Ильдар Резепов

Предпринимательское право. Шпаргалка

Ильдар Резепов

Предпринимательское право. Шпаргалка

«Научная книга»

2009

Резепов И. Ш.

Предпринимательское право. Шпаргалка / И. Ш. Резепов — «Научная книга», 2009

Пособие содержит информативные ответы на вопросы экзаменационных билетов по учебной дисциплине «Предпринимательское право».Доступность изложения, актуальность информации, максимальная информативность, учитывая небольшой формат пособия, – все это делает шпаргалку незаменимым подспорьем при подготовке к сдаче экзамена.Данное пособие не является альтернативой учебнику, но станет незаменимым помощником для студентов в закреплении изученного материала при подготовке к сдаче зачета и экзамена.

© Резепов И. Ш., 2009
© Научная книга, 2009

Содержание

1. Основные понятия и предмет предпринимательского права РФ 5
2. Методы правового регулирования в предпринимательском праве РФ 6
3. Принципы и источники предпринимательского права РФ 7
4. Система предпринимательского права РФ 9
5. История предпринимательского права РФ 10
6. Понятие и гарантии предпринимательской деятельности 11
7. Понятие и особенности предпринимательских правоотношений 12
8. Виды и структура предпринимательских правоотношений 13
9. Понятие и классификация субъектов предпринимательского права 14
Конец ознакомительного фрагмента. 15

И. Ш. Резепов
Предпринимательское право. Шпаргалка

1. Основные понятия и предмет предпринимательского права РФ

Предпринимательское право как отрасль российского права – совокупность юридических норм, регулирующих предпринимательские отношения, другие, связанные с ними отношения и отношения по государственному регулированию рыночной экономики, возникающие по поводу обеспечения интересов государства и общества.

Предмет предпринимательского права – общественные отношения, урегулированные нормами предпринимательского права, которые подразделяются на **отношения:**

1) горизонтальные: «предприниматель – предприниматель»;

2) вертикальные: «предприниматель – орган управления».

В предмет также входят некоммерческие отношения, связанные с предпринимательскими, но не сопровождаемые необходимостью получения прибыли, например отношения, связанные с образованием предприятия (предпринимателя), лицензированием, отношения по государственному регулированию народного хозяйства, по поддержке конкуренции и ограничению монополистической деятельности и т. д.

В предпринимательском праве за основу берется понятие «хозяйствующий субъект» – лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность. Это понятие шире, чем понятие «предприниматель». Например, некоммерческая организация учебное заведение, не будучи предпринимателем, может участвовать в хозяйственном обороте, т. е. купить у общества с ограниченной ответственностью товары.

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на постоянное получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, обязательно зарегистрированными в установленном законом порядке.

Решение заниматься предпринимательской деятельностью является свободным волеизъявлением. Результаты деятельности, успешные или приводящие к негативным последствиям, зависят в основном от действий субъекта, умения реагировать на изменения складывающихся условий деятельности.

Контроль предпринимательской деятельности осуществляется государственными органами путем предоставления субъекту права заниматься данной деятельностью и осуществлением проверок за соблюдением им положений, определенных законодательством.

Нормы предпринимательского права устанавливают правила хозяйственной деятельности субъекта. Эти нормы содержатся в законах и других нормативных актах и образуют в целом отрасль права – предпринимательское право.

Виды хозяйственных норм:

1) регулятивные;

2) правоохранительные.

Основная масса норм предпринимательского права носит регулятивный характер.

Главные условия развития предпринимательства:

1) многообразие форм собственности;

2) право на занятие предпринимательской деятельностью;

3) свобода на труд.

2. Методы правового регулирования в предпринимательском праве РФ

Метод (юридический режим) правового регулирования – совокупность приемов и способов юридического воздействия на общественные отношения в целях достижения необходимого результата.

Согласно традиционной в правовой литературе точке зрения каждой основной отрасли права соответствует только ей присущий метод (юридический режим) правового регулирования.

В предпринимательском праве (как и в любой другой отрасли права) используются не один, а **несколько методов правового регулирования:**

1) метод обязательных предписаний;

2) метод автономных решений;

3) метод согласования (независимости воли

сторон правоотношений);

4) метод рекомендаций.

