



Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО ПО ОБРАЗОВАНИЮ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ СЕРВИСА И ЭКОНОМИКИ

Е.Ю. СЕРГЕЕВ

**УЧЕБНАЯ ГАЗЕТА:
ТЕОРИЯ И МЕТОДЫ СОЗДАНИЯ**

МОНОГРАФИЯ

Санкт-Петербург
2010

Евгений Сергеев

**Учебная газета: теория
и методы создания**

«Автор»

2010

Сергеев Е. Ю.

Учебная газета: теория и методы создания / Е. Ю. Сергеев — «Автор», 2010

В монографии исследуются, анализируются и рассматриваются теоретические и методологические основы создания журналистского произведения в основе современной парадигмы гуманитарного образовательного пространства. Основная цель монографии заключается в анализе основных проблем творческого процесса, возникающих в процессе создания учебной газеты (радио-телепередачи), а также создания у молодых журналистов правильной мотивации к повышению собственного культурного и профессионального уровня. Рассмотрены методы, способы и современные познавательные технологии, способствующие решению творческих задач. Исследование методов подготовки и создания журналистского произведения позволили выявить связь содержания журналистской науки с нововведениями в системе высшего образования. В монографии на основе комплексного междисциплинарного подхода используются теоретические труды отечественных и зарубежных авторов по данной проблеме. Познавательные профессиональные технологии журналистского творчества рассматриваются в связи с другими науками, дидактически — в единстве теоретического и практического процесса, ориентированного на качественную и плодотворную профессиональную деятельность. Монография представляет интерес для специалистов в области образования, студентов, исследователей журналистики, а также для всех интересующихся данной проблематикой.

© Сергеев Е. Ю., 2010

© Автор, 2010

Содержание

| | |
|--|----|
| Предисловие | 7 |
| Глава 1. Этапы развития образования и журналистики | 9 |
| 1. Инновационный подход к образованию | 9 |
| 1.1. Парадигма образовательного процесса | 11 |
| 1.1.2. Метод и методология в журналистике | 13 |
| 1. 2. Образовательные функции создания учебной газеты | 14 |
| 1.3 Болонский процесс | 16 |
| 1.4. Исторические этапы зарождения журналистики | 17 |
| 1.4.1 Появление журналистики как социального явления | 17 |
| 1.4.2. История газетного производства в Российском государстве | 19 |
| 1.5. Новая отечественная журналистика | 20 |
| 1.6.Формирование новых видов СМИ в условиях глобализации | 22 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 23 |

Сергеев Евгений Юрьевич

Учебная газета: теория и методы создания

Рецензенты:

д-р фил. наук профессор, зав. кафедрой журналистики ГУСЭ В.Д. Таказов;

д-р пед. наук, вице-президент Петровской академии наук и искусств, научный руководитель ОСБ ПАНИ П.И. Юнацкевич;

д-р фил. наук, профессор, зав. кафедрой теории журналистики факультета журналистики Санкт-Петербургского государственного университета М. Н. Ким.

Предисловие

В образовательной политике нашей страны происходят постоянные изменения – частные инновации, инновации в виде модернизации и реформы, осуществляется интеграция российского образования в мировую образовательную среду, всё это накладывает определённые обязательства при подготовке специалистов. Конечно, инновации в образовательном процессе высшей школы необходимы, но они должны обладать: обоснованностью и комплексностью; педагогической системностью и конструктивностью. Для решения стратегических инновационных задач важными свойствами личности становится творческая инициативность, способность находить нестандартные варианты решения, умение выбрать правильный профессиональный путь, готовность постоянно учиться.

Журналистская деятельность в своей основе носит комплексный индивидуально-коллективный и производственно-творческий характер. Профессия журналист предусматривает обязательное общение со многими людьми и организациями. Взаимоотношения между институтом, который осуществляет подготовку специалистов для различных средств массовой коммуникации и редакциями-работодателями всегда складывались непросто. Только постоянное сотрудничество с редакциями позволяет наиболее мягко и безболезненно войти выпускникам-журналистам в информационную и тематическую направленность СМИ. Поэтому практическое обучение студентов основным поэтапным навыкам создания информационного материала с использованием современных форм воздействия на аудиторию, позволяет быстрее и более качественно адаптироваться в глобальной информационной среде. В Государственном стандарте высшего образования дисциплина «Выпуск учебной газеты (радио-телепередачи)» не детализирована, что даёт творческую свободу преподавателю и студентам в толковании различных вариантов создания журналистского материала.

За последние годы в нашей стране издано определённое количество учебной литературы по созданию журналистского материала. В различных источниках раскрывают секреты мастерства с позиции различных научных дисциплин: педагогики, психологии, социологии, культурологи, философии, филологии. В настоящее время определились несколько ведущих журналистских школ. Московская, Воронежская, Санкт-Петербургская, Ростовская. Поэтому автор при написании данной работы опирался, в основном, на труды именно этих журналистских школ. К сожалению всех ведущих специалистов, учёных-исследователей журналистики перечислить не представляется возможным, но некоторые фамилии здесь назвать уместно и нужно. Не перечисляя заслуг и званий – Г. С. Мельник; М. Н. Ким; В.Н.Никитин; В.В. Ворошилов; С. Г. Корконосенко; А. А.Тертычный; В.В.Тулупов; Я. А. Засурский; Г. В.Кузнецов; А. А. Юрков; А.Я. Юровский Е.А. Корнилов; С. А. Муратов; Р. А. Борецкий; С.А. Варакута; Е.П. Прохоров; Л.Г. Свитиц; В.В. Учёнова; Б.Я. Мисонжников; И.М. В.Л. Цвик; С.М. Гуревич; М.И. Шостак, Д.И. Дзялошинский, Б.И. Есин, Л. Е. Кройчик; В.В. Егоров; Л.Р. Дускаева и других.

Монография состоит из больших глав и разделов где освещены и рассмотрены в большей или меньшей степени и методические этапы создания учебной газеты (радио– телевизионной передачи). Основная цель монографии – помочь студентам в теории и практике создания первого журналистского произведения, учебной газеты (радио-телепередачи). А также создание у молодых журналистов правильной мотивации к творчеству, повышению собственного культурного и профессионального уровня. После каждой главы в алфавитном порядке представлен список используемых источников.

