

С.П. Бараненко,
М.Н. Дудин, Н.В. Лясников

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ



Сергей Бараненко

**Основы предпринимательства:
учебное пособие**

«Центрполиграф»

2010

Бараненко С. П.

Основы предпринимательства: учебное пособие /
С. П. Бараненко — «Центрполиграф», 2010

Основная задача учебного пособия – дать ясное представление о содержании дисциплины «Основы предпринимательства». В нем раскрываются сущность предпринимательства и его формы, всесторонне рассмотрены теоретические и практические аспекты этой деятельности. Концептуальное видение, которое формируется при ознакомлении с материалом, дает возможность объединить ранее полученные знания. Учебное пособие ориентировано на студентов очного и дистанционного обучения, магистрантов, обучающихся по экономическим и управленческим специальностям, а также на профессионалов – менеджеров, которые хотели бы ознакомиться с сущностью и инструментарием дисциплины «Основы предпринимательства». Будет полезно преподавателям вузов.

Содержание

Введение	5
Тема 1	7
1.1. Предпринимательство: история, понятие, функции	13
Конец ознакомительного фрагмента.	19

Сергей Петрович Бараненко, Николай Васильевич Лясников, Михаил Николаевич Дудин

Основы предпринимательства. Учебное пособие

Введение

Рыночный механизм в России не станет эффективным, пока дух и идеи товарно-денежных отношений не проникнут в каждое звено сложного экономического комплекса.

Знание основ предпринимательской деятельности должно обеспечить любого предпринимателя – кем бы он ни был по специальности и какое служебное место ни занимал – умением сопоставлять потребности рынка с результатами собственной работы и достигать при этом предпринимательского успеха.

Несмотря на значительные трудности в развитии отечественного рынка, происходит постепенное укрепление экономической, материальной и правовой базы для повышения заинтересованности промышленных предприятий и оптово-посреднического звена в формировании рыночной деятельности.

В новых условиях хозяйствования трудовые коллективы вплотную сталкиваются с необходимостью самостоятельного решения многих сложных задач по реализации предпринимательской деятельности, начиная с проблемы организации материального обеспечения, оптимизации производственного процесса и заканчивая успешным сбытом продукции в условиях высокой конкурентоспособности зарубежных товаров и услуг.

Решению этих задач способствует данное учебное пособие, в котором последовательно освещены основные принципы и элементы предпринимательской деятельности как в сфере материального производства, так и в сфере обращения. При этом раскрывается сущность предпринимательства и его роль в экономике России.

В числе рассматриваемых вопросов существенное место занимает раскрытие современной проблематики предпринимательно-посреднической деятельности, ее специфики. Освещены вопросы формирования процесса планирования предпринимательской деятельности, виды предпринимательства в системе воспроизводства, приведены основные организационно-правовые формы предпринимательства.

Предприниматель – не просто деятельный человек, который трудится ради своего благополучия. Это прежде всего специалист, чей профессионализм обусловлен интеллектом и широким кругозором. Успех его деятельности базируется на сочетании опыта, интуиции и первоклассного образования.

Предпринимательство – это целесообразная деятельность, направленная на извлечение доходов, прибыли. Предпринимательством является организация предприятия с целью производства и поставки товаров на рынок, торгового предприятия для осуществления купли-продажи товаров, организация финансового учреждения, фондовой биржи и т. д. Предпринимательство означает поиск новых экономических возможностей¹.

¹ За рубежом аналогом предпринимательства является термин «бизнес».

Очень тесна взаимосвязь «Основ предпринимательской деятельности» с таким предметом, как «Предпринимательское право». Отсутствие единой точки зрения на сущность предпринимательского права обусловило разнообразие и в понятиях, его обозначающих (**хозяйственное, предпринимательское, коммерческое право**). Исходя из предложенного Е.П. Губиным и П.Г. Лахно соотношения объемов понятий экономической, хозяйственной, предпринимательской и коммерческой деятельности следует отдать предпочтение термину «**предпринимательское право**», как наиболее точно отражающему сущность данного юридического феномена.

Учебное пособие позволит студентам изучить особенности и новые направления предпринимательской деятельности с учетом основных рыночных перемен в системе производственных и научно-технических взаимоотношений российских предприятий и организаций с внутренними и зарубежным партнерами.

Учебное пособие подготовлено в соответствии с учебной программой во взаимосвязке с другими дисциплинами, которые изучают основные направления предпринимательской деятельности.

Тема 1

СУЩНОСТЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

ПЛАН ТЕМЫ:

- 1.1. Предпринимательство: история, понятие, функции.
- 1.2. Малое предпринимательство в России.
- 1.3. Общая характеристика предпринимательства.
- 1.4. Организация предприятия.
- 1.5. Экономическая свобода и предпринимательство.
- 1.6. Финансовая среда предпринимательства.

