

Дмитрий Марыскин



36 СТРАТАГЕМ, ИСКУССТВО ВОЙНЫ & ЛАЙФХАКИ ДЛЯ ПИСАТЕЛЯ

Дмитрий Марышкин

**36 стратагем, Искусство войны
& Лайфхаки для писателя**

«Издательские решения»

Марышкин Д.

36 стратагем, Искусство войны & Лайфхаки для писателя /
Д. Марышкин — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-850930-8

36 стратагем & Лайфхаки для писателя: 36 способов стать успешным и знаменитым писателем. 245 лайфхаков — примеры использования стратагем на практике. Секреты мудрецов Востока в помощь современному писателю. Искусство войны & Лайфхаки для писателя: Искусство войны на бумаге, или маленькие хитрости Востока для большой победы в творчестве, для триумфа и успеха писателя.

ISBN 978-5-44-850930-8

© Марышкин Д.
© Издательские решения

Содержание

Книга 1. 36 стратагем & Лайфхаки для писателя	6
36 стратагем & Лайфхаки для писателя	6
36 стратагем	7
Стратагема №1	9
Стратагема №2	10
Стратагема №3	11
Конец ознакомительного фрагмента.	12

36 стратагем, Искусство войны & Лайфхаки для писателя

Дмитрий Марыскин

© Дмитрий Марыскин, 2017

ISBN 978-5-4485-0930-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

**Книга 1. 36 стратагем & Лайфхаки для писателя
36 способов стать успешным и знаменитым
писателем. 245 лайфхаков – примеры использования
стратагем на практике. Секреты мудрецов
Востока в помощь современному писателю.**

*Каждый из нас является писателем. День ото дня мы пишем свою
«Книгу Жизни». Но только единицам удаётся увековечить свой труд.*

36 стратагем & Лайфхаки для писателя

Теперь у вас есть всё, чтобы написать свою историю успеха.

Пришло время оставить свой яркий след в истории человечества.

36 стратагем

- 1. Построить корабль-дворец для императора, чтобы он пересек море.*
- 2. Напасть на пустую столицу государства противника пока он все силы сконцентрировал для атаки и этим спасти свое государство.*
- 3. Использовать чужой кинжал для нападения.*
- 4. Полным сил поджидать измотанного врага.*
- 5. Во время пожара устроить грабёж.*
- 6. Поднять шум на востоке, чтобы напасть на западе.*
- 7. Из бесполезного, пустоты создать полезное, ценное.*
- 8. Занимаясь повседневными делами, скрыто использовать обходной путь для нападения.*
- 9. Наблюдать за пожаром издалека.*
- 10. Улыбаться, держа за спиной кинжал.*
- 11. Спасая персик, дать засохнуть сливе.*
- 12. Использовать удачный момент – увести овцу, которая перебегает дорогу.*
- 13. Ударить по траве, чтобы увидеть где прячутся змеи.*
- 14. Использовать труп, чтобы воскресить свою душу.*
- 15. Тигр силен в горах, но слаб на равнине.*
- 16. Если желаешь что-либо поймать, для начала нужно это освободить.*
- 17. Отдать камень, чтобы забрать нефрит.*
- 18. Схватить главаря, чтобы обезоружить всю шайку разбойников.*
- 19. Воровать дрова, чтобы угасал огонь.*
- 20. Прежде чем ловить рыбу, воду делают непрозрачной.*
- 21. Свою золотую оболочку цикада оставляет, чтобы скрыться от преследования.*
- 22. Закрыть все входы и выходы, чтобы вору некуда было бежать.*

23. Временно помириться с дальним врагом, чтобы объединить силы против ближнего врага, более опасного.

24. Одолжить путь, чтобы напасть на дальнее государство, а следом захватить и ближнее, дорогой которого воспользовались.

25. Выкрасть опорные конструкции дома, фасад оставить прежним.

26. Для вида ругать шелковицу, но тайно показывать на акацию.

27. Выглядеть безумным, сохраняя здравый рассудок.

28. Заманить на крышу по лестнице, а потом убрать её.

29. Мёртвое, сухое дерево украсить красивыми, искусственными цветами.

30. Гость превращается в хозяина.

31. Ловушка красоты.

32. Открытые ворота пустого, незащищённого города.

33. Стратагема шпиона-разрушителя.

34. Притвориться жертвой обстоятельств.

35. Объединить, связать в одно неделимое, единое целое.

36. Своевременное бегство – лучшее решение.

Стратагема №1

Построить корабль-дворец для императора, чтобы он пересек море

Видимый мир – ловушка для ума, иллюзия реальной действительности, которая существует за гранью форм.

Император не хотел плыть через море. Корабль переделали под дворец императора, и он не знал, что плывёт через море на корабле.

Лайфхаки для писателя:

Писатель создаёт мир, в котором «живёт» читатель. И чем радужней этот мир, комфортней для него, словно потерянный рай, тем с большей вероятностью он захочет остаться в нём.

Ваши книги должны быть «дворцом» для читателей и не нарушать их привычный образ мира.

Смотрите на мир с позиции тех, для кого вы пишете, тогда ваши книги затронут их души и вызовут неподдельный интерес.

Предоставить издательствам доказательства их выгоды, прибыли от сотрудничества с вами, для того чтобы они заключили договор.

Текст книги должен быть кратким, понятным и полезным.

Что хочет ваш читатель, чего ждет от книг? Напишите про это и тогда вы станете для него кумиром, и он с радостью будет приобретать ваши книги.

Создайте себе образ успешного, популярного писателя, и вскоре, он воплотиться в реальность.

Каждая новая книга словно «паруса корабля» ускоряют ваше движение на вершину успеха. Используйте этот образ, чтобы двигаться только вперед.

Ваше «сердце», ум и талант – это дворец, ваши книги – корабль, путь через море – ваш путь к успеху и славе. Пишите от чистого сердца, с любовью и ваше «путешествие» будет запоминающимся.

Стратагема №2

Напасть на пустую столицу государства противника пока он все силы сконцентрировал для атаки и этим спасти свое государство

У пустоты нет сопротивления, но это двери в кладовую бытия.

Следует избегать грубой и жесткой действительности, искать пути для реализации своих целей с наименьшим сопротивлением.

Лайфхаки для писателя:

Острые, болезненные вопросы, наболевшие темы и пути к их решению – потенциальные темы для написания бестселлера.

Если рынок захвачен и переполнен литературой определённого жанра, не стоит даже пытаться писать на эти темы, лучше поискать новые перспективные направления.

Издательствам следует показать преимущества от сотрудничества с вами, их прибыль, их выгоду от совместной деятельности.

Анализировать свои слабые стороны, слабые стороны собственных произведений, чтобы исключать их в последующем из своей деятельности.

Писать, то, что получается, что пользуется спросом, «на подъёме», во время вдохновения, на творческой волне, быстро и легко.

Реклама – легкий путь к успеху, популярности и известности, книг и автора.

Определить подходящий круг читателей и писать для них. Не все люди читают, необходимо анализировать для кого вы пишете, и желательно, чтобы это была широкая аудитория.

Набор текста, оформление и продажу книг можно делегировать другим, освободив себя от трудозатратных работ, посвятить себя любимому занятию – писать новые книги.

На пути к вашему успеху нет преград, нужно лишь научиться правильно выбирать к нему дорогу.

Стратегема №3

Использовать чужой кинжал для нападения

Внешнюю энергию использовать себе во благо.

Чужой «кинжал» – это все внешние энергии, силы, предметы и ситуации, которые можно применять для решения своих задач, осуществления своих целей, не прилагая собственных усилий.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.