Основой для написания монографии послужили ранее опубликованные автором материалы, а также учебное электронное издание «Выпуск учебной газеты (радио– телевизионной передачи)»: учебное пособие по дисциплине «Журналистика», номер государственной регистрации 032080187. В монографии на основе комплексного междисциплинарного под-

хода используются теоретические работы отечественных и зарубежных авторов по данной проблеме. В качестве основного метода исследования в работе используется сравнительно-исторический метод, метод абстрагирования, индуктивный метод, дедуктивный метод. Проведён сравнительный анализ передач, вышедших в Российском эфире за 2005–2010 годы, а также иллюстрационные и текстовые материалы электронных и печатных изданий.

Глава 1. Этапы развития образования и журналистики

1. Инновационный подход к образованию

В России до начала XX века не существовало ни одного учебного заведения, которое готовило бы журналистов. В 1923 году декретом Совета народных Комиссаров Институт красных журналистов был преобразован в Государственный институт журналистики с трёхлетним сроком обучения. К концу 20-х годов существовали и институты журналистики, и газетные техникумы, и курсы. Перестроечные процессы нынешнего века, внесли свои коррективы, изменив и представления о профессии, её роли в жизни общества. Журналистика постепенно стала возвращаться во времена, характерные для современной журналистики нынешнего века.

Начало широкому общественному обсуждению проблем вхождения России в общеевропейское научно-образовательное пространство было положено в декабре 2002 года, когда по инициативе Санкт-Петербургского государственного университета Министерство образования РФ провело первый Международный семинар «Интеграция российской высшей школы в общеевропейскую систему высшего образования: проблемы и перспективы». Проблемы интеграции непосредственным образом связаны с инновационными процессами, переходом на позиции лично-ориентированной качественной системы образования.

Реформы, осуществляемые в российском обществе на коротком историческом отрезке, будучи противоречивыми и непоследовательными, обострили ряд экономических, политических, социально-культурных и нравственных проблем, затрагивающих все общество в целом и непосредственно журналистику в частности. В новых условиях изменились задачи прессы, методы и формы её работы. В условиях острой конкуренции и борьбы за аудиторию, появилась потребность в новых для России способах информационного воздействия редакций СМИ на аудиторию, в изучении законов и требований рынка, их практического применения в современных российских условиях. Всё это создало предпосылки для реформирования системы подготовки журналистов. В университете сервиса и экономике осуществляется подготовка студентов для получения степени (квалификации) – Бакалавр – журналист. Основная образовательная программа подготовки бакалавра предусматривает изучение студентом следующих циклов дисциплин: цикл ГСЭ – общие гуманитарные и социально-экономические дисциплины; цикл ЕН – общие математические и естественнонаучные дисциплины; цикл ОПД – общепрофессиональные дисциплины направления; цикл СД – специальные дисциплины; ФТД – факультативы. Все эти дисциплины (программы) представляют единый большой учебный комплекс, который создаёт предпосылки для получения студентами полноценных знаний. Именно они с учётом национальных, региональных компонентов создают основы образовательных программ подготовки дипломированных специалистов в соответствии с квалификационной характеристикой.

Понятие средства массовой информации – СМИ, стало особенно широко использоваться на этапе реформирования российского общества. Синоним СМИ, средства массовой коммуникации – СМК. Если рассматривать СМИ и СМК, как коммуникационные системы, способствующие социальному общению людей на основе традиционных и не традиционных системах передачи информации, то оба эти понятия можно считать тождественными. Но трактуются эти понятия по-разному. Массовые коммуникации осуществляют специфическую форму взаимодействия людей, общение, передачу информации в процессах их познавательной и трудовой деятельности.

Профессия журналист – понятие комплексное. Это журналист в печатных и сетевых изданиях, журналист на радио, журналист на телевидении. Все они имеют «отраслевую»

«ведомственную» специфику, как по сбору, обработке информации, так и по форме, технологии подачи материала с помощью различных по назначению технических средств. Журналистика – это вид деятельности по сбору, обработке и распространению информации с помощью технических средств массовой информации – печатные и сетевые издания, информационные и информационно – аналитические программы радио и телевидения.

В процессе обработки собранной информации журналисты в различных жанровых формах представляют с помощью аудио, аудиовизуальных, визуальных технических средств картину текущей действительности, которая отображает реальные события и факты нашей жизни. Возрастающая роль СМИ в развитии информационного общества подталкивает высшие учебные заведения при подготовке выпускника – Бакалавр – журналист по новому осмыслить механизм концепции медиаобразования. Такое образование включает в себя комплексную подготовку по специализации, в рамках данной специальности, что предполагает получение более углублённых профессиональных знаний по квалификации Бакалавр – журналист.

В основе образовательных программ имеющих в своём понимании слова «по отраслям», «по видам» специфики подготовки учитывается за счёт цикла ОПД – общепрофессиональных дисциплин направления, которые позволяют более углублённо с учётом перспектив развития культуры, науки, техники и технологии, используемых в работе журналиста раскрыть, углубить и освоить профессиональные секреты мастерства. К таким общеобразовательным дисциплинам по направлениям, федерального компонента при подготовке журналистов относится дисциплина ОПД. Ф. 20, – Выпуск учебной газеты (радио – телепередачи). Эта дисциплина комплексная, она состоит из ряда рекомендованных программ подготовки бакалавра на основе Государственного образовательного стандарта бакалавра. Некоторые разделы этой дисциплины очень тесно переплетаются с рекомендациями по составлению программ других дисциплин, к ним относятся: современный компьютерный набор; техника и технология средств массовой информации, цикл; стилистика и литературное редактирование; основы творческой деятельности журналиста. Дисциплина – Выпуск учебной газеты (радио – телепередачи) является одной из составных частей при изучении целого ряда дисциплин.

В современных условиях информация наравне с материально-вещественными, финансовыми и трудовыми ресурсами является одним из главных источников ресурсного обеспечения цикла наука-обучение-производство. Информационные ресурсы является частью национального богатства страны, в отличие от большинства материальных, они относятся к возобновляемым, поэтому имеют способность к тиражированию в зависимости от общественной потребности. Быстрое развитие целенаправленных фундаментальных исследований в различных областях культуры, экономики, науки оказывает всё более заметное влияние на организационную структуру системы высшего образования. Учебно-методические комплексы – как новая современная организационная структура в большей или меньшей степени соответствует потребностям интенсивного развития процесса обучения по программно-целевому методу, на приоритетных и перспективных профессиях.

Информационная мобильность студента при изучении дисциплины зависит и от творческого потенциала преподавателей и от желания студента изучать и осваивать рекомендуемые дополнительные источники информации. Информационная мобильность ориентирует личность студента на познавательную и творческую активность, на глубокое изучение и освоение знаний. Современный студент, постигающий новые информационные технологии живёт в своеобразном «Киберпространстве». Борьба за источники информации, за скорость передачи и принятия сообщения становится основой конкуренции в принятии экономических и политических решений.