Предприниматели – это люди, имеющие две отличительные черты. Во-первых, они обладают творческим талантом для разработки представления о будущем и о роли, которую они или их организация могли бы играть в нем. Во-вторых, это люди, которые идут работать, будучи уверенными в том, что они обладают огромной побудительной силой и большой энергией, чтобы превратить свои идеалы в действия. Предприниматели – «мечтатели, которые работают над своей мечтой». Способность распознавать слабые сигналы – главная характерная черта в образе предпринимателя. Интуиция – это инстинкт, основанный на особом способе восприятия жизни. Вы, например, выслушиваете многих хорошо осведомленных людей, затем собираете полученную информацию воедино. Внезапно вы обнаруживаете связь и все воспринимаете по-другому вопреки распространенному мнению. После этого вы набираетесь смелости идти своим путем. Это и есть творческий процесс, это то, что называется интуицией. Это дар, который, говоря о предпринимательстве, некоторые имеют, а некоторые нет.

Профессии предприниматель не существует в кадровых классификаторах, но разве в этом дело? Как вид деятельности предпринимательство имеет весьма почтенный возраст, и в его историю вписано немало славных страниц.

В 2007 году президент России В.В. Путин подписал указ об учреждении профессионального праздника для людей, занятых предпринимательской деятельностью. Почему 26 мая? Почему не 21 апреля стало праздничным днем? Ведь именно тогда (223 года назад) появился указ Екатерины II, нормативно закрепивший статус и привилегии русского купечества как особого, третьего сословия. Тем не менее дата выбрана отнюдь не случайно.

26 мая 1988 года вступил в силу закон № 8998-ХІ «О кооперации в СССР». Таким образом, с 2008 года в последней декаде мая российское бизнес-сообщество на законных основаниях ежегодно отмечает свой профессиональный праздник. В честь него по всей стране проходят выставки, семинары, тренинги, презентации, форумы.

По данным Министерства экономического развития и торговли, на конец 2007 года в России было зарегистрировано 1,3 млн малых компаний. Ежегодный прирост – 5 %. Число занятых в малом бизнесе составляет около 9,5 млн человек. Вклад малых предпринимателей в рост ВВП страны не менее 15 %.

В то же время почти половина малых компаний действует в сфере торговли. При этом в производстве работает около 12 % малых предприятий, в строительстве – 11 %, в образовании – всего 0,2 %, в здравоохранении – 1 %, в ЖКХ – 1,2 %.

Конечно, есть еще проблемы. По словам Дмитрия Медведева, малый бизнес продолжает испытывать чрезмерный прессинг – предпринимателей контролируют по 45 направлениям около 30 различных ведомств, и это только на федеральном уровне. Все так, но тем не менее внимание власти к проблемам малого и среднего бизнеса дает вполне весомый повод для опти-

мизма. Сразу вслед за появлением указа президента России Дмитрия Медведева, предусматривающего меры по снятию административных барьеров для малого бизнеса, прокуратура отчиталась о борьбе с нарушениями прав предпринимателей в нашей стране. Состояние законности в этой сфере далеко от идеального. По данным заместителя генпрокурора России Александра Буксмана, за прошлый год прокуратурой было выявлено свыше миллиона различных нарушений закона и возбуждено более 5 тысяч уголовных дел, а также привлечено к ответственности 38 тысяч должностных лиц. В сфере защиты прав предпринимателей за прошлый год было внесено порядка 100 тысяч представлений об устранении выявленных нарушений закона.

Дмитрий Медведев пообещал серьезную поддержку малому бизнесу в защите от административного произвола на местах. Подписав указ «О неотложных мерах по ликвидации административных ограничений при осуществлении предпринимательской деятельности», в котором предусматривается запрет проверок малых предприятий без разрешения прокуратуры, президент пошел, по его словам, на «радикальные» меры.

Согласно указу, предполагается, что помимо налогового контроля, количество плановых проверок предприятий (в том числе по лицензионному контролю) одним контролирующим органом сокращается до одного раза в три года.

При этом внеплановые мероприятия можно будет проводить только в целях выявления нарушений, представляющих непосредственную угрозу жизни или здоровью людей, и по согласованию с прокурором субъекта РФ.

Важным моментом является исключение внепроцессуальных прав органов внутренних дел при проверках деятельности предпринимателей. Представители МВД лишаются возможности составлять протоколы об административных правонарушениях в сфере предпринимательской деятельности.

Выступая на встрече с президиумом правления Торгово-промышленной палаты РФ 11 ноября 2008 года, президент России Д.А. Медведев подчеркнул: «Нашей целью является создание слоя активных, заинтересованных людей, настоящего российского среднего класса – предпринимателей, и мы будем принимать все меры для его становления и развития, потому как наличие среднего класса – это, по сути, основа для дальнейшего развития государства».

