

ЕВГЕНИЯ ШАМИС ЕВГЕНИЙ НИКОНОВ

НЕОБЫКНОВЕННЫЙ ИКС

1964

1965

1966

1967

1968

1969

1970

1971

1972

1973

1974

1975

1976

1977

1978

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ

1979

1980

1981

1982

1983

1984

 **SYNERGY BOOK**
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

Теория поколений

Евгений Никонов

**Теория поколений.
Необыкновенный Икс. 1964 – 1984**

«Синергия Стор»

2020

УДК 658.5:331.104

ББК 60.53

Никонов Е. Н.

Теория поколений. Необыкновенный Икс. 1964 – 1984 /

Е. Н. Никонов — «Синергия Стор», 2020 — (Теория поколений)

ISBN 978-5-4257-0467-2

Эта книга посвящена поколению X — людям, родившимся в 1964–1984 годах. Вы узнаете, какие ценности объединяют представителей этого поколения. Познакомитесь с примерами практических решений, ориентированных на деловое взаимодействие с «Иксами». Вы поймете логику действий, приоритеты, ожидания поколения X. Представители поколения X смогут осознать себя и свои действия как на работе, так и в личной жизни. Книга будет полезна профессионалам, работающим с людьми в разных сферах, — управлении, маркетинге, продажах, рекламе, коммуникациях, стратегическом планировании.

УДК 658.5:331.104

ББК 60.53

ISBN 978-5-4257-0467-2

© Никонов Е. Н., 2020

© Синергия Стор, 2020

Содержание

| | |
|---|----|
| Предисловие | 7 |
| Мир российских иксов, или все мы родом из детства | 9 |
| Окружение, семья и школа | 10 |
| Поколение X сделало выводы | 14 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 15 |

Евгения Шамис, Евгений Никонов

Теория поколений: Необыкновенный Икс

*Посвящается
Маркосу Пинотти*



© Университет «Синергия», 2020.

| Основное название в «Теории поколений» для России | Альтернативные названия | Годы рождения поколения |
|---|--|-------------------------|
| Победители | GI, Heroes, Строители, Победители | 1903–1923 |
| Молчаливое | Silent, Beat, Lost, Книжные дети | 1923–1943 |
| Беби-бумеры | Baby Boomers | 1944–1963 |
| Икс (X) | 13-е поколение, Летящие, Busters, Baby busters, Поколение MTV, «С ключом на шее» | 1964–1984 |
| Миллениумы | Y, Millennials, Поколение Сети, Поколение next, Echo Boomers | 1985–2002 |
| Хоумлендеры | Homeland, Z, Поколение национальной безопасности, Digitally native | 2003–2023 |

Турбулентное время – такая характеристика среды, в которой приходится работать, за последние годы стала уже привычной. Мы действительно живем в эпоху частых и стремительных перемен, комплексных задач и высокорискованных решений. В этой ситуации качество человеческого капитала для бизнеса выходит на первый план, а значит, нужно быть уверенным в том, что люди эффективно взаимодействуют друг с другом, понимают свои цели и знают, как их достичь.

В книге, которую вы держите в руках, описан подход, позволяющий быстро подстраиваться под различные группы сотрудников и выбирать максимально эффективный способ вза-

имодействия с каждой. Идеи, решения и практические рекомендации, представленные командой RuGenerations, являются ценным инструментом при решении этой задачи.

Мы в КПМГ начали сотрудничество с RuGenerations и активное внедрение Теории поколений в управленческую практику в 2012 году. Нам изначально импонировал предложенный подход, так как мы стремимся внедрять в компании исключительно те практики, которые построены на серьезных исследованиях.

Будучи одновременно HR-партнером и бизнес-партнером, я измеряю эффективность любого изменения в двух плоскостях: влияние на работу с персоналом и бизнес-показатели компании. По нашему опыту могу сказать, что Теория поколений действительно помогает повысить эффективность коммуникации. Многие наши руководители стали более гибкими с точки зрения выбора стиля управления, что положительно сказалось на мотивации и развитии сотрудников. Рост бизнес-показателей не заставил себя ждать, ведь внутреннее состояние людей напрямую влияет на их вовлеченность в работу, отношения с клиентами и, как результат, на успешное завершение проектов.

