

The background of the cover is a photograph of a bright, modern interior space. Large windows on the right side offer a view of a landscape with trees and a building under a blue sky with white clouds. In the foreground, several red chairs with metal frames are arranged in a semi-circle, facing towards the left. The overall atmosphere is clean, bright, and professional.

Андрей Парабеллум

**66 советов
по тренингам
и онлайн-курсам**

Аудиокурсы стоимостью \$500 в подарок каждому
читате.ю

Андрей Алексеевич Парабеллум

66 советов по тренингам и онлайн-курсам

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=27433168

ISBN 9785448596230

Аннотация

Эта книга – результат десятилетней работы автора и его учеников в теме тренингов и онлайн-курсов. В ней вы не найдете никаких теорий, только голая практика и четкие рекомендации, которые можно незамедлительно внедрить для получения ощутимых результатов. Каждый совет в этой книге неоднократно проверен на практике и доказал свою результативность.

Содержание

Введение	5
Подарок	7
Список книг в этой серии	10
Рецензии	11
Марина Бахтамаева	11
Елена Яцкевич	13
Антонина Гонцова	16
Ольга Никитина	19
Елена Каминская	21
Ольга Кулешова	22
Галина Хвостова	24
Николай Емельянчук	26
Мария Береснева	28
Макс Шишкин	30
Конец ознакомительного фрагмента.	31

66 советов по тренингам и онлайн-курсам

Андрей Парабеллум

© Андрей Парабеллум, 2017

ISBN 978-5-4485-9623-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Добрый день!

Если Вы открыли эту книгу, то это, скорее всего, произошло неслучайно...

Вероятно, Вас что-то не устраивает в Вашей жизни, бизнесе или ситуации вокруг Вас.

И Вы готовы это менять.

Книга, которую Вы держите в руках, является результатом десятилетнего практического опыта на сотнях тысячах моих студентов.

За это время мы перепробовали огромное количество теорий, стратегий и практик. И результатами наиболее успешных из них я решил поделиться с Вами в этой серии книг.

Эту книгу можно использовать разными способами.

Можно сначала прочитать от корки до корки, а потом внедрить только то, что понравилось.

Можно начинать внедрять сразу с первой страницы.

Можно читать с любого места и в любом направлении.

Можно даже использовать ее как личного коуча, задавая ей вопрос и открывая на нужной странице с ответом.

Главное, внедрите хотя бы что-то из прочитанного.

И Вы увидите, как начнет меняться Ваша жизнь.

А когда получите Ваши результаты, поделитесь ими со мной ВКонтакте (vk.com/parabellum07). Кстати, я там же, ВКонтакте, периодически выкладываю мои новые книги на рецензию, и был бы очень рад, если бы Вы выразили свое мнение по поводу моих книг.

Хорошего Вам внедрения!

С уважением,

Андрей Парабеллум

Подарок

Для читателей этой книги я подготовил специальный подарок: набор моих аудио-тренингов на общую сумму в 500+ долларов:

Ваша личная ссылка: www.andreyparabellum.ru/free

Тренинги, которые Вы можете пройти по этой ссылке:

Прокачка Личной Эффективности и Финансов:

тренинг «**Как научиться учиться**», который объяснит Вам самые быстрые и результативные методики обучения;

тренинг «**Самодисциплина 1**», который заставит Вас прокачать свою личность множеством способов и внедрит нужные Вам привычки за 3 непростых недели;

тренинг «**Взрывное скорочтение**», который научит Вас читать деловую литературу в 2—4 раза быстрее;

тренинг «**Умнобедный 1**», который покажет Вам, как выбраться из ловушки умного безденежья.

Прокачка Вашего Инфобизнеса:

тренинг «**Инфобизнес Live**», который покажет Вам все самые прибыльные модели заработка денег в Инфобизнесе;

тренинг «**Инфобизнес с нуля**», который поможет Вам запустить Ваш новый проект, систематизировать его и вывести его на первую прибыль;

конференция «**Контент маркетинг**», которая научит Вас генерировать потрясающе интересный контент, делиться им со своими читателями, слушателями и зрителями в интернете и быстрыми темпами наращивать свою клиентскую базу.

Прокачка Вашего Бизнеса:

тренинг «**Трансформация бизнеса**» (12 модулей), который поможет Вам оптимизировать и систематизировать Ваш бизнес.

Зачем я это делаю?

Я искренне верю, что когда Вы начнете внедрять хотя бы малую часть той информации, которую Вы услышите, Ваша жизнь начнет меняться к лучшему.

