

Руководство

по самостоятельному
созданию сайта
для музыканта
или диджея



Александр Строганов

Александр Строганов

**Руководство по самостоятельному
созданию сайта для
музыканта или диджея**

«Издательские решения»

2015

Строганов А.

Руководство по самостоятельному созданию сайта для музыканта или диджея / А. Строганов — «Издательские решения», 2015

Одним из первых шагов на пути к успешному продвижению себя и своего творчества является создание своего собственного сайта. Процесс, который в условиях современного прогресса, в состоянии осилить даже школьник. Уже сейчас, начав создание своего сайта ты сделаешь свой первый шаг на пути к собственному успеху, к продвижению своего музыкального бренда, к привлечению новых слушателей, к заработку с помощью своей музыки (и не только) и к множеству других дополнительных преимуществ.

© Строганов А., 2015

© Издательские решения, 2015

Содержание

Вместо введения	6
Зачем и для чего необходим собственный сайт	7
Преимущества и возможности	9
Домен	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Руководство по самостоятельному созданию сайта для музыканта или диджея Александр Строганов

© Александр Строганов, 2015

© Николай Стундеров, дизайн обложки, 2015

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero.ru

Вместо введения

Приветствую тебя, Уважаемый читатель.

Вообще все началось с того, что я задумал сделать для себя поддомен основного сайта рассчитанный исключительно под мое музыкальное творчество, так как со временем основной сайт стал по сути личным блогом, сайтом с подборками музыки, которая мне нравится и просто сайтом с интересными (и не очень) статьями. В конце концов, при переписке с одним из промоутеров по поводу моих гастролей, я понял, что кроме как на не очень презентабельный promodj или не совсем понятный mixcloud я и ссылок то нормальных на свое творчество дать не могу.

Примерно так, если описывать кратко ко мне и пришла мысль по созданию отдельного сайта, где будет жить вся моя музыка, все мои миксы, ремиксы, треки и так далее. Причем организовано все там будет по моим правилам, с дизайном, который я выберу, с меню и рубриками, а также со страницами и публикациями, которые захочется видеть мне. При этом я буду удалять материалы за «ненужностью», а не потому, что место на сервере кончается.

А затем мысль пошла развиваться и я постепенно пришел к тому, что, возможно многие из моих коллег хотели бы подобные условия и подобный сайт в свое пользование. Тем более учитывая все затраты на это мероприятие (порядка 2000 рублей в год) – вполне нужное и неплохое вложение в свое продвижение в принципе. Так начали появляться первые наброски данного руководства.

Позже стало ясно, что данное руководство подойдет не только для диджея, а вообще для любого человека, увлеченного музыкальным творчеством (да по большому счету не только музыкальным). Чтож, перед Вами открываются вполне радужные перспективы открытия для себя новых возможностей в сфере собственного продвижения в сети.

Что ж, давайте начнем =)

Зачем и для чего необходим собственный сайт

Представьте себя на месте потенциального покупателя Ваших услуг (промоутера, организатора), услуг в сфере диджеинга, музыкального продакшена, да всего чего угодно, на самом деле. Что Вам в этом случае понадобится в первую очередь? Правильно – информация о том человеке и услугах, которые он предоставляет и которые Вы захотите приобрести, возможно захотите.

Теперь представьте, Вам в ответ на заявку приходит куча ссылок на различные аккаунты на специализированных ресурсах, каждый со своей спецификой и со своими особенностями удобства использования и интерфейса. Или представьте себе еще ситуацию, когда человек после встречи оставляет Вам вместо одной визитки в едином стиле и четкими контактами – несколько разных по размеру, стилям оформления и цветовыми гаммами визиток. Представили?

Вот именно так и выглядит портфолио большинства музыкальных (и не только) групп и отдельных деятелей (диджеев например) по всей нашей необъятной родине. Да, безусловно, можно остановиться на одном ресурсе и развивать все там, но бывает так, что многие Ваши потенциальные клиенты предпочитают определенный ресурс. И он не всегда совпадает с тем, который интересен Вам.

А если Вас там нет ни в каком виде, это тоже может сыграть решающую роль и не в Вашу пользу. При наличии определенной степени известности и популярности Вас, как бренда, как музыкального бренда, по большому счету вообще может не быть где либо в сети. Вас и так найдут и, как говорится, купят без всякого портфолио музпромо. Но что то я не припоминаю таких случаев, чтобы талантливый человек был отлично востребован и нигде в сети при этом не был представлен. Да лет 15 назад подобное было в порядке вещей, сейчас же в наш век, когда интернет серфинг становится популярнее зомбоящика подобную ситуацию представить все сложнее.

А теперь представьте себя на месте Вашего слушателя или фана.

Просто спросите себя – было бы удобно Вам, если бы вся музыка Вашего любимого артиста была бы собрана в одном месте, в которое Вы всегда можете прийти и увидеть все обновления, а также всегда в пару кликов найти старые записи?

Или круче бегать по куче социальных сетей и отслеживать, когда у него появится новый микс, ремикс и так далее (или искать в бесконечной ленте какойнибудь отличный старый микстейп)? Ответьте себе на пару этих несложных вопросов.

Именно поэтому, я все таки предлагаю не отбрасывать какие либо ресурсы, сосредотачиваясь на одном, а объединить их в одном месте. Объединить красиво и грамотно и так, как Вы сами этого хотите, объединить так, чтобы человек, заинтересованный в Вашем творчестве, будь он заказчик или просто любитель Вашего творчества мог найти всю исчерпывающую информацию о Вас и Вашей деятельности, а так же плоды Вашей деятельности – в одном месте!