Главенствующая роль в формировании среднего класса отводится малому и среднему предпринимательству, которое в 2008 году было предметом особого внимания со стороны высшей законодательной и исполнительной власти России. Однако мировой финансово-экономический кризис не позволил в полной мере осуществить предпринятые усилия по поддержке малого и среднего предпринимательства и повышению эффективности этого важнейшего сегмента национальной экономики. По данным мониторинга, проведенного ведущими предпринимательскими объединениями страны, уже три четверти субъектов малого и среднего предпринимательства в той или иной степени прочувствовали влияние мирового кризиса. Многие банки урезали, а подчас и просто приостановили программы кредитования малых предприятий. Недостаток оборотных средств привел к задержкам во взаиморасчетах контрагентов, вынудил отказаться от планов по расширению и модернизации действующих производств.

В настоящее время мировое сообщество увязло в экономическом кризисе, но его еще не в полной мере почувствовали в Российской Федерации. Ввиду этого необходимо поддерживать российских предпринимателей, так как именно малое и среднее предпринимательство является неотъемлемым элементом любой развитой хозяйственной системы, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться.

Основные нормативные акты, регулирующие предпринимательскую деятельность

1. Конституция РФ.

2. Гражданский кодекс РФ. Ч. 1. Гл. 3, 4.
3. Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах».
4. ФЗ РФ «О некоммерческих организациях».
5. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничениях монополистической деятельности на товарных рынках» (понятие «хозяйствующего субъекта»).

Понятие и классификация субъектов предпринимательского права

В зависимости от наличия или отсутствия юридического лица субъекты делятся на **индивидуальных предпринимателей без определения юридического лица** (ст. 23, ч. 1 ГК РФ) и на **коммерческие и некоммерческие организации** (ст. 50 ГК РФ). К индивидуальным предпринимателям без образования юридического лица относятся также и фермеры.

Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица в качестве индивидуального предпринимателя с момента регистрации его в этом качестве, а также создавать юридические лица самостоятельно с другими лицами.

Гражданин отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом.

Индивидуальный предприниматель, который не в состоянии удовлетворить требования кредиторов, связанные с осуществлением им предпринимательской деятельности, может быть признан банкротом по решению суда. С момента вынесения такого решения утрачивает силу его регистрация в качестве индивидуального предпринимателя (ст. 25, ч. 1 ГК РФ).

По признаку происхождения собственности субъекты делятся на **публичные** (учрежденные государством, субъектами Федерации) и **частные** (учрежденные гражданами и юридическими лицами частного права).

По признаку происхождения капитала субъекты делятся на национальные, совместные и принадлежащие иностранным инвесторам (Закон РФ «Об иностранных инвестициях РСФСР»). В настоящее время нет правового регулирования регистрации совместных и иностранных предприятий.

По экономическим показателям субъекты делятся на малые, средние и крупные предприятия (ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ»). Малое – с числом работников до 100 человек с оборотом до 1000 минимальных оплат труда.

По признаку основной деятельности – по принадлежности к конкретной сфере общественного производства (в сфере промышленности, сельского хозяйства, торговли, транспорта и др.).

Из истории российского предпринимательства

История отечественного предпринимательства была прервана более чем на 70 лет. Поэтому вряд ли правомерно сегодня говорить о возрождении российского предпринимательства, скорее всего, просто надо анализировать новый предпринимательский сектор, возникающий и развивающийся в нынешних непростых экономических условиях.

Хотя существует и другая точка зрения – о необходимости преемственности традиций старого российского предпринимательства.

В России предпринимательство существует с давних времен. Зародилось оно еще в Киевской Руси в торговой форме и в виде промыслов. Но наибольшее распространение оно получило в годы правления Петра I (1689–1725), начали возникать целые семейные династии – Демидовы, Морозовы, Рябушинские, Прохоровы.

Серьезным стимулом развития предпринимательства становится реформа 1861 года (отмена крепостного права). Строятся железные дороги, реорганизуется тяжелая промышлен-

ность. К 90-м годам XIX века в России складывается индустриальная база предпринимательства.

В начале XX века предпринимательство становится массовым явлением.

В 1918 году предпринимательство запрещено под страхом смертной казни. К 1920 году были физически истреблены или бежали за границу более 100 тысяч предпринимателей.

Некоторое оживление в предпринимательскую деятельность внесли годы нэпа (1921–1926). Однако с конца 20-х годов предпринимательство сворачивается и реанимируется лишь в 90-х годах. В октябре 1990 года принят закон «О собственности в РСФСР», в декабре 1990 года – закон «О предприятиях и предпринимательской деятельности». В настоящее время в России около 10 тысяч акционерных предприятий, свыше 2 тысяч акционерных коммерческих банков. Хотя сфера развития предпринимательства в России невелика – около 10 % ВВП страны.