И Вы в свою очередь поможете кому-то еще.

И так эта эстафета добра будет идти по планете, делая нашу жизнь все лучше и лучше...

Список книг в этой серии

- 66 советов по тренингам и онлайн курсам;
- 70 советов по менеджменту;
- 78 советов по продажам;
- 93 совета по личным продажам;
- 97 советов по финансам;
- 102 совета по коучингу и консалтингу;
- 107 советов по копирайтингу;
- 126 советов по бизнесу;
- 131 совет по инфобизнесу;
- 142 совета по маркетингу;
- 147 советов по личной эффективности.

Рецензии

Марина Бахтамаева

«Если у Вас нет глубокого представления о проведении тренингов и о самом инфобизнесе, то данная книга поможет разобраться и со своими иллюзиями на этот счет и даст полную картину происходящего процесса.»

Читается легко, рассказано доходчиво, но волосы встают дыбом от понимания того, что пришлось пережить, чтобы вывести формулы, используя которые, бизнес-тренеры и организаторы могут прилично обогатиться.

Если у Вас нет глубокого представления о проведении тренингов и о самом инфобизнесе, то данная книга поможет разобраться и со своими иллюзиями на этот счет и даст полную картину происходящего процесса. Очень советую прочитать прежде, чем запускать свои проекты. Многие советы подходят не только для инфобизнеса.

Исходя из всего прочитанного могу предположить – что случайных успехов не бывает. То, что большинство из нас

привыкло сваливать на «повезло» является грамотной организацией процесса, которая выросла на основе опыта, практики, знаний. Времена меняются и одни ниши становятся менее востребованными, другие более, но и здесь профессионализм заключается в том, чтобы держать нос по ветру, изучать рынок и не забывать, что дело не только должно приносить прибыль, но и интересовать тебя, зажигать твоих сотрудников. В общем жизнь – это сплошной баланс.

В книге довольно широко описаны нюансы организации самого тренинга, советы по продажам, предложены фишки работы с сотрудниками, партнерами.

С первого прочтения вопросов не возникает. Однако каждый совет, написанный в книге, можно (и скорее всего нужно) будет обсудить детально.

Большое спасибо!!

Елена Яцкевич

«Это готовая технологическая карта по которой можно строить инфобизнес»

Новая книга Андрея Парабеллума. Что тут сказать? Никакой «воды» и заигрывания с читателем. А четкая ясная инструкция. Сразу на ум пришло сравнение с отличной поваренной книгой: где дается понятный рецепт, и остается только взять и сделать! Да, возьми и сделай. Это и есть главное достоинство этой книги.

Снимаются все вопросы по проведению тренингов и онлайнкурсов, даются секретные фишки. Да, Андрей Парабеллум – щедрый человек!

А для меня эта книга раздвигала восприятие – не просто тренинг, а вот тренинговый центр. Круто, оказывается можно и вширь, и вдаль мыслить.

А еще с первой страницы автор учит продавать. Да! Я сама об этом так часто забываю. Для чего же бизнес – для продаж. А не просто делиться нужной информацией с хорошими людьми. Причем, из книги я узнала столько новых способов продаж!

А еще откровением стали советы по результативности. Для меня это даже под другим углом позволило увидеть то, чем сама занимаюсь. И видно, что нужно что-то менять в моей «мягкой нише». То есть, эта книга даже стала аудитом моего инфобизнеса. Результат, продажи – вот ключевые камни, а не полезный контент. То есть, книга «вправила» мои мозги и за это также спасибо автору.

Очень хорошо скомпонованы страницы. Читаешь, и сразу хочется внедрить. Пусть у меня еще начальная стадия инфобизнеса и я в технических вопросах почти ничего не понимаю, но уже большинство классных идей, советов из этой книги просятся в дело. Что могу сама внедрить – внедряю. Что с технической помощью смогу – толпится в очередь. У меня чувство, что все что идет от Андрея Парабеллума – это четкое пошаговое руководство к действию. Еще я словно ощущала все время протянутую руку помощи, когда мудрый, умелый, большой человек помогает тебе освоиться в непривычном месте. А еще помогает быть смелее. О, да, и мотивация знатная, даже энергичный стиль изложения «пинает» тебя к действию.

Посчитала. Из 66 советов мне не подошли только 7!!! Это по моему состоянию на данный момент. Все остальное «бьет в яблочко»!

