осуществления торговых сделок.

2. Виды торговли в коммерческом праве

Коммерческое право рассматривает все вопросы – с момента продажи производителем своего товара до момента перепродажи его организациям, приобретающим товар для собственных нужд или осуществляющим его продажу в розничной сети.

Общепринятой считается традиционная классификация видов торговли:

1. По месту проведения торговых операций:

а) *внутренняя* – осуществляемая в пределах одного государства между местными производителями и потребителями, регулируется национальным правом;

б) *внешняя* – осуществляемая между производителями и потребителями, принадлежащими к разным странам, регулируется международными соглашениями и международным коммерческим правом;

в) *экспортная* – осуществляемая между отечественными производителями и иностранными потребителями, регулируется как национальным законодательством, так и международным коммерческим правом;

г) *импортная* – осуществляемая между иностранными производителями и отечественными потребителями, кото-

рая регулируется как национальным законодательством, так и международным коммерческим правом;

д) *транзитная* – осуществляемая между иностранными производителями и потребителями при содействии отечественных посредников, также регулируется как национальным законодательством, так и международным коммерческим правом.

2. По степени приближения товара к потребителям:

а) *оптовая* – осуществляемая от торговца к торговцу;

б) *розничная* – непосредственная продажа товара конечному потребителю.

3. По средствам передвижения товаров:

а) *сухопутная* – перевозка товара автомобильным и железнодорожным транспортом;

б) *морская* – осуществляемая силами торгового мореплавания, которое во многих странах на протяжении веков имеет особое законодательное регулирование (с морской торговлей всегда связывались наивысшие риски из-за невозможности связаться с кораблем, перевозящим груз, и из-за сложившихся исторически полномочий капитана корабля, имеющего право в случае угрозы для судна выбросить груз за борт);

в) *воздушная* – часто рассматривается в рамках сухопутной.

3. Коммерческое право как подотрасль гражданского права

В праве существует правило, что единственным основанием деления системы права на отрасли являются предмет и метод правового регулирования. В коммерческом праве предметом изучения является торговый оборот, иными словами, часть имущественного оборота, которая регулируется нормами гражданского права. В то же время коммерческое право регулирует вопросы организации торговой деятельности, которые не относятся к гражданскому праву.

Таким образом, коммерческое право по предмету изучения оказывается в рамках гражданского права, но этот предмет рассматривается шире, чем в гражданском праве, и включает в себя элементы, которые в нем отсутствуют. Тем самым коммерческое право не может полностью находиться в рамках гражданского права.

Необходимо, однако, учитывать, что в гражданском праве основным методом регулирования выступает диспозитивный метод, который применяется и в коммерческом праве. На этом основании коммерческое право и не выделено в особую отрасль права, а считается подотраслью гражданского права.

Коммерческое право в связи с изменяющимися условия-

ми, в которых действует гражданское право, включает в себя новые вопросы, выдвигаемые жизнью. Например, в последнее время в коммерческое право были введены вопросы, связанные с договорами маркетинга, торгового агентирования, создания и распространения рекламы, передачи и обработки коммерческой информации, защиты коммерческой информации, и т. п.

В любом случае коммерческое право рассматривает вопросы регулирования торговой деятельности исходя из трех этапов ее осуществления: 1) сбыта изготовителями произведенных товаров; 2) деятельности оптовых торговых и иных посреднических организаций; 3) действий субъектов права по приобретению товаров, обеспечению своих потребностей необходимыми ресурсами.

Следовательно, торговая деятельность является содержанием и предметом регулирования в коммерческом праве, а само коммерческое право включено в спектр гражданского права – как национального, так и международного. В связи с расширением торговой деятельности вопросы международного характера становятся ведущими на современном этапе развития коммерческого права.

4. Коммерческое право как ответвление частного права

Частное право как таковое регулирует взаимоотношения между частными лицами; отношения между частными лицами и государством регулируется публичным правом. Последнее включает в себя конституционное право, административное право, финансовое право, уголовное право, таможенное право и т. д.

Частное право включает в себя гражданское и торговое (коммерческое) право. Разделение права на публичное и частное характерно для романо-германской системы права. Для англо-американской системы права характерно прецедентное право, т. е. разрешение всех спорных вопросов происходит в рамках Common Law, или общего права.

В Российской Федерации традиционно применяется романо-германская система права, выросшая на основе римского права, и в ней используется понятие частного права и разделение этого права на две сферы применения – гражданское право и коммерческое право.