В месте, где Вы и вся информация о Вас представлены максимально полно, в месте, где Вы есть на всех ресурсах и в то же время все находится в одном единственном месте – на Вашем собственном сайте...

При этом, Вам не потребуется каких то специальных знаний по html, css и тому подобное. Прогресс не стоит на месте и сейчас собственный сайт себе позволить может любой – от ребенка или домохозяйки до главного инженера атомной электростанции. И его создание на сегодняшний день немногим сложнее заведению нового аккаунта в социальной сети.

Разница только в том, что в социальной сети (специальной музыкальной или просто общей – не важно) Ваш аккаунт должен придерживаться и соблюдать все правила этой социальной сети. Тогда как на своем сайте все правила устанавливаете Вы! Вплоть до того, кому показывать информацию, а кому нет (Вы можете вообще весь сайт поставить под пароль и пускать на него только избранных). Но это уже к слову о возможностях...

Преимущества и возможности

Какие преимущества и возможности открываются при размещении информации на собственном сайте.

Просто представьте себе:

– Все Ваши сервисы, все социальные сети (общие и профильные) на которых Вы представлены объединены и упорядочены по необходимым Вам критериям и в том виде, в котором Вам нравится. И вся информация о Вас и Вашем творчестве находится в одном месте!

– Вы можете ограничивать доступ к некоторым Вашим материалам и делиться ими только с теми людьми, с которыми нужно Вам. Или делать разделы, например, с платным доступом к материалам.

– Вы можете собирать контакты Ваших слушателей и делиться с ними обновлениями, формируя постепенно собственную базу подписчиков (фанов, слушателей), при этом разделяя их по необходимым Вам критериям (ну к примеру такие категории: любители Вашего творчества в определенном стиле, читатели блога, заинтересованные промоутеры и так далее).

– Вы можете зарабатывать, при чем довольно хорошие деньги на своем сайте. При этом, речь идет не только о размещении рекламы на Вашем сайте. Вы можете позволить себе интернет магазин Вашего творчества или мерча (майки, футболки, кружки, магниты, наклейки и т. п.) с Вашей символикой или дизайном собственной разработки.

Представили?

Так вот, сегодня это реально осуществить, причем буквально за пару часов, и без применения и необходимости каких либо специальных знаний, а также по вполне доступным и вменяемым деньгам (но о цифрах чуть позже).

Вам нужно лишь по шагам предпринять некоторые действия и уже через день у Вас будет собственный ресурс, готовый к работе на Вас и Ваше продвижение. Дополню – к круглосуточной работе на Вас!

То есть в итоге, Вы получаете собственный качественный ресурс с уникальным именем вида, djblabla.ru с интерфейсом, который нужен и нравится Вам, с правилами, которые Вы сами устанавливаете на нем, с нужными Вам разделами (музыка, видео, лайвы, блог и тд – все что угодно, как угодно и сколько угодно, включая деление на подразделы) и в тех цветах и дизайне, который нужен Вам и который нравится Вам.

Заманчиво?

Если нет, закройте эту книгу и идите заниматься дальше своими делами. Если да, то двигаемся дальше. Теперь давайте по порядку – какие действия нужно совершить, что и где купить, какие инструменты использовать и так далее

Домен

Домен – это адрес сайта или определенная зона, которая имеет свое имя, не похожее ни на одно другое общей в системе доменных имен. Другими словами – это адрес проживания Вашего интернет ресурса.

Домены бывают разных уровней. Например, домен первого уровня обычный пользователь зарегистрировать никак не сможет, а вот второго уровня – это запросто. Обычно домены третьего, четвертого и т. д. уровней называют субдоменами или поддоменами (примеры поддоменов:) photo.red-nuts.com . music.red-nuts.com По имени домена можно узнать его определенную принадлежность.

Например:

.com – как правило, коммерческие сайты;
.ru – преимущественно русские сайты;
.ua – преимущественно украинские сайты и т. д.

Доменные имена – это своего рода иерархическая система, позволяющая пользователям быстро ориентироваться в Интернет. Ведь по сути все компьютеры, которые имеют доступ в Сеть, идентифицируются при помощи IP-адреса. Как правило, IP-адрес – это набор цифр мало понятный обычному пользователю, однако благодаря системе доменных имен можно «обращаться» к ресурсам с помощью простых и понятных каждому имен: templatemonster.com templatemonsterblog.ru и т. д.

Прежде всего Вам необходимо выбрать и зарегистрировать доменное имя для своего интернет ресурса. На данном этапе, кстати, многие залипают, особенно когда желаемое имя домена уже занято, а хочется чего то близкого, но в тоже время и простого – без заморочек. На собственном примере, могу сказать, что я долго думал, как изменить свое доменное имя, потому что хотелось иметь домен вида, rednuts.com а он уже был занят.

Кстати, самого сайта то под этим именем по факту нет, просто кто то держит домен для каких то своих целей, может быть, чтобы дорого продать, например, может быть еще для чего то. Держит причем довольно давно – уже больше десяти лет. Тем не менее так как rednuts.com уже кем то приватизировано мне надо было как то выходить из положения. Были варианты и, rednutsmusic.com и rednuts-official.com(эти два мне показались длинноватыми), и rednutsdj.com(а этот ограничивающим), были и еще варианты, а в итоге остановился на том, что и есть сейчас – www.red-nuts.com

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.