Дисциплина – Выпуск учебной газеты (радио – телепередачи) способствуют углублённому обучению пользования новейшими информационными технологиями. Компьютерный набор, макетирование и вёрстка, получение иллюстрационного и текстового информационного

материала с помощью настольной издательско-полиграфической техники. Одной из главных задач при подготовке комплекса дисциплины – Выпуск учебной газеты (радио – телепередачи) программ обучения, это воспитание универсального журналиста, который может работать в печатных и сетевых изданиях, на радио и телевидении.

1.1. Парадигма образовательного процесса

Понятие образования – весьма сложное. Образование имеет определённую структуру и иерархию её элементов в виде научных и учебных заведений разного типа. Вообще образование – это процесс и результат усвоения человеком систематизированных знаний, навыков и умений, развитие ума и чувства, формирование познавательных процессов. И естественно подготовки к тому или иному виду практической деятельности.

В настоящее время в нашей стране происходят существенные изменения в национальной политике образования. Интенсивно развивается международное образовательное пространство. Университетское образование приобретает черты поликультурного образования. Поликультурное образование, особенно в журналистов, развивает способность оценивать явления с позиции другого человека, разных культур, иной социально-экономической формации. Нововведения, или инновации, характерны для любой профессиональной деятельности человека и поэтому естественно становятся предметом изучения, анализа и внедрения. Инновации сами по себе не возникают, они являются результатом научных поисков, передового педагогического опыта отдельных преподавателей и целых коллективов. Понятие «инновации» в переводе с латинского языка означает «обновление, новшество или изменение». Это понятие впервые появилось в исследованиях в XIX веке и означало введение некоторых элементов одной культуры в другую. Педагогическая инновация – нововведение в педагогическую деятельность, изменения в содержании и технологии обучения и воспитания, имеющие целью повышение их эффективности [42, с. 198].

Поиски решения педагогических проблем инновационного развития связаны с анализом имеющихся результатов исследования сущности, структуры, классификации и особенностей протекания инновационных процессов в сфере образования. На теоретико-методологическом уровне наиболее фундаментально проблема нововведений отражена в работах ряда исследователей М. М. Поташника, А. В. Хуторского, Н. Б. Пугачёвой, В. С. Лазарева, В.И. Загвязинского и других с позиций системно-деятельностного подхода, что дает возможность анализировать не только отдельные стадии инновационного процесса, но и перейти к комплексному изучению нововведений. В терминологическую систему педагогического процесса входят. 1. **Аксиомы** – исходные самоочевидные истины, не требующие доказательств. 2. **Законы** – строго зафиксированные закономерности. 3. **Закономерности** – объективные, устойчивые при определенных условиях взаимосвязи. 4. **Принципы** – исходные концептуальные положения по содержанию, методам воспитания. 5. **Методы** – способы взаимосвязанной деятельности педагога и обучаемых, направленные на достижение учебно-воспитательных целей. 6. **Правила** – конкретные рекомендации, предписания педагогу. 7. **Приёмы** – отдельные части методов, способы осуществления чего-либо [12, с. 37]. Применительно к педагогическому процессу инновация означает введение нового в цели, содержание, методы и формы обучения и воспитания, организацию совместной деятельности учителя и учащегося. [46, с. 495].

Каждой исторической эпохе присуща своя система обучения, которая специфично отвечает на вопросы: для чего, кого, чему и как учить. К сожалению, проблема, связанная с высокой инертностью высшей школы связана с неготовностью некоторых людей жить и развиваться в динамично меняющейся ситуации. Внедрение в образовательный процесс инновационной модели позволяет активнее использовать междисциплинарные и проблемно ориентированные формы образовательной деятельности. Об уровне развития любой науки судят по степени диф-

ференцированности её исследований и по тому многообразию связей данной науки с другими, пограничными и смежными научными дисциплинами. Источником формирования образования является культура или социальный опыт. На содержание образования влияют наука, производство материальных и духовных благ, опыт общественных отношений, духовные ценности, формы общественного сознания, сферы деятельности человека или, точнее, виды деятельности. В основе получения профессиональных знаний используется дидактика, как отрасль педагогики, изучающую теорию образования и обучения.

Являясь отраслью научного знания, дидактика решает ряд теоретических и практических задач в смежных дисциплинах познавательной деятельности. В образовательном предметном потенциале создания студентами учебной газеты, наиболее близка отечественная дидактическая концепция И.Я. Лернера, который выделил основные элементы этого содержания: – знания; – установленные и выведенные в процессе опыта способы деятельности; – опыт творческой деятельности; – эмоционально-ценностное отношение к реальной действительности и своей профессиональной деятельности.

Базовыми понятиями в дидактике применительно к смежным образовательным процессам можно отнести. 1. Обучение, как заранее запрограммированное общение. В соответствии со спецификой способов усвоения различных видов обучения выявлены следующие методы: объяснительно-иллюстративный; репродуктивный; исследовательский; проблемного изложения; эвристический; соотнесения педагогических актов с потребностями и мотивами учащихся. Эти методы обучения в учебно-воспитательном процессе выступают в различных формах – рассказе, беседе, лабораторной работе и т. д. Слово, образ и практика используются как средства обучения. В журналистике используется печатное и устное слово, а также иллюстрационное изображение, которое создаёт определённый образ. Обилие форм и средств обучения вызывает неограниченное количество приёмов обучения, охватываемых и объясняемых названными методами обучения [34]. 2. Содержание образования, как специально отобранная и признанная обществом система объективного опыта, для успешной деятельности в определённой сфере. Содержание образования – это достижение уровня знаний, умений, навыков, личностных качеств необходимых человеку для его полноценной жизнедеятельности в современном обществе.

В концептуальной модели образования существует несколько парадигм, которые различаются по целям и по характеру педагогического взаимодействия между учащимся и педагогом. К наиболее практически распространённым моделям можно отнести. 1. Традиционалистско-консервативная – знаниевая. Здесь главная цель образования заключается в трансляции наиболее существенных элементов цивилизации и культуры из поколения в поколение.

2. Феноменологическая – гуманистическая. Каждая образовательная система, действующая в рамках гуманистической парадигмы, ведёт творческий поиск и находит собственное содержание, методы, средства воспитания и обучения.