Благодаря сложившемуся за века разделению частного права на гражданское и коммерческое, в России существуют и два кодекса – Гражданский кодекс РФ и Торговый кодекс, а точнее – Кодекс торгового мореплавания Российской Феде-

рации, поскольку сводного Торгового кодекса в стране нет. Такое положение дел связано с особенностями исторического развития частного права в России.

Страна прошла три этапа развития торгового права. В Средние века русские купцы ориентировались на нормы итальянского купеческого права, в новое время – на французский Торговый кодекс 1673 г. (*Ordonance de Commerce*) и так называемый Торговый кодекс Наполеона 1808 г. С XIX века ориентация шла на Германию (*Общенемецкий вексельный устав 1847 г.*, *Общенемецкий торговый кодекс 1861 г.*, *Германское гражданское уложение 1896 г.* и *Германское торговое уложение 1897 г.*).

Коммерческое право в России как неотъемлемая часть гражданского права входило в Свод законов Российской империи, а Свод законов гражданских регулировал и вопросы торговли. В современной России принятие специального Торгового кодекса было признано нецелесообразным.

5. Особенности коммерческого права РФ

К особенностям коммерческого права в РФ относится то, что специального свода законов, регулирующих коммерческую деятельность, не существует.

Вопросы регулирования коммерческой деятельности органически входят в Гражданский кодекс РФ (две его части), причем из сугубо коммерческих вопросов в ГК признаются только два договора: коммерческая концессия и контрактация, все иные договоры не обозначают круг лиц, которые их имеют право заключать.

Вопросы торговых перевозок регламентируются Кодексом торгового мореплавания Российской Федерации.

Вопросы постторговой деятельности регламентируются обычаями делового оборота, которые прописаны в Инструкции о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству, утвержденной постановлением Госарбитража СССР от 15 июня 1965 г. и Инструкции о порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству, утвержденной постановлением Госарбитража СССР от 25 апреля 1966 г., которые и применяются покупателем (получателем) товара

в случаях, предусмотренных условиями договора поставки.

Во многих странах мира регулированию коммерческим правом подлежат следующие вопросы: правовой статус коммерсантов, специальные торговые договоры (контракты), торговое мореплавание (морская торговля), неплатежеспособность (банкротство), вексельное обращение.

Государствами приняты и кодексы, регулирующие данные вопросы. В РФ так или иначе данные вопросы получили отражение в ГК РФ, а поскольку торговля переросла национальный уровень, то чаще всего вопросы, которые должно регулировать национальное коммерческое право, регулируются международными договорами и соглашениями. Основными регулирующими актами признаны: Общеввропейский кодекс частного права 1994 г., Конвенция ООН о договорах международной купли-продажи товаров 1980 г., Принципы международных договоров УНИДРУА 1994 г., Международные правила толкования торговых терминов (ИНКОТЕРМС) 2000 г.

6. Источники коммерческого права в РФ

В РФ источниками коммерческого права (по убывающей) являются:

1. Международные договоры, приоритет которых над национальным законодательством закреплен в ст. 15 Конституции РФ.

2. Конституция РФ, которая провозглашает такие принципы торгового оборота как единство экономического пространства, поддержку конкуренции, защиту собственности и т. п.

3. Федеральные законы, в том числе и кодифицированные акты – Гражданский кодекс РФ, Кодекс торгового мореплавания РФ, Воздушный кодекс РФ, Кодекс внутреннего водного транспорта РФ и множество иных законов, не относящихся специально к области коммерции, а имеющих общегражданский характер, но которые применяются для урегулирования взаимоотношений субъектов торговых отношений.

4. Указы Президента РФ, постановления Правительства РФ.

5. Обычаи делового оборота, которые изначально были источниками современного торгового права, но в настоящее

время их применение происходит согласно ст. 5 ГК РФ и только в тех случаях, когда в законодательстве отсутствует необходимая норма; наибольшее количество обычных норм включено в существующий Кодекс торгового мореплавания РФ.

6. Документы судебно-арбитражной практики, которые, хотя РФ и не ориентируется на прецедентное право, были введены в качестве таковых постановлениями Пленумов Верховного Суда РФ и Высшего Арбитражного Суда РФ, т. е. высшим судебным и высшим арбитражным органами РФ, или информационными письмами Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ для нижестоящих судебных инстанций, на которые должны ориентироваться суды при принятии своих решений; а также вновь созданными правовыми нормами ввиду невозможности применить закон, руководствуясь непонятной или устаревшей старой нормой.