С помощью метода обязательных предписаний императивными нормами права устанавливаются права и обязанности субъектов предпринимательских отношений, обязательность тех или иных действий либо их запрет. Он применяется, когда одна сторона правоотношения вправе давать другой стороне обязательные предписания. Данный метод характерен для прямого государственного регулирования предпринимательской деятельности: определения структуры суммы издержек, включаемых в себестоимость продукции; обязанности государственной регистрации субъектов предпринимательства; норм антимонопольного, налогового законодательства и др. Через метод обязательных предписаний выражаются публичные интересы общества.

Метод автономных решений характерен для регулирования отношений, в которые вступают в процессе предпринимательской деятельности юридически равноправные, самостоятельные товаропроизводители. Данные отношения в подавляющем объеме регулируются нормами гражданского законодательства. Главным здесь является автономия воли субъекта предпринимательских правоотношений в совершении тех или иных юридически значимых действий. Нередко данный метод называют методом согласования, поскольку права и обязанности сторон правоотношения устанавливаются по взаимной договоренности (согласованию) между ними. Это характерно (за редкими исключениями) для договорных отношений между участниками предпринимательской деятельности.

Метод рекомендаций заключается в том, что одна сторона правоотношения предлагает другой стороне определенный вариант поведения в тех или иных хозяйственных ситуациях, установление для сторон на основе рекомендаций их обязательных взаимных прав и обязанностей. Здесь необходимо отметить, что вариант поведения является наиболее оптимальным и выгодным для обеих сторон, поэтому и устанавливается в качестве рекомендации. Данному методу свойственна необязательность выполнения тех или иных действий в области предпринимательской деятельности.

3. Принципы и источники предпринимательского права РФ

Основополагающее начало предпринимательского права и его принципы пронизывают весь массив правовых норм, обеспечивают целенаправленное регулирование предпринимательства на всех уровнях – в регионах, звеньях и отраслях народного хозяйства.

Рассмотрим классификацию принципов, на которых базируется предпринимательское право:

1) **конституционные принципы, которые являются проявлением общих принципов права:**

а) справедливости;

б) пропорциональности и соразмерности при ограничении субъективных прав;

в) юридической безопасности;

г) добросовестности и недопустимости злоупотребления субъективными правами;

2) **общие конституционные принципы предпринимательского права:**

а) правового государства;

б) демократии;

в) разделения властей;

г) равенства перед законом и судом;

д) законности;

е) социальной рыночной экономики;

3) специальные конституционные принципы предпринимательского права:

а) свободы экономической деятельности;

б) единства экономического пространства;

в) свободного перемещения товаров, услуг и финансовых средств;

г) стабильности гражданского оборота;

д) поощрения предприимчивости в предпринимательстве;

е) юридической безопасности предпринимателей;

ж) признания и защиты равным образом разных форм собственности;

з) неприкосновенности частной собственности;

и) государственного воздействия на отношения в народном хозяйстве преимущественно на основе применения экономических мер и методов;

к) поддержки конкуренции и защиты от монополизма.

Под источниками предпринимательского права в формальном (юридическом) смысле понимаются разнообразные способы фиксации, объективирования сложившихся в сфере предпринимательства юридических по своей природе правил. В свою очередь, эти правила являются результатом правотворчества.

Источники предпринимательского права:

1) общепризнанные принципы и нормы международного права и международные договоры РФ;

2) Конституция РФ;

3) Федеральные конституционные законы;

4) Федеральные законы:

а) кодифицированные законы (например, Гражданский кодекс, Трудовой кодекс, Транспортный устав железных дорог);

б) специальные законы (ФЗ «О банках и банковской деятельности», «Об акционерных обществах»);

5) указы Президента РФ;

6) постановления Правительства РФ;

7) акты федеральных органов исполнительной власти.

Необходимо отметить, что в соответствии со ст. 71 Конституции РФ гражданское законодательство находится в исключительном ведении РФ. В соответствии с этим органы власти и управления субъектов РФ и муниципальные образования не вправе издавать нормативные акты, содержащие нормы, регулирующие предпринимательскую деятельность.

4. Система предпринимательского права РФ

Предпринимательское право регулирует разнообразные отношения по осуществлению предпринимательства и руководства им. В этих целях используется определенный блок нормативных правовых актов, норм и институтов предпринимательского права.

Логически последовательное и внутренне согласованное расположение предпринимательско-правовых норм и институтов составляют **систему предпринимательского права.** Система предпринимательского права складывается объективно и базируется на специфических особенностях общественных отношений, входящих в предмет предпринимательского права.