3. Рационалистическая – бихевиористическая, поведенческая. В рационалистической парадигме главным является образовательный механизм, адаптации к среде обитания. 4. Технократическая. В технократической парадигме главной целью является передача и освоение научного знания, необходимого для совершенствования практических действий. 5. Эзотерическая. Сущность эзотерической парадигмы состоит в отношении Истине как вечной и неизменной.

В образовательной деятельности используют вариантный, подвижный набор парадигм, направленный на творческое освоение знаний и умений. Особое внимание при этом необходимо уделять нравственности, как о форме минимизации нанесения ущерба природе, обществу и человеку, так как на основе смены мировоззренческой парадигмы – мы всегда подразумеваем при этом использование определённых социальных технологий [51, с. 72–74].

1.1.2. Метод и методология в журналистике

В работе журналиста по созданию журналистского произведения большое значение имеет овладение методами профессиональной деятельности. В теории журналистики под понятием метод, который применяют синкретично, одни исследователи имеют, в виду всеобщий, диалектико-материалистический метод познания, другие – методы воздействия на аудиторию, третьи – частных литературно-публицистические приёмы [11]. В своей трудовой деятельности журналист использует методы социальных наук, общую методологию журналистского познания и осмысления действительности. Есть несколько уровней степени обобщенности методов познания [35, с. 17]. 1. Философский уровень, система ценностей конкретного журналиста, составляющая его мировоззрение, система ценностей того общества, в котором он живет и для которого он пишет. 2. Общенаучные, логические методы познания и творчества. К таким методам относятся: наблюдение; эксперимент; анализ; синтез; индукция; дедукция; обобщение; аналогия; сравнение. 3. Социально-психологические, социологические, социально-экономические методы, это многочисленные по разновидности социологические опросы, контент – анализ, маркетинговые исследования рынка масс-медиа, и другие. 4. Междисциплинарные и межотраслевые методы, синтез научных трудов и способов художественного отображения действительности, объединение психолого-творческих мыслительных операций.

По мнению Тепляшиной А. Н. и Мельник Г.С., методы, которыми пользуется журналист, подразделяются на две группы – эмпирические и теоретические (постижение сущности). К методам изучения объективированных фактов сознания относят наблюдение, анализ документов, анализ практических действий. К эмпирическим методам можно отнести метод описания. К теоретическим методам можно отнести. 1. Методы причинно-следственного анализа. 2. Методы оценки. 3. Методы прогнозирования. 4. Методы программирования – формулирования планов. Для творчества наиболее правильным было бы объединить различные способы, в общий метод публицистики [10, с. 72]. Журналист, включаясь в познавательную деятельность должен чётко представить себе, какими приёмами и средствами можно достичь той или иной цели. Теория и методология журналистики в сравнении с другими естественными и гуманитарными науками относительно молода, поэтому требует детальной проработке.

Методология [греч. *methodos* – способ обучения, путь; *logos* – понятие, учение] совокупность знаний о сущности, системе и способах деятельности в данной сфере, обеспечивающих эффективное решение творческих задач. Данная отрасль научного знания возникла из необходимости осмысления тех процессов, которые проходили в практической области журналистики. В силу того, что тот или иной тип журналистики напрямую зависел от доминирующей в обществе государственной идеологии, сформировались и соответствующие теории прессы. Метод в журналистском творчестве играет роль своеобразного компаса, ориентирующего и направляющего всю деятельность в нужном направлении [31, с. 168]. Подробно о методах, связанные с творческими приёмами описано у ряда ведущих исследователей журналистского творчества В.В. Учёновой [52], В.И. Здоровега [18], Е.П. Прохорова [40, 41]. В последние десятилетия XX и в начале XXI веков сформировались, и стали активно развиваться социальные теории журналистики, например, социология журналистики, политология журналистики. Именно в рамках данной теории журналистика стала рассматриваться, как институциональное образование, определены её социальные роли и функции [26, с. 35]. Система образования в любой своей исторической форме стремится к развитию способностей человека в рамках, задаваемых социокультурными условиями. Концепция качества в сфере высшего образования должна охватывать все его уровни и виды [8].

Теория и метод неразрывны, в общем значении метод – путь или способ достижения цели, определённым образом упорядоченная деятельность. В данном соотношении метод

существует как поисковая (эвристическая) функция теории. В процесс исследовательской работы журналист проходит путь от нечёткости определения к точному и ясному пониманию закономерностей изучаемого события или явления, а затем к тенденциям [37, с. 9]. Каждая наука имеет свой предмет исследования. Методы научного исследования – приёмы и средства, позволяют получать достоверную информацию, которая используется для построения теорий и проверки их истинности.

Согласно словарю русского языка – метод это система нематериальных средств познания и преобразования действительности; способ познания и практической деятельности, который представляет собой последовательность определённых операций [12, с. 261]. Прежде чем браться за научное исследование, нужно точно определить соотношение выбранных тем и проблем и обязательно их классифицировать.

В журналистике используют особую методическую систему обработки и анализа содержания изучаемого явления. 1. Описание практики. 2. Установление признаков, явлений, выработку понятий и определений в кратких формулах. 3. классификация. 4. Установление природы явлений с точки зрения общих положений теории журналистики. 5. Объяснение явлений под углом зрения теорий и концепций журналистики.

Для эффективного достижения результатов используют методы обучения и методические приёмы. Методические приёмы – это технические способы, операции, элементы действий и методов. Как и любая наука, журналистика подчиняется общим законам социально-исторического развития общества. Для создания мировоззренческих и общеметодологических ориентиров в каждой сфере деятельности используются свои специфические научно обоснованные методологии. Специфика журналистики заключается в том, что объекты её отражения многообразны и практически не знают границ. Объект воздействия – все процессы и уровни социальной организации, вплоть до метаинформационных [43, с. 14]. Методология не сводится к сумме определённых приёмов и способов исследования, а предполагает разработку цельной системы особых принципов сложившихся знаний с учётом особенностей журналистики. Методология – это и применение системы логических приёмов и способов исследования явлений журналистики. Метод междисциплинарного исследования при создании учебной газеты, позволяет определить, к примеру, фотографию как направление в педагогике, которое направлено на создание и продвижение образовательного потенциала с учетом психофизиологических особенностей восприятия фотографического изображения целевой аудиторией. При этом, являясь универсальным языком цивилизации и средством социальной коммуникации, фотография выступает как хранитель социально-культурного опыта как отдельных культур и общностей, так и всего мира.

Студенты, создавая учебную газету, проявляют, порой чудеса искусства и творчества, а искусство несёт людям и развивает в них эстетическое чувство, чувство прекрасного. Искусство обладает удивительной способностью всестороннего воздействия на человека – на его ум и сердце, на чувства и мысли, открывает человеку характеры, помогает ему познать самого себя.