Использование обычного и прецедентного права в коммерческом праве РФ – меры вынужденные, это связано с отсутствием в стране Торгового кодекса. Иногда для решения каких-то вопросов приходится даже не создавать новые нормы, а пересматривать все существующее законодательство по данному вопросу или заново прописывать нормы, если вопрос прежде не рассматривался гражданским правом.

7. Субъекты коммерческой деятельности

Коммерческую деятельность вправе осуществлять следующие *субъекты торговли*: торговые общества и частные лица (коммерсанты). Коммерсантов в РФ принято именовать индивидуальными предпринимателями. В РФ коммерсант – это синоним прежнего обозначения купца или торговца. Коммерсант в РФ обладает всеми гражданскими правами, как и любой иной гражданин, но в то же время его деятельности придаются правомочия, находящиеся на стыке правомочий отдельного лица и юридического лица.

Коммерсант обязан пройти государственную регистрацию (как и всякое юридическое лицо) и (не всегда) получить лицензию на осуществление своей деятельности, при этом за отсутствие регистрации коммерсант может быть привлечен к суду и лишен свободы, если его доход (за год) превысил 250 000 рублей. В том случае если он не прошел регистрацию, но имел указанный доход, он признается лицом, занимающимся незаконной предпринимательской деятельностью. Регистрация предпринимателей служит только одной цели – сбору налогов, поскольку предприниматель обязан платить государству определенный налог со своих доходов.

Индивидуальные предприниматели могут объединяться

в организации, имеющие право заниматься коммерческой деятельностью. Некоторые организации – учреждения – не имеют права заниматься коммерческой деятельностью: это некоммерческие организации, занимающиеся осуществлением управленческих, социально-культурных и иных функций. Для ведения коммерческой деятельности могут создаваться хозяйственные товарищества, имеющие не менее пяти учредителей и общее имущество.

Большинство торговых обществ – это юридические лица, т. е. коммерческие или некоммерческие организации, прошедшие соответствующее оформление, имеющие учредителей, членство, устав. Некоммерческие организации имеют право заниматься коммерческой деятельностью, если это записано в уставе, и ведение такой деятельности не является основным занятием организации, а полученная прибыль направляется на уставные цели. Коммерческую деятельность не имеют права вести только объединения юридических лиц. Коммерческой деятельностью могут заниматься также общественно-правовые организации, приравненные по статусу к юридическим лицам.

8. Торговые посредники

В современном бизнесе без посредников невозможно обойтись, поскольку они являются необходимым звеном между производителями и покупателями товаров.

В качестве посредников могут выступать торгово-посреднические фирмы, торговые дома, трейдеры, брокеры, стокисты, торговые агенты, торговые маклеры.

Торгово-посреднические фирмы разделяются на дилеров и дистрибьюторов. *Дилеры* производят закупки товара за свой счет и от своего имени. Они могут выступать как универсальные посредники (ведут торговлю любыми товарами), специализированные (ведут торговлю только определенными товарами), официальные (ведут торговлю товарами определенного производителя), эксклюзивные (имеют эксклюзивные права вести торговлю товарами данного производителя в данном регионе), авторизованные (заключившие с производителем договор франчайзинга – коммерческой концессии). В РФ правовой регламентации подверглась лишь коммерческая деятельность на товарных и фондовых биржах. *Дистрибьюторы* кроме торговли товарами занимаются их хранением, доставкой и организацией сети сбыта.

Торговые дома включают в свою структуру производство, банки, страховые и транспортные компании, они многопрофильны и нередко ведут международную деятельность.

Трейдеры заключают краткосрочные сделки от своего имени и за свой счет, но по поручению клиента. В РФ они заняты оптовой реализацией товаров, на Западе трейдеры занимаются также покупкой ценных бумаг и акций на биржах.

Брокеры занимаются торговлей по поручению клиента, но не всегда с заключением договора. В РФ регламентирована только деятельность биржевых брокеров (на товарной и фондовой биржах).

Стокисты проводят импортно-экспорт-ные операции с заключением консигнации, т. е. помещают привозные товары на временном складе, растаможивают его и проводят реализацию.

Торговые агенты заключают договоры от лица и за счет своего клиента, ведут переговоры, оказывают маркетинговые услуги. Универсальные агенты осуществляют любые действия от лица клиента, генеральные – только обозначенные в доверенности.

Торговые маклеры выступают не как частные лица, а как служащие фирмы (биржи).