Уверена, эта книга будет полезна всем, кто в своей повседневной работе сталкивается с управлением командами, людьми и коммуникациями.

*Алевтина Борисова,
руководитель управления по работе
с персоналом КПМГ в России и СНГ,
руководитель группы по оказанию услуг
в области управления персоналом
и налогообложения физических лиц*

Предисловие

Эта книга – об уникальных и загадочных представителях поколения X (Икс). Почему они «уникальные» и «загадочные»? Именно про это мы и расскажем. Сначала, будто переместившись в машине времени, мы посмотрим, как на формирование поколения X повлияли семья, детский сад и школа, игры, телевидение, радио и кино. Затем обсудим, как это проявляется в сегодняшней жизни поколения и к каким практическим решениям приводит. И в самом конце заинтересованные читатели смогут самостоятельно поиграть в формирование гипотез о поколенческих ценностях на основе текстов стихов, песен и цитат из фильмов, на которых выросли Иксы.

Кто мы такие и почему написали эту книгу? Мы – основатели и руководители проекта «RuGenerations – Российская школа Теории поколений», которому в марте 2019 года исполнилось 17 лет. За это время поколенческий подход был многократно проверен в разных российских регионах и отраслях, с успехом помогал решать самые разноплановые задачи. Этим опытом мы и делимся с читателями.

В книге зафиксированы результаты нашей работы по поколению X (в целом мы исследовали поколения России с 1860 года), которые получены на основании:

- кабинетных исследований, экспертных интервью и работы с аналитикой, позволяющих понять, что происходило в истории, экономике, социологии, образовании в конкретный период;
- качественных исследований – интервью и фокус-групп, которые мы проводили с представителями нескольких поколений во многих городах России и стран СНГ. Они позволяют определить, как одно поколение смотрит на различные аспекты окружающего мира.



Мы написали эту книгу, потому что нам важно:

- помочь представителям поколения X лучше разобраться в себе, понять, почему они именно такие, что для них ценно и важно. Фактически мы хотим их «научить собой пользоваться»: сделать так, чтобы одни ситуации им не вредили, поглощая жизненные ресурсы, а другие, наоборот, помогали;
- познакомить другие поколения с логикой и мотивами действий Иксов, чтобы эффективнее с ними взаимодействовать;
- проявить в управлении, маркетинге да и в любом взаимодействии между людьми больше интереса, внимания, уважения, принятия;
- показать зарубежным коллегам пример высокого профессионального уровня исследований, которые ведутся в России, потому что ими действительно можно гордиться.

Несмотря на то, что в основе книги лежит большое количество исследовательского и практического материала, это не научный трактат или учебник. Мы специально написали ее в виде заметок путешественников в мир поколения X, чтобы заинтересовать как можно больше самых разных читателей. Уверены, она будет полезна многим.

В то же время восприятие у каждого человека абсолютно уникально, и даже если вы представитель поколения X, не все, о чем мы пишем, найдет у вас отклик. Мы относимся к этому с уважением и пониманием, всегда будем рады обсудить.

Мы благодарим:

