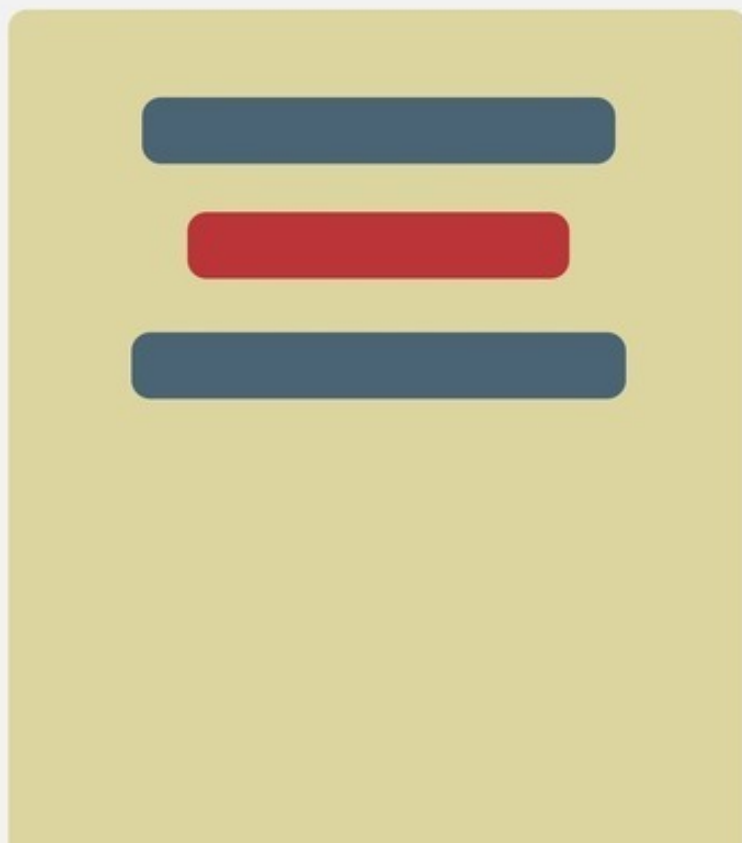


Алексей Номейн

Пример идеальной Landing Page



Алексей Номейн

Пример идеальной Landing Page

«Издательские решения»

Номейн А.

Пример идеальной Landing Page / А. Номейн — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-44-851449-4

Структура высоко-конверсионной страницы приземления. Создание блоков, позволяющих захватить внимание, пробудить желание к покупке, вызывающих доверие и повышающих конверсию.

ISBN 978-5-44-851449-4

© Номейн А.
© Издательские решения

Содержание

Архитектура идеальной страницы приземления	6
Захват внимания	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Пример идеальной Landing Page

Алексей Номейн

© Алексей Номейн, 2017

ISBN 978-5-4485-1449-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Архитектура идеальной страницы приземления

К сожалению, посетители не приходят на вашу страницу приземления сразу с желанием купить. Вы сами должны взять их за руку и провести по всем стадиям вашего сценария убеждения. Обобщенный процесс принятия решения всегда выглядит одинаково:

- Внимание
- Интерес
- Желание
- Доверие
- Действие
- Удовлетворение

Чтобы провести посетителя этим путем на нашей странице приземления должны быть определенные смысловые блоки, соответствующие каждому из этапов покупательского поведения.

Итак, первое, что вам нужно сделать – захватить внимание пользователя.

Захват внимания

Современный пользователь не терпелив. Он готов уйти от вас в любую минуту. Задача страницы сразу приковать его внимание и заставить вникнуть в ваше предложение. Обычно захват внимания осуществляется при помощи элементов:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.