С клиентом посредники заключают один из посреднических договоров – поручения, комиссии, агентирования, коммерческой концессии или же традиционные – поставки, возмездного оказания услуг.

9. Специальные субъекты коммерческого права

К специальным субъектам торговой деятельности относятся ярмарки, рынки, товарные биржи. Они не принимают участия в самой торговле, но в то же время помогают продавцам и покупателям найти друг друга.

Товарные биржи не участвуют в сделках, но позволяют заключить сделки заинтересованным фирмам.

На *оптовых ярмарках и рынках* заключаются договоры по закупке товара. Плюсами таких закупок являются возможность заключить множество договоров в короткие сроки, демонстрация товара, встречные продажи, решение вопросов сбыта и снабжения. Минусы – ограниченное работой ярмарки или рынка время, ассортимент, очерченный одной отраслью, региональность, обязательное личное присутствие. Деятельность ярмарок регламентируется государством (как правило, согласно правовым актам субъектов РФ, где проводится ярмарка).

Розничные рынки играют большую роль как в заключении сделок между продавцом и оптовым покупателем, так и в торговле товарами в розницу. Розничные рынки должны соответствовать нормам их организации, обустройства, содержания, оборудования, размещения на них торговых

мест, что осуществляется согласно федеральному законодательству РФ: а) любой розничный рынок представляет собой имущественный комплекс, предназначенный для осуществления деятельности по продаже товаров (выполнению работ, оказанию услуг) на основе свободно определяемых непосредственно при заключении договоров розничной купли-продажи и договоров бытового подряда цен и имеющий в своем составе торговые места; б) универсальный рынок должен иметь менее 80 % торговых мест, предназначенных для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров; в) специализированный рынок должен иметь 80 % и более торговых мест, предназначенных для осуществления продажи товаров одного класса, определяемого в соответствии с номенклатурой товаров.

Рынки не являются юридическими лицами, они принадлежат управляющим компаниям, которым разрешена коммерческая деятельность.

10. Разновидности коммерческих организаций

Коммерческие организации принято разделять на два типа – *универсальные* и *специализированные*. Первые имеют общую, вторые – специальную правоспособность. *Коммерческие организации с общей правоспособностью* имеют право заниматься любой коммерческой деятельностью, не запрещенной законом. Это хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы. *Коммерческие организации со специальной правоспособностью* имеют право заниматься только той деятельностью, которая разрешена законом и соответствует их уставу. Это государственные и муниципальные унитарные предприятия, коммерческие организации, занимающиеся исключительными видами деятельности (товарные биржи, аудиторские фирмы, страховые компании, кредитные организации).

Коммерческие организации РФ можно классифицировать по составу их учредителей: а) Российская Федерация, субъект Российской Федерации, муниципальное образование (унитарные предприятия); б) индивидуальный предприниматель или коммерческая организация (хозяйственные товарищества); в) любое лицо (хозяйственные общества, производственные кооперативы).

По составу необходимых для учреждения документов коммерческие организации распадаются на три группы: *на основе устава* организуются акционерное общество, производственный кооператив, унитарное предприятие (муниципальное или государственное), *на основе учредительного договора* – полное товарищество или товарищество на вере, *на основе устава и учредительного договора* – общество с ограниченной ответственностью и общество с дополнительной ответственностью.

В РФ действуют коммерческие организации со следующими организационно-правовыми формами: *хозяйственные товарищества* (полное товарищество, коммандитное товарищество), *хозяйственные общества* (общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью), *акционерные общества* (открытые акционерные общества, закрытые акционерные общества), *производственные кооперативы* (артели), *унитарные предприятия* (муниципальные, государственные).

11. Разновидности некоммерческих организаций

В отличие от коммерческих, *некоммерческие организации* не имеют целью извлекать прибыль и распределять ее между участниками, однако они могут являться субъектами коммерческого права, поскольку занимаются коммерческой деятельностью для достижения своих уставных задач.

К таким организациям относят потребительские кооперативы, общественные и религиозные организации, фонды, учреждения, а также объединения юридических лиц (ассоциации и союзы).

Потребительские кооперативы создаются гражданами и юридическими лицами для удовлетворения их материальных потребностей на добровольной основе и путем объединения имущественных паевых взносов. Эти кооперативы получают доходы в результате предпринимательской деятельности и распределяют их между своими членами. Члены кооператива несут ответственность по обязательствам кооператива.