Как и другие отрасли, **система предпринимательского права состоит из двух частей:**

1) Общей;

2) Особенной.

В Общую часть включаются положения, общие для всех разделов и институтов предпринимательского права. Она отражает однородность предмета отраслевого регулирования, служит объединяющим началом для всех отраслевых норм. Общая часть позволяет устранить разнобой в правовом регулировании схожих по своей природе общественных отношений и обеспечить необходимое единство правового регулирования в экономической сфере. Так, благодаря нормам Общей части предпринимательского права осуществлено единообразное регулирование отношений по вопросам собственности, создания различных организационно-правовых форм предпринимательства.

Институты Общей части можно подразделить на две группы:

1) общие положения в собственном смысле;

2) положения, относящиеся к правовому регулированию функциональных видов деятельности в экономике.

В Особенную часть включаются правовые нормы и институты, касающиеся регулирования отдельных отраслей народного хозяйства и видов предпринимательской деятельности.

Системное расположение норм предпринимательского права имеет не только теоретическое, но и важное практическое значение для правотворческих и правоприменительных органов. В случае принятия нового нормативного правового акта, регулирующего предпринимательскую деятельность, необходимо согласовать его содержание с уже существующими нормативными правовыми актами. Это легко сделать, если нормы соответствующей отрасли права расположены в определенной системе, и чрезвычайно трудно, если они находятся в бессистемном состоянии. Найти и применить к конкретному случаю соответствующую ему норму права также значительно легче, если эти нормы систематизированы. Наглядным примером этому может служить сопоставление огромного массива бессистемных общегосударственных, межведомственных и иных нормативных актов, регулировавших хозяйственную деятельность дореформенной экономики, и единого Гражданского кодекса РФ (части 1,2 и 3) (с последними изм. и доп. от 21 июля 2005 г.). Единый кодифицированный закон, безусловно, более удобен для применения.

5. История предпринимательского права РФ

Проблема обеспечения экономики соответствующим правовым регулированием, создание в этой связи самостоятельной системы законодательства возникла в России еще в 1920-е гг. и проявилась в разработке науки «Хозяйственное право».

В последнее время указанная наука получила значительное развитие. Разработаны основные теоретические проблемы, изданы научные труды по вопросам правового регулирования предпринимательских отношений.

Наука «Предпринимательское право» в своем развитии прошла четыре этапа и была представлена несколькими школами.

Первые школы возникли на основе двухсекторной теории, получившей распространение в 1920-е гг. Двухсекторная теория возникла в качестве реакции на то, что социалистическое строительство началось в эпоху НЭПа. Наряду с социалистическим хозяйственным сектором, в экономике действовал и частный сектор, а также примыкающие к нему уклады. Профессор *П. И. Стучка* поставил вопрос о существовании в народном хозяйстве как бы двух секторов, имеющих различные исторические перспективы. Государственный сектор с его плановыми началами должен был развиваться и стать преобладающим. Частный же сектор в борьбе с социалистическим должен был потерпеть крах и уйти с исторической сцены.

В 1930-е гг. на смену двухсекторной пришла школа единого хозяйственного права. Ее основоположники *Л. Я. Гинцбург* и *Е. Б. Пашуканис* также считали необходимым специальное правовое регулирование для социалистических хозяйственных отношений, ставших к тому времени уже преобладающими в экономике страны. По их мнению, следовало создать единое хозяйственное право, центром которого должен стать хозяйственный кодекс. В нем предполагалось наряду с регулированием отношений социалистических организаций поместить и регулирование имущественных отношений граждан. В конце 1930-х гг. возник дуалистический подход к регулированию экономики. Согласно этой теории вертикальные связи по управлению народным хозяйством обеспечиваются административным правом, а горизонтальные связи товарного обмена – гражданским.

В середине 1950-х гг. получает развитие третья школа хозяйственного права, которая учла исторический опыт и ошибки предшественников. Был выдвинут и обоснован научный тезис о единстве хозяйственных отношений и необходимости особого и целенаправленного правового обеспечения экономики. Посредством гражданского законодательства предлагалось осуществить регулирование имущественных отношений с участием граждан.

Четвертая школа была представлена концепцией хозяйственного права как единой и самостоятельной отрасли права, на основании которой и формируется нынешняя хозяйственная наука, получившая название «Предпринимательское право».

6. Понятие и гарантии предпринимательской деятельности

Предпринимательская деятельность – самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке.

