



Михаил Соболев

**Как найти
бизнес-идею?**

**Серия книг-тренингов
«Богатей! Ты - сможешь!»**

Михаил Викторович Соболев

Как найти бизнес-идею?

Серия «Богатей! Ты – сможешь!»

Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=22614453

Аннотация

Что такое «идея» и «бизнес-идея»? Какие существуют методы генерирования идей? Где брать идеи? Как развивать свое бизнес-мышление? Как определить потенциал идеи: хорошая идея или плохая? Как работать с бизнес-идеями? Как сделать экспресс-тестирование идеи? Как проанализировать свою идею? Что делать, если выяснилось, что ваша идея уже раскрученная кем-то и она есть у других людей? Что делать если выяснилось, что ваша идея нежизнеспособна? Ответы на эти вопросы в простой и доступной форме раскрыты в книге «Как найти бизнес-идею» из серии книг-тренингов «Богатей! Ты – сможешь!». Книга адресована в первую очередь тем, кто думает о том, как стать богатым, кто только собирается стать собственником бизнеса, предпринимателем и успешным человеком. Книга пригодится и тем, кто уже пробовал самостоятельно заработать денег, но по каким-то причинам это не получилось сделать. Книга поможет школьникам, студентам, людям с активной жизненной позицией, а также рекламным агентам, менеджерам по продажам

и независимым дистрибьюторам. Если вам нужен «волшебный пинок» или «чудо-открытие» на пути к личному богатству, прочтите эту книгу, и будет вам счастье! *Текст представлен в авторской редакции.*

Содержание

Что такое «идея» и «бизнес-идея»?	6
Методы генерирования идей	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Михаил Соболев

Как найти бизнес-идею?

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в любой форме или любыми средствами – электронными или механическими, включая фотографирование, магнитную запись или иные средства копирования или сохранения информации – без письменного разрешения издателя.

© Соболев Михаил Викторович, 2015

© ООО «Консалтинговая компания «Сфинкс», 2015

* * *

Что такое «идея» и «бизнес-идея»?

Я постараюсь сегодня убедить вас в двух вещах. Первая задача – что каждый из вас является изобретателем и может создавать новые идеи.

Вторая задача, которую я постараюсь решить – это показать вам, как с помощью идеи можно зарабатывать. Вот такие две задачи.

Эта глава называется: «Как найти бизнес-идею».

Что такое «идея»? Как вы думаете?

Какая-то мысль. Какой-то план решения вопроса. План, чтобы достичь какой-то цели.

Мне в свое время посчастливилось в школе попасть на кружок изобретательства. Мы приходили раз в неделю и изучали вопросы: как изобретаются различные вещи, как можно придумать ту или иную идею, как ее можно усовершенствовать.

Важно понимать простую вещь, что каждый из вас может придумать вещь, идею и решать творческие задачи. Этому можно научиться! У всех есть определенный творческий потенциал. У кого-то больше, у кого-то меньше. На самом деле у каждого из нас заложена интеллектуальная способность генерировать (создавать) новые идеи.

Простой пример.

У вас в руках ручка или карандаш. Это изобретение. Есть

свидетельство об изобретении. В нем прописано, что такое-то устройство состоит из таких-то деталей и выполняет такую-то функцию. У нас объект для анализа – ручка. Давайте придумаем или изобретем новую ручку. С новой функцией или с новыми способностями.

В качестве примера. У вас какой цвет пасты? Синий. Хочется писать красным? Если мы заменим стержень с синего на красный, то ручка будет писать каким цветом? Красным. Ручка будет писать другим цветом. А если вы совместите несколько цветов в одном корпусе ручки? Будет ли это изобретением? Да.

Мы меняем разные варианты и получаем новые функции ручки. Давайте посмотрим следующий вариант. Кто-нибудь слышал про ручку, которая пишет, а потом может стереть эту запись? С одной стороны – ручка, а с другой – специальный стержень, который стирает изображение. Есть такие фломастеры. Есть такие ручки.

Меняя разные ее свойства, мы придумываем новые задачи, которые нужно решить, и определяем новые способы. Так мы создаем новый товар.

А если мы совместим ручку с карандашом?

Наше мышление может создавать новые товары и услуги. Это в нас заложено. У всех! У каждого!

Просто есть разные уровни изобретений, сложность изобретений, разные технологии изобретательства.

Методы генерирования идей

Я расскажу про некоторые технологии создания идей.

Если вас этот вопрос интересует – вы можете почитать подробную информацию на сайте по адресу: www.sphinx.su/node/200 (статья «Методы генерации идей»).

Рассмотри один из приемов создания новых идей. Называется «Оператор РВС».

РВС расшифровывается как – размер, время, стоимость. Как работает «оператор РВС»?

Мы берем один из операторов, меняем его от минимального к максимальному и смотрим, как появляются новые свойства у нашего объекта.

Пример. Возьмем объект «ручка».

Изменим ее размер.

Представим, что ручка стала очень большой. Где ее можно использовать? В качестве сувениров рекламных носителей.

Оператор «время». Увеличим время до бесконечности.

Представьте себе ситуацию, что ручка работает всегда. Возможно такое или нет? Если перевести ручку на другой принцип работы? Ручка не в привычном нашем понимании со стержнем, а электронная ручка? Фактически она работает вечно.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.