Фонды, в отличие от кооперативов, не имеют членства, это некоммерческие организации, которые преследуют социальные, благотворительные, культурные, образовательные или другие общественно полезные цели. Имущество, пере-

данное фонду при его учреждении, является собственностью фонда, учредители фонда не отвечают по обязательствам фонда, фонд не отвечает по обязательствам учредителей. Фонды имеют право заниматься предпринимательской деятельностью, но только в рамках заявленных фондом общественно полезных целей, для чего они создают хозяйственные общества или участвуют в уже существующих.

Учреждения создаются для осуществления управленческих, социально-культурных и прочих задач некоммерческого характера, они полностью или частично финансируются создавшим их органом. В отличие от фондов, учреждения полностью отвечают по своим обязательствам, а в случае недостаточности денежных средств ответственность несет владелец имущества.

Ассоциации и союзы как коллективные объединения коммерческих и иных организаций создаются для координации предпринимательской деятельности, представления и защиты общих имущественных интересов; они не отвечают по обязательствам своих членов, но члены ассоциации отвечают по обязательствам ассоциации (союза).

12. Регистрация коммерческой организации

Коммерческие организации создаются двумя способами: либо заново учреждаются, либо появляются в результате реорганизации уже существующих. Но любая коммерческая организация должна быть официально зарегистрирована. Регистрация коммерческой организации осуществляется несколькими способами;

1) в нормативно-явочном порядке, что подразумевает предоставление учредительных документов в соответствующий государственный орган, причем по законодательству РФ орган не имеет права отказать в регистрации исходя из нецелесообразности существования данной организации, т. к. регистрация не зависит ни от целей организации, ни от ее финансовой состоятельности, ни от личной неприязни регистрирующего ее чиновника; закон обязывает зарегистрировать коммерческую организацию, если предоставлены все необходимые для этого документы (заявление о государственной регистрации соответствующее требованиям законодательства РФ; протокол или договор о создании юридического лица; учредительные документы; в случае если учредитель – иностранное лицо, то выписка из реестра иностранных юридических лиц; документ об оплате государственной

пошлины); по закону заявителем может быть только физическое лицо (учредитель, генеральный директор юридического лица-учредителя); орган имеет право только проверить документы, поданные на регистрацию, но не на запрет регистрации;

2) в распорядительном порядке регистрируются унитарные государственные или муниципальные предприятия, в связи с наделением их государственным или муниципальным имуществом;

3) в разрешительном порядке регистрируются кредитные организации (требуется разрешение Центробанка и выдача соответствующей лицензии) и коммерческие организации с высокой балансовой стоимостью активов учредителей (требуется разрешение Федеральной антимонопольной службы);

4) в уведомительном порядке проводятся отдельные регистрационные действия (внесение в устав организации сведений о вновь открытых филиалах или представительствах, оповещение о ликвидации организации или формировании ликвидационной комиссии и т. п.).

Регистрацию коммерческих организаций проводят инспекции Федеральной налоговой службы в течение пяти рабочих дней.

13. Индивидуализация коммерческой организации

Под *индивидуализацией коммерческой организации* понимается получение организацией юридического адреса и фирменного названия, т. е. двух основных параметров, которыми данная организация будет отличаться от всех прочих. По закону место нахождения юридического лица (юридический адрес) определяется местом его государственной регистрации; в качестве юридического адреса не может быть использован адрес физических лиц (учредителей организации), т. к. организация не может находиться в жилом фонде (квартире).

Для коммерческой организации *юридическим адресом* является адрес, по которому находится постоянно действующий исполнительный орган данной организации, этот адрес считается почтовым, и коммерческая организация обязана своевременно уведомлять о его изменении, поскольку именно по нему направляются акты местных органов власти, предъявляются иски, исполняются обязательства и т. п.

Наименование организации должно состоять из двух блоков: 1) фирменное название; 2) указание организационно-правовой формы коммерческой организации. Фирменное название считается производным элементом, к нему

применяются следующие требования: название не должно повторять уже существующие названия других организаций, если они имеют одинаковую организационно-правовую форму или заняты в одном роде деятельности. Запрещается использовать в названиях термины, не соответствующие организационно-правовой форме организации: «биржа» или «товарная биржа» для организаций, не соответствующих требованиям биржевого законодательства; «банк», «кредитная организация» для организаций, не занимающихся кредитными отчетами; «Россия», «Российская Федерация» как указывающих на общероссийский статус и этим вводящих в заблуждение; а хозяйственные товарищества обязаны указывать в названии хотя бы одного из членов товарищества.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.