1. 2. Образовательные функции создания учебной газеты

Образовательная и воспитательная сила создания учебной газеты заключается в комплексном воздействии на читателей/зрителя её функций – от непосредственно профессиональной до собственно эстетической. Современные исследователи выделяют различные функции искусства, которые можно связать с творческим процессом создания учебной газеты.

Идеологическую, социальную, собственно воспитательную, эвристическую – способность побуждать в человеке жажду творчества. Гедонистическую – способность вызывать чувство наслаждения. Коммуникативную – быть средством связи между людьми, народами. Ряд авторов называет также семиотическую – художественные ценности как система знаков. Зре-

личную – искусство как развлечение, отдых. В литературе можно встретить точки зрения, отстаивающие или отвергающие некоторые из названных функций [23]. Поэтому, не вступая в научные и около научные споры, за основу примем художественно-познавательные, эстетически-коммуникативные, эстетически-гедонистические, эстетически-идеологические, эстетически-воспитательные, образовательные и социальные функции. Такое положение с оценкой и систематизацией функций искусства не случайно. Оно говорит о том, что выделение тех или иных из них в качестве самодовлеющих необоснованно. Независимо от того, сколько сегодня обнаружено функций у искусства, сколько и какие будут еще открыты завтра, – все они тесно взаимосвязаны и проявляются не автономно, а исключительно друг через друга, одна через все и все через каждую.

Образовательная функция не может существовать в искусстве и творчестве вообще и в процессе создания учебной газеты, в частности, и не может не оказывать воздействия на человека. Основными опорными пунктами, узловыми положениями университетского журналистского образования можно считать образованность, профессионализм, культура речи, техническая оснащённость журналиста, высокие этические критерии, гуманизм [15, с. 4–6]. И то же самое можно сказать обо всех остальных функциях. Это обстоятельство иногда ускользает от внимания исследователей. А ведь понимание его чрезвычайно важно для творческой практики студентов. В группе информационных жанров, где главным объектом изображения становится человек: портрет, репортаж с места события – названные функции проявляются отчётливо и наиболее полно.

Студент с его поступками, привносит в процесс создания самостоятельного журналистского произведения социально-конкретное содержание. Определенность и конкретность определяют и все остальные функции. Конечно, и человек может быть отображен и в более широком социальном контексте. Но, это не лишает соответствующей содержательности идеологическую, воспитательную, коммуникативную, гедонистическую и другие функции. Общество передавало и передаёт молодому поколению содержание накопленного человечеством социального опыта избирательно, различные социальные группы молодёжи получают различный объем знаний, а, следовательно, усваивают различные стороны социальной культуры.

Студенчество – это особая социальная категория молодёжи, организованно объединённой институтом высшего образования. Для студентов характерна профессиональная направленность на подготовку выбранной будущей профессии и мощнейшего структурирования интеллекта человека, которое очень индивидуально и вариативно. Конечно успех журналистского образования зависит от того кто работает в журналистике, от выбора талантливых, способных к творческому журналистскому делу студентов. Процесс формирования личности студента и его профессиональной подготовки в вузе складывается из нескольких составляющих [1, с. 5]. Для студента ведущими видами деятельности является профессионально-учебная и научно-исследовательская при резком росте практической самостоятельности. Приобретённые знания, умения и навыки выступают для студента уже в качестве средства будущей профессиональной деятельности [4, с. 82–83].

Современное общество заинтересовано в передаче всему подрастающему поколению всего содержания социального опыта. Органичное соединение этих трёх составляющих образует каркас знаний и умений – основу деятельности профессионального журналиста. Искусство создания учебной газеты, представляет собой форму общественного сознательного понимания отражения окружающего мира при помощи реально существующей образной действительности. Хорошему начинающему журналисту нужно не только смотреть, но и много читать, постоянно заниматься самообразованием. Современный молодой специалист, выпускник вуза, зачастую сталкивается с большим количеством проблем на этапе вхождения в профессиональный социум. Формирование готовности к профессиональной самореализации, по сути, наступает, как попытка открыть студенту его собственную личность, его возможности, ограничения,

показать методологию саморазвития, выявить факторы, условия, влияющие на его деятельность.

1.3 Болонский процесс

В настоящее время в нашей стране происходят существенные изменения в национальной политике образования. Это связано с переходом на позиции лично-ориентированной педагогики. Исследователь О.П. Зыков предлагает такую общую структуру педагогики [21, с. 19], которая может быть использована при подготовке учебной газеты для студентов дневной и заочной форм обучения. 1. Общая педагогика изучает вопросы: истории педагогической мысли и практики; теории и методологии; дидактики; теории воспитания; организации образовательной системы и управления. 2. Сравнительная педагогика исследует основные закономерности воспитания, образования и обучения в различных странах. 3. Возрастная педагогика ориентируется на специфику воспитательно-образовательного процесса в различные возрастные периоды жизни человека. 4. Социальная педагогика изучает закономерности социального воспитания в процессе социализации человека. 5. Отраслевая или профессиональная педагогика подразделяется с учетом специфики образовательного процесса по видам деятельности. 6. ТРИЗ-педагогика занимается вопросами воспитания и обучения, основанных на законах Теории Решения Изобретательских Задач, что способствует развитию творческой личности. 7. Частные методики или предметные дидактики изучают специфику преподавания отдельных учебных предметов.

В современном мире всё больше государств осознает, что их будущее и прежде всего конкурентоспособность зависят от образования. Точнее от качества образования, которое можно представить из трёх частей: собственно капитал, интеллект (знания), власть (управление). Интеллект является информацией, обмен которой сопровождает отношения в обществе, поэтому информационная составляющая присутствует на всех этапах, занимая всё более важное место по мере развития и совершенствования. В современном обществе информация является товаром, в производстве которого задействована определённая часть населения. То, что мы сегодня живем в социально-политическом обществе, которое очень отличается от общества конца прошлого века, понимают все здравомыслящие люди в России, но оценивается это каждым человеком по-разному, по-своему. Коренные изменения в социально-экономической жизни, страны создали условия для модернизации всей системы образования.

Современная концепция глобализации знаменует собой новый этап социально-экономического процесса вступления вузов на путь инновационного развития. Кризис, обостряет, делает ярко выраженными проблемы в любой сфере профессиональной деятельности. И в первую очередь подготовке специалистов реально нужных обществу, инициативного, предприимчивого, творчески активного. Для плодотворного решения информационного обеспечения деятельности предприятий университет готовит специалистов не только в сфере сервиса и экономики, но и смежных отраслях производства по специальности «Журналистика» и «Связи с общественностью и реклама».