Сравнение русской и западных моделей предпринимательства

Говоря об особенностях предпринимательства в России, необходимо отметить самобытный характер ее хозяйственного механизма. Прежде всего это самобытность модели экономики (общинный тип экономики), которая сильно отличается от западной. Если в западной экономике господствовал индивидуализм, жесткая конкуренция, а эффективный труд мотивировался преимущественно материальными интересами, то в русской модели экономики предпочтение отдавалось коллективизму, взаимозависимости между работниками, ответственности перед коллективом. Эффективный труд мотивировался преимущественно моральными, а не материальными стимулами. Отсюда – особое место предпринимателя как организатора хозяйственного процесса. Если в западной модели экономики это преимущественно строгий надсмотрщик, патрон, опирающийся на жесткий контроль и систему материального стимулирования, то в русской модели предприниматель – «кормилец», управляющий хозяйственным процессом, применяя преимущественно моральные, отеческие формы воздействия, соблюдающий принятые в обществе принципы справедливой оплаты за труд.

Русские купцы и промышленники, их меценатская деятельность материально подготовили тот расцвет национальной культуры, который наблюдался в конце XIX – начале XX века.

Сравнение предпринимательской деятельности до 1917 г. и в наши дни

Сходство

Главная движущая сила российского предпринимательства – молодежь.

Функционирование в условиях постоянного, скрытого и явного противодействия государственных чиновников, бюрократии.

Различия

Предпринимательство в дореволюционной России зарождалось снизу – в наши дни предпринимательский слой почти на 100 % состоит из представителей вчерашней номенклатуры.

Последовательность развития предпринимательства в дореволюционной России была следующей: торговое предпринимательство – промышленное – аграрное – финансовое – банковское. Сегодня предпринимательство развивается особенно бурно в форме биржевой и мелкой уличной торговли, челночного бизнеса.

Цель «классического» предпринимательства – производство товаров и услуг (получение прибыли от этой деятельности), цель современного – их распределение.

«Старое» предпринимательство ориентировалось на рынок бедных людей, новое – на богатых.

Российское предпринимательство действовало в условиях разноречивого рыночного риска. Сегодня, как правило, присутствует мощная номенклатурно-бюрократическая подстраховка (круговая порука).

Российское третье сословие было индифферентно к политической деятельности, сегодняшние предприниматели – активные участники политической жизни страны.

Российское предпринимательство основывалось на идеях патриотизма, своего собственного пути развития. Сегодня доминируют идеи адаптации многочисленных вариантов развития страны к западным или восточным моделям развития.

В период наивысшего расцвета экономики России численность производственных и «распределяющих» (посреднических) предприятий находилась в соотношении 85 % к 15 %. Сейчас соотношение прямо противоположно, и эта тенденция очень опасна.

Малое и крупное предпринимательство

С точки зрения критерия масштабности все предприятия в рыночной экономической системе можно разделить на две группы. С одной стороны – это предприятия **крупного бизнеса**, с другой – это **средние и малые предприятия**. Безусловно, основой экономической мощи современного государства являются крупные предприятия.

Предпринимательство и его формы

Таблица 1.1

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ «ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ»

Временной период	Автор и определение
Средние века	Лицо, занимающееся внешнеторговой деятельностью, организацией крупномасштабных производственных проектов
XVII век	Лицо, заключившее государственный контракт и взявшее на себя полную финансовую ответственность за его выполнение
1725 г.	Ричард Кантильон: экономический субъект, действующий в условиях риска
1797 г.	Карно Бодо: тот, кто планирует, контролирует, организует и владеет предприятием (несет полную ответственность)
1803 г.	Батист Сэй: доход на капитал не тождествен предпринимательскому доходу
1876 г.	Франсис Уокер: следует различать тех, кто предоставляет капитал (получает процент), и тех, кто получает прибыль благодаря своим организаторским способностям
1934 г.	Йозеф Шумпетер: предприниматель – новатор, разрабатывающий новые технологии (нововведения)
1961 г.	Давид Маккеланд: энергичный человек, действующий в условиях умеренного риска
1964 г.	Питер Друкер: человек, использующий новую возможность с максимальной выгодой
1975 г.	Альберт Шапиро: человек, проявляющий инициативу, организующий социально-экономические механизмы, действуя в условиях риска
1983 г.	Гиффорд Пиншо: антрепренер – предприниматель, создающий новое предприятие; интрепренер – антрепренер, действующий в условиях уже существующего предприятия
1990 г. Закон РФ от 25.12.1990 «О предприятиях и предпринимательской деятельности»	Предпринимательская деятельность – инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, направленная на получение прибыли
Временной период	Автор и определение
1992 г. Энциклопедический словарь предпринимателя / Сост. С.М. Синельников. – СПб: АЯКС, 1992	Предпринимательство – деятельность, связанная с вложением средств в целях получения прибыли на основе сочетания личной выгоды с общественной пользой

Таким образом, в современных условиях под **предпринимательством** понимается инициативная деятельность, связанная с хозяйственным риском и направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов, ведущаяся с целью извлечения дохода и приумножения собственности.