- авторов Теории поколений Нила Хау и Вильяма Штрауса за огромный труд, смелость и удовольствие познания;
- всех, кто занимается проблематикой поколений в России и за рубежом, – мы видим ваши работы и иногда находим там для себя подсказки. Большое спасибо Киту Коутсу из ЮАР и Международной ассоциации тренеров и консультантов «Интертренинг», которая пригласила его провести семинар, где мы впервые познакомились с Теорией поколений;
- участников проекта RuGenerations, работавших с нами в разные годы, особенно Алексея Антипова и Татьяну Козуб. Ваш труд всегда с нами!
- более 9000 человек – участников наших исследований, а также компании и организации, которые предоставили возможность провести интервью и исследовательские сессии со своими сотрудниками: «Альфа-Банк», «Газпром нефть», «Промсвязьбанк», «Ростелеком», EY, Johnson & Johnson, KPMG, MARS, НПФ «Благосостояние», РЖД, Российскую академию народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Финансовую академию при Правительстве РФ и др.;
- экспертов, которые особенно помогли в начале проекта, – в прошлом директора по клиентам компании Leo Burnett, а сейчас сооснователя брендингового агентства Rocklin Александра Агатова, доктора исторических наук Льва Гончаренко и др. В написании этой книги нам очень помогли кинорежиссер и продюсер Константин Фам, глава Дирекции креативного планирования Первого канала Елена Афанасьева, профессор факультета коммуникаций, медиа и дизайна ВШЭ, а также советник МИА «Россия сегодня» Олег Дмитриев, мультимедиапродюсер Оксана Силантьева;
- участников наших открытых опросов в социальных сетях;
- людей, которые в разные периоды помогали развитию проекта «RuGenerations – Теория поколений в России», тех, кто в нас верил. Особенно хотим поблагодарить Дмитрия Волохова, Наталью Кайзер, Татьяну Климентьеву, Наталью Нестерову, Маркоса Пинотти, Ольгу Рябову, Веру Стародубцеву, Евгению Окаемову, Александра Пьянкова, Бориса Жогина, сообщество выпускников AIESEC;
- наших родителей, дедушек и бабушек.

Мир российских иксов, или все мы родом из детства

Как повлияли на Иксов семья и школа? Давайте вспомним, представим и проанализируем происходящее глазами ребенка того времени в возрасте до 10 лет (без всяких взрослых умных выводов и обобщений).

Окружение, семья и школа

У меня было детство!

У меня было самое лучшее детство!

(из песни «Детство», стихи и музыка Антона Лирника)



Какая семья у поколения X? Чаще всего семья Беби-бумеров, в которой двое детей, а родители много и с удовольствием работают. Кто-то из родителей приехал из других регионов, городов, а порой даже стран (по распределению как молодые специалисты, на учебу, на большие стройки), некоторые принадлежат к разным этническим группам. В это время встречается много смешанных семей – межэтнических, межрегиональных, интернациональных, в которые родители привнесли свои культуру и ментальность.

В связи с высокой занятостью родителей-трудоголиков Иксы достаточно самостоятельны и автономны, недаром их называют «поколением с ключом на шее». Ребенок многое делает сам: идет в школу и возвращается из нее (подобное случается даже в старших и подготовительных группах детского сада), забирает из детсада младших братьев или сестер, делает уроки, ходит в разные кружки и секции, готовит или разогревает еду, гуляет, совершает покупки в магазинах – в общем, организует свой день. Проверка домашних заданий родителями сводится к вопросу, сделаны ли уроки, и только в особо сложных случаях мать или отец приходят на помощь. В то же время родителям-Беби-бумерам важно, чтобы ребенок учился на «хорошо» и «отлично». Об этом говорят дома, на работе, в общественных местах.

У семьи, в которой растут Иксы, есть разные совместные мероприятия, праздники.

На дни рождения мама и иногда старшие дети-Иксы (как девочки, так и мальчики) пекут фирменные торты или делают в вафельнице трубочки с вареной сгущенкой.

На Новый год собираются с друзьями и родителями, накрывают большой стол с обилием домашних салатов, тортом собственного приготовления и под бой курантов поднимают бокалы с шампанским...

Причем наступление Нового года дети и родители отмечают вместе, и только после полуночи, когда на телеэкранах вспыхивают «Новогодние огоньки», у каждого поколения начинается свое празднование. А еще на Новый год с предприятий, где работают родители, детям приносят подарки с конфетами и мандаринами, приходит Дед Мороз со Снегурочкой, которым ребенок с готовностью читает стихи или поет песенки. И, конечно, Новый год – это утренники, когда из подручных вещей мастерятся карнавальные костюмы.

На День Победы семья собирается по возможности с дедушками-бабушками – участниками, ветеранами войны или работниками тыла, вместе обедают и поют военные песни.

1 и 9 Мая, а также 7 ноября семья участвует в демонстрациях и парадах. Иксы ходят на эти мероприятия, где общаются со взрослыми, идут в колоннах, поют песни и машут флажками.