Что сказать? Еще много раз испытала дискомфорт, от того что нужно сделать. Понятно, что это «входит в пакет». Спасибо огромное автору, подвижнику инфобизнеса. Я – столько лет проработавшая на наемной работе, уже не мыслю себя без своего дела. Ошибаюсь, набиваю шишки, но все равно иду. И иду вперед. А такие книги – отличная помощь, это готовая технологическая карта по которой можно строить инфобизнес.

Антонина Гонцова

«Выдержки из секретной книги рецептов «Отца отечественного инфобизнеса»

Еще пару лет назад я относилась к категории «Ну очень умная и очень бедная!» Это не относилось к бизнесу на земле, а характеризовало мое состояние на то время в инфобизнесе.

Я помню, как проходила сотни курсов и тренингов, становясь еще умнее, но еще беднее.

Несчастье! Вот, что я испытывала тогда. Вести дальше традиционные бизнесы я не хотела, а создать информационный, имея уникальную экспертизу, не получалось. Пока однажды я не наткнулась на короткий видеоролик от Андрея, суть которого была в следующем: «Перестаньте бороться со своими недостатками!»

Я помню, насколько это тогда перевернуло мое сознание! Я вдруг поняла, что: Успех – это не стремление тебя, как личности, к вымышленному идеалу; Это принятие себя со своими особенностями; Становление всех бизнес-процессов происходит с учетом этих особенностей.

Вот это ДА! Больше не нужно меняться и учиться делать то, что не любишь делать, и не можешь. Можно быть собой. И я, буквально за три месяца, в инфобизнесе поднялась с нуля до «вкусных» результатов!

После просмотра того видео, меня было сложно удивить и зацепить, но сегодня, прочитав книгу «66 советов по тренингам и онлайн курсам», я получила ответ на вопрос, который мучает меня и мой бизнес уже целый год!

Как все просто! Как мастерски умеет Андрей доносить сложное – легко.

Для новичка его книга мгновенно станет инструкцией к действию.

А для действующего инфо-предпринимателя поможет соединить в единую картину то, что раньше никак не удавалось даже приблизить друг к другу!

С первых строк я поймала себя на мысли, что эта книга написана для меня. Все, что я спрашивала у пространства, в ней есть. И вопрос с позиционированием и ценой, и тонкости организации живых эвентов.

А особенно мне нравится вот это: «Чем прекрасен инфо-

бизнес? Вы можете очень точно воплощать в нем свои личные предпочтения, не волнуясь по поводу того, как надо, а как не надо. Можно сделать жесткую иерархическую структуру с авторитарным лидером. А можно очень расслабленно, свободно все построить, и то, и другое будет работать.»

Это же гениально! Это – из области: «Не пытайтесь бороться со своими недостатками!»

Кому нужна эта книга? Никому!

Ни в коем случае не читайте ее, все «на коне» быть не могут! Кто-то должен обслуживать успешных и богатых людей! Кто-то – работать на них. А кто-то – ненавидеть и завидовать им!

Ну, а если это не про вас, то это – то, что вам реально необходимо. Вы не найдете в этой книге десятков страниц с мотивацией о том, как все круто.

Это – скорее выдержки из секретной книги рецептов «Отца отечественного инфобизнеса».

Нужно ли говорить о том, насколько это ценно?!

Ольга Никитина

«После прочтения – очень хочется взять и сразу сделать. О, какой волшебный пендаль эта книга!»

Как же вовремя Ваша книга, Андрей! Именно, тогда, когда у меня впервые в жизни идет подготовка к трем семинарам в разных городах – и ВЖУХ! Книга Андрея Парабеллума «66 СОВЕТОВ ПО ТРЕНИНГАМ И ОНЛАЙН КУРСАМ». Ничего в жизни случайного не бывает.

Как много дельных советов! просто бери и ДЕЛАЙ!!! Я вот просто уверена, что с этими советами можно не просто организовать свои курсы или тренинги, семинары, а можно увеличить доход в разы! Настолько дельно, лаконично и грамотно изложена вся соль для организаторов тренингов и курсов.

Я даже больше Вам скажу, эту Книгу НАДО прочесть всем, кто решил проводить Тренинги и Онлайн курсы. Если Вы хотите, чтобы Ваши Тренинги и Курсы нравились слушателям, то обязательно читайте. Если Вы не умеете создавать очередь из платежеспособных клиентов и хотите толпу желающих обучаться, то обязательно читайте.

Ну, а после прочтения – очень хочется взять и сразу де-

лять. О, какой волшебный пендаль эта книга! Вот уж давно не встречала подобного – побуждающего к Действию.