Некоторые российские ученые-экономисты различают понятия «предпринимательство» и «бизнес». Например, под предпринимательством понимают наличие особой рискованной и инновационной основы, полной экономической ответственности, гибкой организации воспроизводства с целью получения максимального предпринимательского дохода с единицы затраченного капитала. Поскольку в мировой экономической литературе и на практике эти два термина не различают, а также предполагая, что возможен перевод английского слова business как «предпринимательство», можно использовать эти два термина совершенно равноправно.

Основные **функции** предпринимательства:

- несение риска (способность принимать решения при неполной информации);
- творческая (выдвижение и реализация идей, связанных с риском);
- ресурсная (мобилизация материальных, трудовых, финансовых и информационных ресурсов);
- организационная (соединение ресурсов в оптимальных пропорциях и контроль за их использованием);
- инновационная (готовность и умение обновлять продукцию, технологию, организацию производства и управления);
- общественная (изучение потребностей общества и их удовлетворение).

Побудительный мотив предпринимательской деятельности – материальный интерес.

Главная **цель предпринимателя** – получение прибыли. Предприниматель выступает как инициатор социально-экономических преобразований, один из факторов экономического роста, активный носитель научно-технического прогресса.

1.1. Предпринимательство: история, понятие, функции

Важнейшей предпосылкой продвижения экономики по общецивилизированному пути является развитие и совершенствование предпринимательства как особого вида хозяйственной деятельности. Российское общество все более осознает, что предпринимательство является одним из важнейших факторов развития национальной экономики. Более того, предпринимательство является предпосылкой инновационного типа экономического роста, который базируется на предпринимательской инициативе в сфере научно-технической и организационно-экономической деятельности.

Предпринимательство, концентрируя в себе наиболее характерные свойства рыночных отношений, выступает движущей силой жизнедеятельности и развития рыночной экономики. Содействуя росту общественного благосостояния, создавая условия для реализации экономических интересов, способностей, талантов людей, предпринимательство способствует также национальному единению, возрождению национального самосознания.

В Законе РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» сказано, что предпринимательство (предпринимательская деятельность) – это инициативная самостоятельная деятельность граждан и их объединений, осуществляемая на свой страх и риск и под свою имущественную ответственность, направленная на получение прибыли.

Предпринимательство – это совершенно новый тип бизнеса, основанный на инновационном поведении собственника предприятия, обладающего глубоким мышлением, базирующимся на высоком интеллектуальном капитале². Интуиция предпринимателя и тщательные расчеты помогают решиться предпринимателю на создание собственного малого предприятия (МП) в той или иной сфере.

Формула предпринимательства проста: получение максимальной прибыли при минимальном риске. Однако ее реализация осуществляется в условиях высокого уровня неопределенности в успехе дела. Эта неопределенность, с одной стороны, обусловливается рыночными отношениями (будут ли признаны на рынке предложения бизнесмена), а с другой – динамичностью изменения спроса и предложения. Отсюда важнейшими чертами предпринимательства являются риск, мобильность, динамичность предпринимательских действий (не опоздать, вовремя уловить изменяющийся спрос).

Возникновение малого и среднего предпринимательства хронологически связано с формированием капиталистического товарного производства, в процессе которого произошло разделение малых и средних предприятий на два типа:

1. Мелкотоварные некапиталистические.
2. Предприятия, обособившиеся в виде части функционирующего капитала.

С исторической точки зрения первые предприниматели были собственники, они действовали на свой страх и риск – предпринимателями называли купцов, основная деятельность которых была связана с территориальным перемещением товаров и извлечением прибыли из разницы цен в разных географических точках.

В экономической теории понятия «предпринимательство» и «предприниматель» появились в XVIII веке, в эпоху капитализма. Учеными-экономистами эпохи капитализма дается первое систематическое, научное описание этих категорий. Так, родоначальником научного понятия «предпринимательство» явился английский экономист Р. Кантильон (1680–1730), который в своей работе «Опыт о природе торговли вообще» (1725) рассмотрел предприни-

² Бугев В. Некоторые аспекты поддержки малого предпринимательства в Москве. Предпринимательство в России. М.: И САП, 2007.

мательство как особый вид деятельности, связанный с элементами риска. Согласно Р. Кантильону, предприниматель есть особый субъект, наделенный способностями предвидеть, рисковать, брать на себя всю полноту ответственности за принимаемые решения.

Он представлял предпринимателя как человека, подвергающего себя риску непостоянных доходов, где риск – главная отличительная черта деятельности такого человека³. А его необходимые качества – это настойчивость, творчество, способность к риску, так как именно они принадлежат кругу лиц, предлагающих свой труд в качестве предпринимателя.