Рынок образовательных услуг высшего образования в последнее время испытывает заметные колебания и приобретает все более отчетливые

конкурентные черты. Рекомендуемая "Современная общеевропейская модель образования" принятая в 2008 году, фактически усилила нездоровую конкуренцию между вузами России по важнейшим механизмам их эволюционного отбора. Такая обстановка ставит вузы в условия постоянного анализа в преодолении конкурентных вызовов. Особое место в этом процессе занимают вузы в реальной сфере сервисного обслуживания для различных отраслей народного хозяйства.

Мировой экономический кризис и демографическая ситуация в нашей стране поставил перед учебными заведениями новые ранее не свойственные государственным вузам задачи в области инновационного саморазвития. О проблемах образования и подготовки специалистов пишут в последнее время и профессионалы и простые граждане, в основном родители, имеющие желание высказать свою точку зрения на сложившуюся в нашей стране систему получения знаний. Очень доходчиво и понятно эта тема раскрыта доктором экономических наук, заслуженным деятелем науки Российской Федерации А.Б. Крутиком [30].

Одной из главных целей высшего образования является трансляция знаний в систематизированном виде, отражающем общий уровень научного осмысливания действительности. ВУЗ это не только место получения знаний и умений, но и формирования отношения студента к будущей работе, к окружающим людям, к себе. Для этого необходима напряженная постоянная высокая динамичная активная инициативная самостоятельная работа.

На сегодняшний день важным для внедрения достижений науки и образования на инвестиционной основе является правильный выбор механизма управления. Большое значение имеет отлаженный и современный механизм управления инвестиционной деятельностью в области образования. Технология управления, как предлагает директор научно-исследовательского института экономики науки и образования А. В. Тодосийчук включает в себя следующие этапы. Разработку концепции новшества; разработку альтернативных проектов создания новшества; испытание (апробация) альтернативных проектов; выбор наилучшего проекта; оценку риска, связанного с реализацией наилучшего проекта; переопределение целей и повторение анализа описанной схемы, если получена негативная оценка риска; реализацию проекта; внедрение новшества в образовательную практику. Инвестиционные проекты в области высшего профессионального образования можно классифицировать: 1. Информационные. 2. Технологические. 3. Продуктные. 4. Организационно-экономические [50].

Сегодня необходима не просто абстрактная инновационная модель развития вузов, а модель, которая позволяет работать в условиях острой, к сожалению, не всегда честной экономической конкуренции. Такая инновационная модель может быть создана и получить развитие только в условиях поиска новых форм деятельности, как в традиционных формах образовательной деятельности, так и в формах научно исследовательского и внедренческого направления. Проблема, связанная с высокой инертностью высшей школы связана с неготовностью некоторых людей, работать и развиваться в динамично меняющейся ситуации. Внедрение в образовательный процесс инновационной модели позволяет активнее использовать междисциплинарные и проблемно ориентированные формы образовательной деятельности.

1.4. Исторические этапы зарождения журналистики

Все этапы зарождения и становления журналистики чисто условно можно подразделить на несколько этапов. До механизированный, или ручной способ передачи печатной информации в массы. Механизированный, связан с усовершенствованием печатного процесса и выпуском первых печатных газет. Появление и развитие радио связи, распространение телевизионного вещания. Появление Интернет – технологий. Все эти этапы в большей или меньшей степени способствовали появлению и становлению журналистики.

1.4.1 Появление журналистики как социального явления

История средств массовой информации (СМИ) складывалась под воздействием многочисленных не только объективных, но и субъективных факторов, повлиявших на содержание, характер всех её структурных звеньев [38]. Как и всякий общественный институт, журналистика прошла сложный исторический путь развития, прежде чем занять свое сегодняшнее

положение в мире. Журналистика возникла, совершенствовалась и росла под влиянием того общества, которому была призвана служить. В течение десятилетий историческая, в том числе и историко-журналистская, наука находилась под авторитарным прессом. Она выполняла апологетические функции, лишая себя научных принципов историзма, объективности, правдивости. Журналистика является продуктом и составной частью человеческой цивилизации, «зеркалом» национальной и мировой культуры, а содержание и формы ее деятельности прямо зависят от потребностей определенной социальной системы на конкретном рубеже истории. Развитие, совершенствование форм распространения социально значимых сведений стало информационной предпосылкой зарождения журналистики как качественно нового феномена в истории человечества.

Для более полного понимания феномена журналистики необходимо выстроить линию последовательного создания техники и технологии передачи сигналов от самой примитивной системы до новейшей, электронно-цифровой. Развитие и становление журналистики, как средства массовой коммуникации происходило индивидуально в каждом регионе земного шара. Нередко печать привносилась в жизнь тех или иных народов извне, в «готовом» виде, а не как результат длительной эволюции средств информирования.

Другие предпосылки складывались в сфере духовной культуры. Часть из них связана с духовной и творческой сущностью самой прессы. На протяжении веков формировались традиции публичного, полемически заостренного и страстного выражения взглядов по актуальным вопросам общественной жизни. Характерно, что уже древние римляне, высоко чтившие искусство публичной речи, различали ораторов и риторов. Ораторами считались государственные мужи, которые использовали слово как средство политической деятельности; риториками же назывались знатоки формальных правил красноречия, не дерзавшие публично судить о судьбах государства [53, с. 8–9]. Конечно, потребность в обмене информацией между людьми возникла ещё в глубокой древности. Особенно она усилилась после изобретения письменности могущественного средства общения на дальние расстояния. Считается, что первый письменный текст появился в различных странах VIII–VI тысячелетий до нашей эры. Обращение к новому типу общения знаковому письму, связанное с нарастанием сложности в экономических и политических отношениях родоплеменных сообществ, усилилось в период формирования государственности, когда надо было фиксировать товары, налоги, учетные и обменные операции. С образованием государства развиваются устные формы распространения информации, огромную роль играют ораторы, воздействующие на мнение и поведение слушателей.

В больших государствах древности устные формы распространения сведений были малоэффективны, и поэтому всегда шел поиск лучших способов письменного информирования, на каком либо материальном носителе.

