

Суперменеджер в Интернете

**ПРОДВИГАЕМ И РЕКЛАМИРУЕМ
С ПОМОЩЬЮ
GOOGLE ANALYTICS**



за 30 минут

Лариса Бялык
Илья Валерьевич Мельников
Продвигаем и рекламируем
с помощью Google Analytics
Серия «Суперменеджер в
Интернете за 30 минут»

Текст предоставлен правообладателем
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=2889905

Аннотация

Даже если ваш сайт был создан в профессиональной web-студии и у него получился роскошный дизайн, это совсем не значит, что с момента появления его в сети Интернет это хоть как-то повлияет на продажи товара. Мало создать интерактивный и технически совершенный интернет-ресурс. Важно сделать так, чтобы посетитель «нашел дорожку» на ваш сайт и попал на нужную ему страницу, став потенциальным, а потом и реальным покупателем.

Одним из сервисов, позволяющих проверить эффективность работы сайта и рекламной кампании, проводимой в сети Интернет, является Google Analytics.

Содержание

Повышение эффективности коммерческого сайта	4
Конец ознакомительного фрагмента.	8

**Илья Мельников,
Лариса Бялык**

**Продвигаем и рекламируем
с помощью Google Analytics
Супер-менеджер в
Интернете за 30 минут**

**Повышение эффективности
коммерческого сайта**

Даже если ваш сайт был создан в профессиональной web-студии и у него получился роскошный дизайн, это совсем не значит, что с момента появления его в сети Интернет это хоть как-то повлияет на продажи товара. Мало создать интерактивный и технически совершенный интернет-ресурс. Важно сделать так, чтобы посетитель «нашел дорожку» на ваш сайт и попал на нужную ему страницу, став потенциальным, а потом и реальным покупателем.

Каждый коммерческий сайт должен выполнять определенные функции, благодаря исполнению которых он сможет

не только окупить вложенные в него средства, но и принести прибыль.

Вот некоторые из основных функций:

- На страницах сайта должна вестись пропаганда собственных торговых марок, товаров и услуг.
- Организован прием заказов на товары и услуги.
- Оказание как предпродажной, так и послепродажной поддержки ваших покупателей.
- Ведение онлайн-ового технического обслуживания.
- Обеспечение полного цикла сопровождения своих клиентов (особенно это должно делаться для интеграции каналов продаж и организации совместной работы отделов с клиентом).
- Отслеживание и обеспечение полного цикла сопровождения поставщиков.
- Использование специальных видов торговли (аукционы, тендеры и прочее).

Кроме того, специалисты рекомендуют использовать интерактивность как средство улучшения взаимоотношений с клиентами. Благодаря этому можно, используя свой сайт, увеличить продажи продукции. Специалисты выделяют несколько направлений работы с клиентами для достижения положительного результата:

1. Разъяснение своим клиентам основных свойств предлагаемых на сайте товаров и услуг. А так же о способах их применения и условий получения.

2. Оказание различных консультаций клиентам, связанных с предлагаемыми товарами и услугами.
3. Ведение работы на сайте по приему и оформлению полученных заказов.
4. Создание условий для того, чтобы принимать оплату за товары и услуги электронными деньгами.
5. Регулярно получать онлайн-статистику, связанную с продажами, а также статистические данные о посетителях сайта.
6. Постоянно создавать и обновлять базы постоянных и разовых клиентов. Работать с ними, оповещая об акциях, распродажах и скидках.
7. Создать инструмент, позволяющий построение дилерских сетей.

Большая часть из вышеперечисленного не используется в большинстве сайтов из-за непрофессионального и неграмотного подхода к построению структуры сайта и к расположению на нем информации. А потому для того, чтобы сайт начал выполнять возложенные на него задачи, специалисты рекомендуют сделать его структуру более удобной для пользователя.

Начинать следует с навигации по сайту. Ведь с точки зрения маркетинга созданный сайт представляет собой набор информационных блоков и инструментов, созданных для наилучшего взаимодействия с целевой аудиторией. А потому от того, каким образом будет подана информация на сай-

те, зависит и эффективность данного ресурса как площадки для сбыта продукции компании.

Еще одним важным фактором, влияющим на эффективность работы сайта, является удобство панели навигации или usability. Данная характеристика является основой сайта и влияет на конвертацию посетителей сайта в покупателей. От того, как расположена информация на вашем Интернет-ресурсе, будет зависеть и то, найдет ли зашедший посетитель нужную ему информацию. А так же захочет ли он вернуться на ваш сайт. Все эти факторы и показывают, на сколько он будет эффективен.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.