Значителен вклад в развитие теории предпринимательства немецких ученых М. Вебера (1864–1920) и В. Зомбарта (1863–1941), которые обращают внимание на исторические и социальные корни предпринимательства. Для М. Вебера капиталистическое предпринимательство есть воплощение рациональной организации свободного труда и использование возможностей предпринимательского духа. Этот новый предпринимательский дух имеет, по мнению ученого, религиозную основу, поскольку вырос из недр протестантизма. Религиозная этика способствовала, по мнению М. Вебера, формированию особой хозяйственной этики. Хозяйственная деятельность для протестанта стала основной формой служения Богу. Успех, накопленное богатство рассматриваются как подтверждение богоизбранности, спасения верующего⁴. Поэтому, как показал М. Вебер, именно протестантизм дал предпринимательской деятельности высшие нравственные санкции. В прямой полемике с М. Вебером В. Зомбарт утверждает, что все основы предпринимательского духа были заложены католичеством, а протестантизм чуть ли не препятствовал его зарождению.

Но наиболее глубокие корни развития предпринимательства уходят в иудаизм, где религия Талмуда единственная среди мировых религий никогда не содержала идеала бедности, а, напротив, проповедовала идеал торговой свободы⁵. В. Зомбарт рассматривал личностные качества предпринимателя, в котором должны соединяться воедино качества завоевателя, организатора и торговца.

Взгляд на предпринимателя как на новатора, феномен общественного развития, впервые предложенный Й. Шумпетером, стал своеобразным фундаментом теории предпринимательства.

Следуя за Й. Шумпетером, целесообразно сформулировать определение предпринимательства как осуществления организационно-хозяйственной инновации в целях извлечения прибыли и достижения успеха. Таким образом, предпринимательство объединяет три необходимых элемента: организационное действие; инициирование изменений; прибыль как цель и критерий успеха.

По мнению австрийского экономиста Й. Шумпетера, получение предпринимательского дохода тесно связано с инновациями, а способность к новаторству – основная черта предпринимателя, поэтому любая деятельность только тогда называется предпринимательской⁶, если она функционирует впервые.

Теоретическое значение имеют научные труды американского ученого П. Друкера. Он подчеркивает роль предпринимателя, который использует любую возможность с максимальной выгодой. По мнению ученого, базой предпринимательства являются современные знания: «Знания в предпринимательстве являются средством для достижения цели». П. Друкер считает, что предпринимательству следует учить, так как некомпетентность предпринимателя ведет к разорению фирмы. Предпринимательство, по его мнению, – это конкретная практическая деятельность.

³ Старцев А.В., Гончаров Ю.М. История предпринимательства в Сибири. Барнаул, 1999. С. 4.

⁴ Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма: Избр. произв. М.: Прогресс, 1990.

⁵ Зомбарт В. Буржуа: Этюды по истории духовного развития современного экономического человека. М.: Наука, 1994.

⁶ Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.

По мнению П. Друкера, умение использовать любую возможность, предоставляемую внешней средой в бизнесе, с максимальной выгодой⁷ является первостепенным для предпринимателя, этого мнения придерживаются и А. Тюнен и Ф. Найт.

Отечественная экономическая наука советского периода если и рассматривала проблемы развития предпринимательства, то исключительно в связи с критикой тех или иных буржуазных теорий. Конечно, было бы неверно не отметить русскую экономическую мысль дореволюционного периода и ее видных представителей. В русской культуре традиции частного предпринимательства формировались и развивались в течение многих веков начиная со времен правления князя Рюрика (IX в.) и были прерваны социалистической революцией 1917 года. Коренная русская мысль отчетливо прослеживается в первом своде законов Русская Правда (1072), документах русских князей, Домострое (XVIII в.), произведениях Ф. Аквинского, А.Л. Ордин-Нащокина, И.Г. Посошкова, В.Н. Татищева, В.А. Кокорева, И.К. Бабста, А.И. Чупрова, И.В. Вернадского, В.П. Безобразова, М.И. Туган-Барановского, А.В. Чаянова и многих других. Вклад этих мыслителей велик и еще в должной мере не оценен.

Важно подчеркнуть, что русская экономическая мысль – одна из перспективных альтернатив выживания человечества, так как вместо экономики западного типа, ориентированной на гонку потребления и истощения ресурсов, предлагает модель хозяйственного развития с разумным достатком и самоограничением. Русская мысль защищала частную инициативу как законную и общественно полезную форму деятельности.

Предпринимательство характеризовалось как служение обществу, при этом присутствовал дух нестяжательства, идеал трудолюбия, служения высокой духовности и благотворительности.

Можно сделать вывод, что новое цивилизованное предпринимательство должно иметь социальную ответственность, которая состоит в том, чтобы своей деятельностью не способствовать обострению социальных противоречий, не усиливать такие неизбежные негативные последствия рыночной экономики, как нарастание безработицы, бедности, дискриминации в сфере занятости и оплаты труда, загрязнение окружающей среды и т. п. Как показывает современная практика, именно в этих областях новое российское предпринимательство пока мало себя проявило, и именно в таком направлении должна развиваться его социальная деятельность.