А Ваши слова, Андрей, что именно УПОРСТВО, является ключем к раскрытию своего потенциала, а также желание и сила воли – это просто бальзам на мою душу. Я вот во сто крат стала увереннее в том, что я делаю и в себе, прочитав эту книгу.

Мне очень понравился раздел: ПРОДАЖИ ПОСЛЕ ТРЕНИНГА. Я на самом деле задумывалась над вопросом – Как впихнуть не «впихуемое»... Что предложить по окончании тренинга? И нашла конкретные рекомендации. Теперь могу взять и сделать.

Что ж, хочется воскликнуть – браво Андрей, жгите еще и еще!

Будет очень интересно, если напишите книги о том, как писать книги.

Елена Каминская

«Читай-делай-получай результат»

В детстве мы все любили раскрашивать раскраски. Есть черно-белый рисунок со множеством деталей... берешь фломастеры и «пошел» творить.

Так вот эта книга напомнила мне раскраску. Книга – готовый шаблон, который только остается заполнить своими идеями, наработками и практикой. Если наработок нет, ву-аля... вот вам четкий вектор и пошаговая инструкция куда двигаться и что делать по ходу движения. Все четко, понятно, «без воды». Книга очень мотивирует!!!

Читай-делай-получай результат.

Ольга Кулешова

*«Эта книга не для раздумий. Она для действий.
Прочитал – внедрил.»*

Скорость решает. Мы привыкли читать, думать, оценивать и взвешивать. А ещё лучше – обсудить с кем-нибудь полученную информацию и сделать выводы.

Так вот эта книга не для раздумий. Она для действий. Прочитал – внедрил. При чтении я поймала себя на мысли, что это не советы. Это пошаговая инструкция. Очень простая и понятная инструкция. Причём, она написана не только для тех, кто только задумался о запуске тренингов. Со всем нет. Она написана и для тех, кто уже начал или давно работает в этой области. Поверьте, вы найдёте в ней для себя много нового, хоть Вам и будет казаться, что вы все это уже знаете.

Каждый совет в этой книге – это возможность достичь большего, выйти на новый уровень. Но для этого нужно не читать, а делать.

Причём, если при чтении книги возникают какие-то вопросы, то на следующей строчке или в следующем совете вы

увидите ответ на ваш вопрос.

На 57 совете Вам очень подробно расскажут, как можно построить Инфобизнес за 3 месяца. Всего 3 МЕСЯЦА!!! И инструкция, что нужно делать. И после этого совета хочется бежать, писать, организовывать и достигать!

Кстати, если вы не любите продажи, то вам их срочно нужно полюбить. Причём, не только полюбить, но и научиться быть хорошим продавцом для продажи своих тренингов и курсов. Просто помните: продажи – это хорошо! А где и как продавать – в книге все есть.

Но, самое важное, что так же описано в книге: вы должны понять свою аудиторию, ее психологию, что, как и кому продавать. Это основы.

Вообще, читайте и внедряйте. Не думайте, нужно ли вам читать эту книгу. Однозначно нужно. Может получится, может не получится – все зависит от вас. Но всегда нужно пробовать!

Галина Хвостова

«Прочитайте книгу, сходите на пару тренингов Андрея Парабеллума, соотнесите то, что он делает в реальности с тем, что вы прочитали в книге, а потом постарайтесь повторить.»

Вас начнут посещать такие мысли:

Ну да, это же очевидно. Почему я сам до этого не додумался?

О! А что, так тоже можно? Надо же, так просто, оказывается!

Рецензия может состоять из двух слов «дельные советы». Прямо, наверное, в название можно вписать «66 дельных советов...» или «66 критически важных советов...», «66 советов, без которых вы не сможете хорошо зарабатывать...».

Даю гарантию: дочитаете до 20-го совета и поймете: да мне, в принципе, теперь надолго хватит. И задумаетесь: ну неужели впереди еще 46? Обалдеть просто!

И вот что удивительно: ведь смотрим мы с вами записи тренингов Парабеллума, ведь ходим же на вебинары и даже тренинги покупаем. Думаем: ну чего нового я могу прочи-

тать в книге? А читаешь и понимаешь: и снова удивил!

В общем, дело обстоит так. Книга «66 советов...» – простая и понятная инструкция, по которой можно просто делать. Но реальность, легшая в основу книги одна, а реальность, на которую вы ее будете переносить – другая. Вы все равно все испортите. Так что прочитайте книгу, сходите на пару тренингов Андрея Парабеллума, соотнесите то, что он делает в реальности с тем, что вы прочитали в книге, а потом постарайтесь повторить.