К числу материально–технических предпосылок возникновения журналистики относится прогресс в научной и производственной деятельности, расширявший материальную базу образования и культуры. Сменяют друг друга, становясь все более удобными, орудия и материалы для письма. Вместо громоздких свитков появляются первые книги, вместо дорогостоящего пергамента – бумага. Победное шествие начинает бумага, впервые полученная в Китае еще в I–II веке н. э., затем она в VI веке, появилась сначала в Японии, затем уже в X веке через арабских купцов попала в Европу, сменив там пергамент, а на Руси–бересту. В 1320 году около города Майнца была основана первая бумажная фабрика. Массовое производство печатных изданий началось после 1450 года, когда Иоганн Гутенберг предложил единый наборный шрифт вместо традиционной доски, на которой вырезали знаки.

Вторая половина XV века ознаменована повсеместным появлением типографий. Первые печатные тиражные газеты начали создавать в 1609 году, когда вышли «Relation Adoer» (Страсбург) и «Aviso-Relation oder Zeitung (Аутсбург)». Развитие производства, рост товарооборота требовали оперативной передачи новостей, поэтому крупных городах создаются информа-

ционные бюро. Одно из первых было создано в 1530 году в Венеции, откуда и пошло в обиход название «газета». Само слово «газета» – итальянское. «Gazette» называлась мелкая монета, составляющая цену письменного сообщения о какой-либо торговой новости. В Венеции, городе, который в 16 веке был одним из центров мировой торговли, собирались известия со всех сторон света. Предприимчивые писцы размножали от руки эти сообщения и продавали их деловым людям, требуя за каждый экземпляр «gazette». Однако нельзя не упомянуть о том, что общепринятым термином это слово стало с легкой руки Т. Ренодо, который в 1631 году основал первое во Франции национальное издание под названием «La Gazette» [24, с. 17].

В процессе исторического развития журналистики были и другие великие технические новации, решительно изменившие скорость распространения массовой информации. К наиболее важным новациям целесообразно отнести изобретения мирового значения. Телеграфа – 1832 год. Фотографии – 1839 год. Телефона – 1876 год. Звуковой записи – 1877 год. Телевизионного вещания – 1884 год. Радио – 1895 год. Журналистика как особая сфера общественной деятельности возникла в каждой стране на различных этапах социального развития. Началом развития журналистики в разных странах считают XVI, XVII, XVIII века. Именно комплекс гуманитарных, экономических, политических и технических факторов способствовал появлению журналистики, как информационного феномена современности.

1.4.2. История газетного производства в Российском государстве

В истории русской журналистики были свои переломные моменты, которые необходимо осветить для более полного понимания развития издательского дела в нашей стране. 13 января в России отмечается День российской печати. Именно в этот день по указу Петра I в 1703 году вышел в свет первый номер газеты «Ведомости». 26 декабря 1702 года Петр I издал указ об учреждении первой газеты для «извещения оной о заграничных и внутренних происшествиях...». В основу газеты, легли рукописные листы «Вестовые письма, или Куранты», издаваемые с 1621 года. Листы составлялись в Посольском приказе специально для царя и придворных по материалам иностранных изданий. Первые номера «Ведомостей» царь Петр I редактировал сам, а впоследствии был одним из её основных корреспондентов. Периодичность «Ведомостей» была различна. За 1703–1704 год, вышло по 39 номеров, а в 1705 – уже 46. С начала 1711 года «Ведомости» издавались попеременно в Москве и Санкт-Петербурге. После смерти царя Петра I в 1727 году выпуск газеты был остановлен. Но уже через год стали выходить «Санкт-Петербургские ведомости». Одним из редакторов, которых был М.В.Ломоносов. Издание газеты было прекращено в 1917 году. После 1917 года, День российской печати был перенесен на 5 мая – день, когда в 1912 году вышел первый номер массовой большевистской газеты «Правда».

Коммунистическая партия Союза Советских Социалистических Республик высоко ценила значение газетного материала, его влияние на читателей. В книге О.В. Цыганова – Режиссура газетного номера, отмечается, что партия требует от работников идеологического фронта, в том числе и от работников печати, чтобы их деятельность была активной, прочно связанной с жизнью, чтобы она помогала решению конкретных задач коммунистического строительства, побуждала людей к деятельности во имя торжества коммунизма. Успех выполнения этих требований зависит от непрерывного совершенствования журналистского мастерства, единства формы и содержания помещаемых в газете материалов [54]. В 1991 году постановлением президиума Верховного Совета дата празднования была возвращена к исторически верной – 13 января. В современной России издание с названием «Ведомости» выходит в свет с 1999 года [22].

На протяжении XVIII века и первой половины XIX-века издательская деятельность была в основном журнальной. Учитывая, что в России на протяжении XVIII–XIX веков не

было политических партий, идейная направленность журналистского издания делилась на три основные направления: консервативно-монархическое, либеральное и демократическое. Направления определялись, прежде всего, отношением к политическому строю, положению классов и сословий в государстве, аудиторной ориентацией, взглядами на литературу, искусство и некоторыми другими. В 1866 году после покушения Каракозова на Александра II были закрыты журналы «Современник» и «Русское слово». В связи с усилением политической реакции 1880-х годов, особенно после введения в 1882 году новых правил о печати, 1884 год привёл к фактическому прекращению демократической журналистики. После закрытия в 1884 году журнала «Отечественные записки» и фактического прекращения деятельности журнала «Дело», большинству демократически настроенным журналистам, оставшимся на свободе, приходилось вплоть до революции 1905 года печататься в изданиях, направление которых часто не соответствовало их мировоззрению. Но эти издания позволяли влиять на читателя, Г. Успенскому, Н. Шелгунову, М. Горькому и другим демократически настроенным журналистам.

Положение изменилось в начале XX века, когда в стране после опубликования царского манифеста 17 октября 1905 года была разрешена свобода собраний, легальная партийная деятельность и другие свободы, и журналистика, сохраняя направленную структуру, обогатилась партийными изданиями, что обусловило многопартийность русской журналистики [13, с. 5, 6, 55]. В XVIII веке, сложились типы газет по издателю – официальная газета политических новостей [14, с. 19]. Изменившиеся политические, экономические, социальные условия в начале XIX-века внесли определённое разнообразие в газетную типологию.