У семьи есть почти ежедневные общие «информационные мероприятия»: например, завтрак, когда на кухне каждый рассказывает о своих планах на день, собираясь на работу, в детсад или школу, при этом все друг друга слушают и задают вопросы, в том числе ребенку. И все это, как правило, под сводки новостей и прогноз погоды по радио или по телевизору, который включен в гостиной. По субботам дети-Иксы, а также их родители смотрят «АБВГ Дейку», а по воскресеньям – «Будильник», «Ералаш» и «В гостях у сказки».

Семья ребенка-Икса много участвует в различных соревнованиях – как спортивных, так и общественно полезных. Проводятся командные состязания «Папа, мама, я – спортивная семья» (которые в 1969 году придумал альпинист и спортивный комментатор Борис Клецко и позднее на их основе сделал телепередачу), в любое время года и практически в любом месте идут «Веселые старты», развивается туризм. В это же время появляются такие турниры, как «Золотая шайба», «Кожаный мяч», «Плетеный мяч», «Лыжня зовет!». Помимо массового приобщения детей к активному и здоровому образу жизни, эти мероприятия преследуют и другую цель – именно на них отбираются для большого спорта самые сильные и перспективные ребята.

У семьи есть еще одна задача: нужно круглый год обеспечивать себя продуктами. Поэтому все взрослые и дети работают на даче или огороде, выращивая картошку, яблоки, ягоды и т. п. После сбора урожая, в течение большей части лета и в начале осени, семья делает заготовки: варит варенье, закатывает банки с огурцами, компотами. Запасы хранятся в погребе, на балконе или под кроватью и в холодное время года постепенно съедаются.

Дети-Иксы не очень любят такую «обязаловку», но понимают всю ее важность и вкусность, поэтому наравне с родителями копают, пропалывают, собирают, порой самостоятельно отправляясь на дачу, если она находится в черте города. А еще существует такое явление, как «выездная» дача, куда дети отправляются с дедушками-бабушками на все лето.

Помимо семьи в классическом понимании у ребенка-Икса есть еще одна семья – дворовая, уличная. Мальчишки и девчонки проводят огромное количество времени, иногда даже больше, чем с родителями, во дворе и на улице в различных совместных играх и приключениях. Такая «суррогатная семья» часто формируется внутри одного или нескольких дворов в микрорайоне, поэтому собрать тех, кто хочет пойти гулять, очень легко. Достаточно увидеть, кто уже есть во дворе, пройтись по квартирам или просто выйти из подъезда и покричать. В этой «семье» всегда есть ребята разного возраста, и каждый, даже самый маленький, учится отвечать за себя. В то же время работает принцип присмотра старших за младшими, а потому родители без проблем отпускают детей гулять до самого вечера в разное время года.

В этот период строится много новых детских садов и школ, потому что Иксы – самое большое из поколений в России (первые классы доходят до буквы «К»).

По сравнению с нынешними детсадовцами маленьких Иксов водят на дополнительные занятия не так много – в основном на спортивные, иногда на музыкальные. У Икса-дошкольника много свободного времени. При этом считается, что «хороший ребенок» обязательно должен чем-то заниматься в свободное время, поэтому с началом обучения в школе Икс отправляется в три-пять, а то и больше кружков одновременно. Особой популярностью у родителей пользуются музыкальные школы, и Иксы там учатся массово, даже мальчики. Такое дополнительное обучение за небольшие деньги доступно семьям разного уровня, независимо от величины города. Кружки по шахматам, танцам, плаванию, авиамоделированию, радиотехнике, клубы интернациональной дружбы и т. п. открыты во Дворцах пионеров, по рисованию и лепке – в художественных школах. Занятия там проходят в группах. А вот индивидуальным подходом детский сад и школа не отличаются, исключения бывают только в случае обнаружения у ребенка ярко выраженного таланта. Получается, настоящий Икс с детства свободен в выборе того, чем он хочет заниматься.