Юридическая защита права на занятие предпринимательской деятельностью и свободы предпринимательства обеспечивается общими принципами права и специальными конституционными принципами, которые в целом представляют собой систему гарантий предпринимательской деятельности.

Общеправовые принципы призваны обеспечить правомерность вмешательства государства в экономику.

К ним относятся **принципы:**

1) правового государства;

2) уважения основных прав и фундаментальных свобод человека;

3) формального равенства;

4) справедливости;

5) соразмерности;

6) законных ожиданий и др.

К специальным конституционным принципам относятся единство экономического пространства, свободное перемещение товаров, услуг и финансовых средств, поддержка свободной конкуренции, признание частной собственности, юридическое равенство всех форм собственности. Содержание правовых норм, регулирующих предпринимательскую деятельность, должно соответствовать указанным принципам.

Частноправовые гарантии предпринимательской деятельности заключаются в:

1) признании формального равенства независимых участников предпринимательских отношений, свободы договора (свободы волеизъявления) независимых участников предпринимательских отношений;

2) обязательности выполнения участниками экономического оборота принятых на себя обязательств;

3) неприкосновенности собственности предпринимателя;

4) недопустимости произвольного вмешательства в частные дела предпринимателя со стороны других лиц и государства (в частности, необходимости защиты имущества предприятий от незаконного изъятия);

5) необходимости обеспечения восстановления нарушенных прав и их судебной защиты, право на которую не подлежит какому-либо ограничению.

Предприниматель имеет право обращаться в арбитражный суд с заявлением о признании недействительными (полностью или частично) актов государственных органов, не соответствующих законодательству и нарушающих охраняемые законом права и интересы. Причиненные предпринимателю убытки в результате выполнения противоречащих законодательству решений государственных или иных органов либо их должностных лиц, нарушивших права предпринимателя, а также ненадлежащее осуществление такими органами или их должностными лицами предусмотренных законодательством обязанностей по отношению к предпринимателю подлежат возмещению этими органами.

7. Понятие и особенности предпринимательских правоотношений

Предпринимательские правоотношения – это общественные отношения, регулируемые нормами гражданского и иного законодательства, связанные с организацией и осуществлением предпринимательской деятельности, отношения, возникающие в процессе предпринимательской деятельности крупных и сложных предпринимательских структур, а также отношения по поводу государственного регулирования предпринимательской деятельности, заключающиеся в установлении определенных правил и требований для предпринимательства.

Специфику предпринимательских правоотношений составляют:

1) комплексный характер предпринимательского права как отрасли российского права;

2) сочетание в правовом регулировании предпринимательских правоотношений частноправовых и публично-правовых средств.

Для комплексных отраслей права характерно соединение разнородных институтов профилирующих и специальных отраслей. Нормы предпринимательского права распределены как бы по двум адресам. Они выступают одновременно и нормами основных отраслей права.

Предпринимательское право содержит в себе нормы различных отраслей российского права:

1) **конституционного.** Данная отрасль права выступает базовой для предпринимательского права, так как содержит основополагающие принципы регулирования предпринимательских отношений;

2) **гражданского.** Существенная часть предпринимательских правоотношений регулируется данной отраслью, которая включает в себя отношения пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ, оказания услуп а также взаимоотношения между предпринимателями как товаропроизводителями, юридически равными субъектами товарно-денежных отношений;

3) **административного.** Это отношения по поводу государственного регулирования предпринимательской деятельности, заключающиеся в установлении определенных правил по осуществлению отдельных видов предпринимательской деятельности, запретов с установлением мер государственного принуждения за их несоблюдение;

4) **иных отраслей** (в том числе уголовного, корпоративного, природоресурсных отраслей и др.). Следует подчеркнуть, что в целом предпринимательские отношения едины, несмотря на регулирование их нормами различных отраслей права.

При вступлении в предпринимательские правоотношения частноправовые и публично-правовые средства неразрывно взаимодействуют. При этом публично-правовые средства, как правило, предшествуют применению частноправовых. Государство в лице его органов оказывает воздействие на договор в той или иной сфере предпринимательской деятельности, а также на отдельные его условия, в частности на условие о цене договора (например, цены на проектные и изыскательские работы для строительства на соответствующий период времени).

8. Виды и структура предпринимательских правоотношений

Предпринимательские отношения имеют сложное содержание и структуру и разделяются на несколько групп.