Исследователь А. И. Станько даёт следующую классификацию газет выходивших в России в 20–40 годы XIX-века. 1. Литературные. 2. Общественно-политические. 3. Специальные. 4. Первые газеты по различным видам искусства. 5. Справочные. Если внутривнутриполитические и иностранные известия в 1830 годы занимали $\frac{3}{4}$ изданий, то в 1840-х годах не более половины, добавилась критика, биография, словесность [47, с. 31–32, 91]. В первой половине XIX-века из-за запрещения касаться общественно-политических вопросов и больших трудностей в получении права на издание газет такого рода «частная» газетная периодика была представлена исключительно литературным или узкоспециализированными, главным образом экономическими изданиями. Существовало всего три универсальные газеты: арендные – «Санкт-Петербургские ведомости» и «Московские ведомости»; частная «Северная пчела» [2, с. 30, 36]. По оценкам ряда отечественных исследователей, к 1900 году в России «выходило 1002 издания» [3, с. 217]. Всё это ориентировало отечественный бизнес прошлого века на востребованность к финансовой, банковской, деловой информации. Что находит прямое отражение в современном информационном мире.

1.5. Новая отечественная журналистика

Представление о деятельности прессы России в первое десятилетие советской власти до последнего времени носили фрагментарный характер.

Строительству советской прессы, её участию в социально-политических преобразованиях нашего общества посвящено немало работ. В их числе «партийная и советская печать в борьбе за построение социализма и коммунизма», вышедшая двумя изданиями в 1961 и 1966 годах «Печать и строительство коммунизма» (М., 1969), «Советская журналистика и коммунистическое воспитание трудящихся» (М., 1979), «Многонациональная советская журналистика» (М., 1975), и другие. Однако во многих книгах и исследованиях умалчивалось, что возникшее впервые в истории России в феврале 1917 года, буржуазно-демократическое государство провозгласило свободу слова, печати и других проявлений демократии [38, с. 6–7].

В середине восьмидесятых годов в СССР началась перестройка общественного строя. Демократизация и гласность, ставшие реальностью для средств массовой информации в середине восьмидесятых годов, явились мощным рычагом начавшейся перестройки, проводником новых реалий в жизни общества. Радикальные перемены в укладе общественной жизни страны привели к соответствующим изменениям многих социальных институтов, включая средства массовой информации. В 1987 году в стране выходило свыше 7,5 тысяч газет, в том числе около тысячи центральных, республиканских, краевых и областных, более 2,5 тысяч журналов.

В конце 1991 года в стране возникла качественно новая ситуация, изменилась не только политическая карта огромной евро-азиатской страны, но и иной стала структура российской журналистики [7, с. 519–520]. Всё это привело к переосмыслению положения прессы в обществе, вызвало к жизни новые приёмы и методы её работы. Обретая новые качества, журналистика проявила себя как эффективное средство общественного воздействия и дальнейшей демократизации жизни страны [14]. Согласно статистическим данным установлено, что в 1991 году в Российской Федерации издавалось 4863 газеты [39, с. 96].

Провозглашение суверенитета России привело к созданию российской телерадиокомпании. В системе телевизионного и радиовещания возникли негосударственные (альтернативные) организации. Среди программ, основными стали информационные, содержавшие оперативные известия о текущих событиях, развлекательные и прямо касавшихся моральных проблем. Многопрограммность телевидения широкие возможности выбора различных телевизионных программ превратило телевидение в средство массового воздействия, индивидуализируя его возможности.

В журналистской практике, как и в различных сферах политической, экономической и общественной деятельности прочное место заняли компьютерные технологии. В процессе исторического развития журналистики были и другие великие технические новации. В современном мире, мощнейшим техническим и технологическим информационным средством является Интернет. Появились не только печатные издания, но и новое понятие Интернет-журналистика. Всё это создаёт особые условия для подготовки журналистских кадров, способных качественно работать в реальных производственных, порой очень непростых, условиях развития общества. На сегодняшний день тиражный выпуск печатных изданий уменьшился, но появился новый вид подачи информации – Интернет газеты. Это связано с перестройкой всей системы подачи информации.

Развитие общественных отношений в государственной сфере является атрибутом демократического общества. Участие граждан в управлении, как непосредственное, так и опосредованное, зависимость госструктур и органов местного самоуправления от настроений и отношения к их деятельности населения вызвали к жизни определенные формы и методы работы с общественностью [49, с. 239]. Внешне средства массовой информации организовано разобщены, но они органически связаны между собой, тесно и постоянно взаимодействуют. У них практически единые общественные функции, единый объект воздействия. Поток социальной информации, передающие по различным каналам средств массовой информации, представляет собой целостное явление. Целостность проявляется в актуальности, оперативности, тематической универсальности, что является системной особенностью журналистики.

В XXI веке журналистская деятельность претерпевает значительные качественные изменения. Новые технические возможности печати, увеличение дальности распространения, на разных частотах и качества получения аудиовизуальной информации позволяет получать, обрабатывать и распространять любую оперативную информацию по всему земному шару.

Одним из важных составляющих в деятельности современного журналиста является оперативная качественная и достоверная подача информации в различных видах для массовой аудитории.

1.6. Формирование новых видов СМИ в условиях глобализации

Некоторые исследователи без колебаний ставят знак равенства между понятиями «средства массовой информации» и «глобализация» [45, с. 117–126].

Средства массовой информации являются составной частью средств массовой коммуникации, также как и средства массового общения [9]. Несмотря на то, что понятие «глобализация» стало одним из символов изменений, происходящих в современном мире, дать ему чёткое определение трудно. Как считает Е.Л. Варганова, его активно употребляют, но редко объясняют, почти не пытаясь найти единого определения [5]. Исследователь приводит ряд формулировок, сложившихся в зарубежной социологической мысли. Понятие «глобальное» в современном контексте заменило традиционные понятия интернационального, мирового и планетарного. С формированием глобальных информационных сетей, транснациональных мультимедийных систем изменяются все параметры жизни современных людей. Нации, бывшие до недавнего времени сравнительно замкнутыми информационными организациями, отгороженными от соседей языковыми, технико-коммуникативными, политическими, идеологическими и другими барьерами, стали более открытыми. Впервые в истории человечества появились возможности формирования не только региональных, но и общепланетарных коммуникативно-деятельностных систем.

Появление глобальных СМИ определили не только характер современной культуры, но и самой реальности, превратили виртуальность в реальность. Под мощным воздействием новых коммуникативных систем родилась культура «реальной виртуальности». Власть виртуального мира изменяют тип человеческого сознания, духовный мир, систему ценностей и социальных отношений. Господствующее в европейской культуре формально-логическое сознание, уступает место иным формам сознания. Виртуальный дизайн перестраивают психофизиологическую систему человека, приучая его получать информацию в невербальном виде, мышление и коммуникации – не в форме логической конструкции, а энергетическими квантами, визуальным образом. Увеличение объема информации и скорость ее распространение повышает зависимость человека от социума, от управленческих структур.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.