Результаты вас приятно удивят

Николай Емельянчук

«Высоченное разрешение»

Помните не так давно были такие старые телефоны, которые делали размыленные, не очень чёткие фотографии, которые еле-еле разглядишь? А какие фотки делают современные аппараты? Вот приблизительная такую разницу я чувствую касательно проведения тренингов после прочтения! Приведу пример!

Раньше. «Ну проводишь тренинг, участник платит за его посещение, если есть книжка, ну скажешь, чтобы купили.» Теперь. «Да, есть по крайней мере три источника, с помощью которых можно заработать на тренинге. В тренинге надо добавлять интересные истории, в конце оставлять недосказанность, в течение одного рассказывать о других имеющихся продуктах и так далее...»

Вот, кто-то скажет: «Снова вы про продажи-продажи, про душу и про людей кто подумает?» А вы знаете сколько хороших идей, тренеров просто сидят в клоаке потому как не умеют/не желают/ не хотят красиво и грамотно продавать? «Имя им легион!» – как говорится.

Лицеизреэл лично, как теряется идея и последователи от того, что тренер или не сделал красивого продолжения, или рассказывал, но очень сухо, или просто не взял контакты! Кстати, в книге есть фишка как можно продавать даже на тех выступлениях, где это запретили! Это изяшно!

«Донесение идеи» и «зарабатывание на мероприятии» – это такое же искусство, и владение им приносит достойные плоды.

Чуть-чуть о неприятном. К сожалению «нет такой хорошей идеи, которую не могут испортить её последователи», – как говорится. И я видел как часть этих приёмов использовались чисто для того, чтобы «нагреть» аудиторию, и чувствовал я себя неприятно, надо признать. Но, если использовать эти приёмы очень «нативно» (естественно), очень заботливо и интересно вплетать в свою основную работу, то это... просто поднимет вас на несколько ступенек в вашем развитии!

Искренне желаю разумного применения полученных знаний!

Мария Береснева

«Отличное практическое руководство как для онлайн, так и для оффлайн бизнеса»

Как сказал Билл Гейтс: «Если вашего бизнеса нет в интернете, значит, вас нет в бизнесе». И хотелось бы добавить «и наоборот». «66 советов по тренингам и онлайн курсам» – это отличное практическое руководство как для онлайн, так и для оффлайн бизнеса.

Во-первых, что касается непосредственно содержания, в книге вы найдёте советы по организации тренингов в принципе, информацию о том, каким должен быть организатор и тренер, выбор своей ниши, типы клиентов, работа с аудиторией, управление своей командой, продвижение своего продукта и многое другое. Читайте, изучайте и внедряйте!

Во-вторых, структура книги очень удобна для чтения. Четкое выделение подтем помогает быстро «передвигаться по книге» вперёд и назад, находя или пересматривая нужную информацию. Кроме того, простой язык общения с читателем и интересные жизненные примеры заставляют посмотреть на себя с двух сторон – и в качестве клиента и в качестве тренера (соответствующие выводы были сделаны!).

Книга может быть рекомендована для относительно широкого спектра читателей – тем, кто только открывает для себя инфобизнес, а также «продвинутым пользователям». Один из главных советов в книге лично для меня – «Если результаты вас не радуют, не хватайтесь сразу за расширение или перестройку проекта. Сначала поработайте над своим уровнем. Самое проблемное место во всех инфобизнесах – это вы, а не то, что вы делаете».

Автору – большое спасибо за книгу!

Читателям – развивайтесь, внедряйте, дарите положительные эмоции и делайте мир вокруг себя лучше!

Макс Шишкин

*«66 советов по тренингам и онлайн курсам» –
достойна стать настольной»*

Осень. Время, когда я потребляю книги как сэндвичи. Беру книжку потолще. На нее кладу потоньше. И глотаю по кускам от той и другой.

У меня небольшой опыт в организации и проведении мероприятий. Всего 3 года. Поэтому я с аппетитом потребляю информацию о чужом опыте. «66 советов по тренингам и онлайн курсам» – достойна стать настольной. По сути – это сборник практических ответов на вопросы, которые могут возникать у спикера и организатора. Сухо и по полочкам, без всякой воды о том, как проводить мероприятия, после которых участники будут постить хвалебные отзывы и у организаторов в кармане будет много звонкой монеты.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.