Предпринимательство, будучи явлением чрезвычайно богатым по содержанию и многосторонним, заслуженно привлекает внимание ряда различных научных направлений. Мировая экономическая мысль на протяжении продолжительного времени активно занималась теорией и практикой предпринимательства. Изучение проблемы развития и сущности предпринимательства в России возродилось в 90-х годах XX века; к сожалению, в советский период ни теории, ни практики не уделяли должного внимания этой теме. На сегодняшний день еще не сложилась общепринятая экономическая теория отечественного предпринимательства, хотя потребность в такой теории давно уже стала весьма насущной.

С переходом к рыночной экономике и возрождением легального предпринимательства вновь появился научный и практический интерес к предпринимательству в России.

Основоположниками изучения современных инновационных подходов в области малого и среднего предпринимательства считают Л.И. Абалкина, В.С. Балабанова, В.В. Бандурина, А.В. Бачурина, Б.К. Злобина, А.А. Суханова, В.М. Яковлева и зарубежных экономистов М. Питерса, Ф. Хайека, Р. Хезрича, Й. Шумпетера.

В промышленно развитых странах отношение к малому и среднему предпринимательству в последние 200 лет непрерывно менялось. В полной мере его роль в системе воспроизводства сформировалась в начале 60-х годов.

⁷ Друкер П. Рынок как выйти в лидеры. Практика и принципы. М., 1992.

Процессы перехода от государственного предпринимательства в форме плановой экономики к свободному рынку возникли в экономике СССР с конца 80-х годов XX века. Начало возрождения частного предпринимательства было положено принятием в 1987 году закона «Об индивидуальной трудовой деятельности», который сформулировал новую институциональную основу для частного бизнеса. В результате серии правительственных постановлений конца 80-х образовались кооперативы, с которых начался в то время легальный бизнес в нашей стране. Через год после принятия упомянутого закона в СССР уже существовал 13 591 кооператив. Только за первое полугодие 1988 года их число выросло в 2,4 раза, достигнув 32,6 тысячи человек. За полугодие было выпущено продукции более чем на 1 млрд рублей, или в 3,2 раза больше, чем за весь 1987 год⁸.

Зарождающиеся кооперативы были прообразом малых частных предприятий. Главной сферой деятельности стали мелкооптовая и розничная торговля и услуги. Основную массу новых предпринимателей составили прежде всего люди с авантюристическим складом характера, маргиналы, не имеющие возможности полной реализации личного потенциала в социалистической экономике.

Предприниматели, сумевшие сохранить в это сложное время свое частное предприятие, получили серьезный задел в создании финансовых, материальных, организационных и человеческих ресурсов. Многие современные российские предприниматели начинали свою деятельность именно в тот период. В целом современные предприниматели отличаются способностью обучаться и неоднократно начинать жизнь с нуля, по своему психологическому типу они являются противоположностью доминировавшим в советском обществе руководителям с бюрократической ментальностью, ориентированным на гарантированное медленное продвижение по иерархической лестнице.

Содействуя росту общественного благосостояния, создавая условия для реализации экономических интересов, способностей, талантов людей, предпринимательство способствует также национальному единению, возрождению национального самосознания.

Экономические реалии начала XXI века со сложнейшими внутрихозяйственными и межгосударственными отношениями значительно усложнили практику предпринимательства. В его развитии возникли новые закономерности, что требует постоянного углубления и совершенствования соответствующей теории. Сегодня остро стоит проблема теоретического осмысления сущности предпринимательства и его методологического обеспечения.

Процесс формирования рыночных отношений в России, начавшийся в XX веке, оказал и продолжает оказывать огромное влияние на развитие малого и среднего предпринимательства.

Мы живем в эпоху рыночных отношений, вынуждающих меняться и совершенствоваться, а для решения таких задач необходимо новаторство, присущее предпринимательству.

Предпринимательство представляет собой один из ключевых элементов экономической жизни всякого общества, а не только рыночного образца. Во всяком случае, с распадом СССР и отказом от принципов социалистического хозяйствования, его методов, наработок и навыков Россия автоматически не пришла к коренному повороту жизни населения, 70 % которого прозябает в настоящее время за чертой бедности.

Глубоко ошибочной представляется позиция тех ученых, которые считают, что предпринимательство для России – это практически новый вид социально-экономической деятельности населения. За годы советской власти в стране был потерян накопленный опыт предпринимательской деятельности. В СССР она была практически запрещена с конца 30-х годов прошлого века⁹.

⁸ Московские новости. 2007. № 6. С. 39.

⁹ Михалев Н.В. Предпринимательство в современной России: Автореф. дисс. К. с. н. М., 2005. С. 9.