Первая группа – это отношения, связанные с организацией предпринимательской деятельности. Они основываются на конституционном праве граждан на занятие предпринимательской деятельностью.

Данное положение получило развитие в ГК РФ, в частности:

1) вст. 18 ГК РФ, где определяется содержание правоспособности граждан, **включающей право:**

а) заниматься предпринимательской и любой иной, не запрещенной законом деятельностью;

б) создавать юридические лица самостоятельно или совместно с другими гражданами и юридическими лицами;

в) совершать любые, не противоречащие закону сделки и участвовать в обязательствах;

2) в ст. 23 ГК РФ, регламентирующей предпринимательскую деятельность граждан и устанавливающей государственную регистрацию граждан в качестве индивидуальных предпринимателей;

3) в ст.51 ГК РФ, устанавливающей целый комплекс организационно-имущественных отношений, связанных с созданием юридических лиц – субъектов предпринимательства.

Все эти отношения тесно взаимосвязаны предметным единством: они являются предпринимательскими. Но по своему юридическому режиму методы правового регулирования, если исходить из традиционных в правовой науке взглядов, – это разноотраслевые отношения.

Во **вторую группу** входят отношения, связанные с самой предпринимательской деятельностью, т. е. непосредственно предпринимательская деятельность – та деятельность, где достигается одна из главных целей предпринимательства – получение прибыли. Речь идет о пользовании имуществом, продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг. Здесь доминирующее положение занимает гражданско-правовое регулирование предпринимательских отношений.

Третью группу составляют отношения по государственному регулированию предпринимательства. Данная группа отношений тесно связана с первой и второй. Но если там инициативной стороной организации предпринимательской деятельности являются главным образом гражданин-предприниматель, иные субъекты предпринимательства, то здесь государство от имени общества устанавливает правила предпринимательства и последствия их нарушения, защищая публичные (социальные, финансовые, бюджетные, экологические и др.) и частные интересы.

Четвертая группа предпринимательских отношений – это внутрихозяйственные, внутрикорпоративные отношения, возникающие в процессе предпринимательской деятельности крупных и сложных предпринимательских структур. Взаимоотношения между относительно обособленными структурными подразделениями регулируются локальными нормативными актами, составляющими значительную часть предпринимательского законодательства.

9. Понятие и классификация субъектов предпринимательского права

Предпринимательское право регулирует деятельность различных субъектов, вовлеченных в сферу предпринимательской деятельности, причем не все из них подлежат государственной регистрации или лицензированию.

Субъектом предпринимательской деятельности является любое лицо, деятельность которого прямо или косвенно направлена на получение предпринимательского дохода и правовой статус которого регулируется предпринимательским правом. Таким образом, круг таких лиц чрезвычайно широк.

Субъекты предпринимательства различаются в зависимости от роли, выполняемой каждым из них в экономике.

Наиболее распространенными являются:

1) коммерческие организации;

2) индивидуальные предприниматели.

Они играют наиболее важную роль в объединении и использовании капитала и иных видов материальных ресурсов. Именно поэтому они в соответствии с законом подлежат государственной регистрации, обладают гражданской правосубъектностью и самостоятельно от своего имени выступают в экономическом обороте.

К коммерческим организациям относятся:

1) **хозяйственные товарищества:**

а) полное товарищество;

б) товарищество на вере (коммандитное товарищество);

2) **хозяйственные общества:**

а) акционерное общество;

б) общество с ограниченной ответственностью;

в) общество с дополнительной ответственностью;

3) производственные кооперативы;

4) государственные и муниципальные унитарные предприятия.

К следующей категории субъектов предпринимательства необходимо отнести граждан, непосредственно осуществляющих предпринимательские функции. Ими являются индивидуальные предприниматели. Эти субъекты предпринимательства осуществляют использование экономических ресурсов в целях получения прибыли и, следовательно, они непосредственно участвуют в предпринимательской деятельности. Их права и обязанности в рамках предпринимательских отношений также регулируются предпринимательским правом. Надо отметить, что к субъектам предпринимательства можно отнести любого гражданина, который даже без регистрации оказывает услуги, производит товары, выполняет работы или использует иным образом свое имущество самостоятельно и на постоянной основе в целях получения дохода, поскольку суд может применить к сделкам такого лица правила об обязательствах, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности (п. 4 ст. 23 ГК РФ).

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.