Надо отметить, что в жизни Икса присутствует много вещей, сделанных своими руками. Поскольку купить готовые (особенно необычные, интересные, прикольные) вещи очень трудно, Икс вынужден все делать сам – в кружках, на уроках, дома. Из садика эта модель переходит в школу, где принцип «сделай сам» продолжает работать.

Кстати, в школе помимо основной учебы есть разные виды других занятий: дежурство, работа с младшим подшефным классом, уборка классов, участие в общественной жизни. Линейки, смотры строя и песни, политинформации, поездки на предприятия родителей, экскурсии, сбор макулатуры, интернациональная дружба и помощь народам других стран в виде тетрадок, ручек, карандашей, которые отправляются «в Африку», – все это естественная часть жизни поколения X.

К окончанию начальной школы Икс может выбрать для себя специализацию: наиболее сильные ребята часто переходят в спецшколы – спортивные, физико-математические (кстати, без всякого блат). Именно в это время создаются и знаменитые ФМШ – физико-математические школы в Москве, Ленинграде, Новосибирске и Киеве, а потом и в других городах, куда отбирают наиболее одаренных ребят со всей страны (но это история для тех, кто постарше).

Планирование дальнейшей жизни – как тактическое, так и стратегическое – для Икса закладывается в детском саду и развивается в школе. Если хорошо себя ведешь и учишься, участвуешь в общественной жизни, станешь пионером, потом комсомольцем, а дальше открывается множество перспектив.

Привычка всегда использовать план закладывается в Иксов самым естественным образом: в садике установлен режим дня – с завтраком, обедом и полдником. Этот же режим будет частично соблюдаться в школе, особенно в группах продленного дня, а также в пионерских лагерях. Даже в теле- и радиопрограммах отведено специальное время для детских фильмов и передач.

И, конечно, важной частью детства становятся каникулы, когда у ребенка появляется огромная свобода – ходить по утрам в кино, гулять, играть, открывать мир.

С материальной точки зрения у детей-Иксов много похожего. В школу они ходят в одинаковой форме, в домах у всех в основном типовые вещи, но ребята не особо переживают из-за нехватки разнообразия, для них важнее огромные пространства для приключений, которые вызывают множество эмоций.

Иксы считают, что у них «было самое лучшее в мире детство», как написал в своей песне Антон Лирник, но никому не раскрывают этот секрет.

Вот что было в этом детстве Икса:

*У меня было самое лучшее детство,
Я таскал абрикосы во дворе по соседству.*

*Дергал за косы отличницу Зойку
И завтракал под «Пионерскую зорьку».*

*А по воскресеньям под «В гостях у сказки»
Я шил ватно-марлевые повязки.
Я палил дымовухи и бросал их с балкона,
У меня на стене был плакат Сталлоне.*

*Меня не возили в Европу на лето,
Мне не покупали PlayStation третий.
Зато!
Зато!*

*У меня было детство!
У меня было детство!
У меня было детство!
У меня было самое лучшее детство!*

Поколение X сделало выводы

Чему научились российские Иксы в семье, детском саду и школе?

- Быть взрослыми: уметь делать разнообразные жизнеобеспечивающие вещи, принимать на себя ответственность.

- Комбинировать множество дел в течение дня так, чтобы время на «погулять» обязательно оставалось. Икс всегда найдет свободные минуты для себя и будет переживать, если их не хватает.

- Сочетать разноплановые занятия, быстро переключаться между ними при необходимости.

- Использовать подручные материалы, не бояться ситуации, когда чего-то нет в наличии.

Уметь находить все необходимое в окружающем мире.

- Ценить свободу, когда в любое время можешь пойти куда хочешь.

- Собираться и переезжать в новые, более комфортные условия, которые сначала нужно благоустроить.

- Соревноваться в разных направлениях, если нужно, быстро объединяясь в команды.

Нельзя сказать, что Иксы очень любят состязаться (в детстве этого хватило!), но если уж на то пошло...

- Уметь жить и в городе, и на природе. Знать множество секретов и деталей выживания в этих условиях (поиск еды, медицинская помощь). Уметь выращивать овощи, ягоды и фрукты, собирать их и заготавливать.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.