Начало возрождения частного предпринимательства было положено принятием в 1987 году закона «Об индивидуальной трудовой деятельности», который сформулировал новую институциональную задачу для частного бизнеса, основы формирования предпринимательства.

Но, возвращаясь к тезису о том, что предпринимательство было запрещено советской властью, можно ли, положив руку на сердце, запретить талант, предприимчивость, изобретательность? Человеку, хоть сколько-нибудь знакомому с историей советского периода, хорошо известно, какие возможности предпринимательства открыла советская власть широким массам советских людей в самых разных областях общественной, экономической, технической, научной жизни.

«Время, вперед!» – знаменитый лозунг первых советских пятилеток, когда страна строила, училась и растила такие предпринимательские кадры. Создатели новых отраслей промышленности, которых не было в царской России: авиационной, танкостроения и тракторостроения и т. д. – все они были предпринимателями самого высокого класса, и, разумеется, в 30-х годах в СССР было запрещено не предпринимательство, а извлечение прибыли за счет эксплуатации наемной рабочей силы.

В этой связи следует различать предпринимательство в капиталистическом обществе и предпринимательство при социализме. По содержанию они мало чем различаются, но по целевым параметрам различаются существенно.

Дух капитализма, воспетый М. Вебером в рамках протестантской этики и воплощенный в вечной погоне за наживой, личной выгодой, который К. Маркс назвал основным движущим мотивом предпринимательской деятельности, есть в то же время квинтэссенция капитализма как социально-экономической системы. Дух социализма имел в своей основе совсем другой движущий мотив – это не личная прибыль, а служение своему народу, хотя и в этом и в другом случае присутствует мотивация предпринимательской активности как таковой. Радость и удовлетворение от процесса и результатов самостоятельной деятельности, которой присущи инновации и поиски точки наиболее благоприятных условий приложения сил: у предпринимателей-капиталистов – во имя личной выгоды, у предпринимателей социалистической направленности – во имя интересов общества.

Именно эта разница в целевых устремлениях предпринимателей в рамках различных экономических систем обуславливает до сих пор особенности развития предпринимательской деятельности в России в новых социально-экономических условиях.

Система малого и среднего предпринимательства обладает большим потенциалом создания новых рабочих мест, что приводит к снижению уровня безработицы и социальной напряженности по стране в целом и в отдельных регионах.

Для того чтобы предпринимательство стало реальным стратегическим ресурсом, который позволил бы России стать равноправным субъектом мировых рыночных отношений, необходимо правильно понимать его сущность, так как предпринимательство относится к категории важнейших факторов устойчивого экономического развития и достижения нормального уровня жизнеобеспечения любой страны. В нашей стране положение в малом и среднем предпринимательстве очень сложное. Причины этого заключаются в нехватке собственных денежных средств, неплатежеспособности потребителей продукции, нестабильности правовых норм и налоговой политики, бюрократическом давлении, недостаточном развитии рынков сбыта и сырья.

Однозначного представления о предпринимателях и предпринимательстве в настоящее время не существует, однако исследования в этой области ряда известных ученых, как Р. Кантильон, И. Тюнен, А. Смит, Д. Кейс, Й. Шумпетер и многие другие, позволили определить их главную функцию.

Функция предпринимательства как сферы экономической деятельности заключается в том, что в ней реализует себя предприниматель, ищущий и реализующий новые возможности, сферы и объекты приложения факторов производства.

Функция предпринимателя заключается в эффективном использовании факторов производства, цель которого – предпринимательский доход. Личностный фактор предпринимателя – необходимое, но недостаточное условие реализации предпринимательской деятельности, необходим учет экономического фактора. Его основой выступает процесс получения на основе инновационной, инициативно-эффективной рискованной деятельности сверхприбыли. Деятельность называется предпринимательской¹⁰, если она функционирует впервые.

Субъект рынка, занятый в процессе воспроизводства, именуется предпринимателем, что в переводе с французского означает посредник.

Предприниматель на основе изучения потребностей рынка и оценки платежеспособности покупателей определяет цель и программу производства и находит выгодные рынки сбыта. Затем возникает задача инноваций, определяющая виды производства и объем выпуска товаров, а также нахождения рынков и каналов движения продукции.

Следует отметить, что, к сожалению, в нашей стране существует путаница в отношении употребления терминов «бизнес» и «предпринимательство», ввиду слабого понятия их предназначения и функционального отличия.

Необходимо помнить, что малое предпринимательство и малый бизнес – это не одно и то же.

Если малое предпринимательство – это такой малый бизнес, в котором главным субъектом выступает предприниматель, рационально соединяющий факторы производства на личной инициативной, инновационной рискованной основе, с целью получения предпринимательского дохода, то малый бизнес – это любая предпринимательская деятельность в малых предприятиях, приносящая прибыль, – иными словами, любой процесс, ведущий к приумножению материальных средств, на основе даже самых рутинных операций.

¹⁰ Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс, 1982.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.