

Всероссийский государственный университет кинематографии
имени С.А. Герасимова (ВГИК)



ОТ ПРОДЮСЕРСКОЙ ИДЕИ ДО ЗРИТЕЛЯ

МОСКВА
2015

Коллектив авторов От продюсерской идеи до зрителя (сборник)

*Текст предоставлен издательством
http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=33572953
От продюсерской идеи до зрителя: ВГИК; Москва; 2015
ISBN 978-5-87149-180-5*

Аннотация

В настоящем сборнике публикуются материалы круглого стола «От продюсерской идеи до зрителя», состоявшегося в рамках празднования 95-летнего юбилея Всероссийского государственного университета кинематографии имени С. А. Герасимова и 70-летия факультета продюсерства и экономики. В мероприятии принимали участие студенты, аспиранты, педагоги и выпускники разных лет. Сборник представляет интерес для всех, интересующихся вопросами кино и телевидения.

От продюсерской идеи до зрителя

© Всероссийский государственный университет кинематографии имени С. А. Герасимова, 2015

Составители: В. И. Сидоренко, П. К. Огурчиков, М. В. Калугина, А. Г. Сычева

* * *

В рамках 95-летнего юбилея Всероссийского государственного университета кинематографии имени С. А. Герасимова и 70-летия факультета продюсерства и экономики 21 марта 2014 года во ВГИКе состоялся круглый стол «От продюсерской идеи до зрителя».

В мероприятии принимали участие студенты, аспиранты, педагоги и выпускники разных лет.

Участникам круглого стола были предложены для обсуждения следующие вопросы:

– Ваше общее впечатление о годах обучения во ВГИКе. Вы не жалеете о выборе профессии?

– Изучение каких дисциплин, занятия с какими педагогами в наибольшей степени помогло вам в вашей профессиональной деятельности?

– Ваша оценка: обеспечивает ли обучение во ВГИКе стартовые условия для профессионального роста? Что, по Вашему мнению, следовало бы подкорректировать, дополнить или изменить во вгиковском образовании?

– Во время обучения все ли Вы сделали для постижения наук и знаний? Что Вам мешало, а что помогало? Если в процессе Вашей работы Вы сталкивались с выпускниками нашего университета, какое впечатление от их знаний, умений у Вас осталось?

– Что Вы хотите пожелать нашим студентам?

– Что Вы хотите пожелать педагогам факультета продюсерства и экономики ВГИКа?

С приветственным словом к собравшимся обратилась проректор ВГИКа, профессор **А. П. Николаева-Чинарова**, которая, в частности, отметила важность координации учебного процесса с актуальными проблемами кинобизнеса и создания такой системы обучения, которая бы в полной мере отвечала требованиям аудиовизуальной сферы. Нашей задачей, подчеркнула А. П. Николаева-Чинарова, помимо обучения профессиональным навыкам, является формирование у студентов базовой культуры, без которой невозможно развитие экранных искусств.



А. П. Николаева-Чинарова

Ниже приведены наиболее интересные выдержки из выступлений участников круглого стола.

Огурчиков П. К. (декан факультета, выпускник факультета): Уважаемые коллеги, хотел бы познакомить вас с уникальным документом, который удалось получить в архивах среди материалов, связанных с открытием нашего факультета.

Из истории нашего кинематографа известно, что 1920–1930-е годы отмечены бурным развитием фильмопроизводства, расширением киносети, созданием кинокопироваль-

ной промышленности, и, конечно, эти процессы требовали подготовки в нужном количестве специальных кадров. Вопрос о подготовке этих кадров вставал еще в 1920–1930-е годы, но реально он получил воплощение в 1943 году. В первом полугодии 1942 года Совет Народных Комиссаров принимает конкретные меры по обеспечению подготовки кадров для кинематографии, и прежде всего организаторов производства, разрабатываются проекты учебного плана экономического факультета ВГИКа и штатного расписания. В декабре 1942 года учебный план экономического факультета ВГИКа был одобрен Комитетом по делам кинематографии и Советом Народных Комиссаров. 23 апреля 1943 года вышло в свет постановление Правительства, в котором, в структуре ВГИКа, предусмотрен экономический факультет. 29 апреля 1943 года был издан приказ, в котором было утверждено следующее задание по подготовке кадров: режиссерский факультет – 15 мест, актерский – 30, сценарный – 15, операторский – 15, художественный – 15, экономический – 60.



П. К. Огурчиков

18 октября 1943 года начались занятия со шестьюдесятью студентами экономического факультета. Набор происходил в Алма-Ате. Шестьдесят человек не набрали, набрали всего восемнадцать. В ноябре ВГИК возвратился в Москву, был произведен добор, и 60 студентов в ноябре 1943 года начали свое обучение. Причем экономический факультет в то время был самым крупным факультетом во ВГИКе по количеству студентов. У нас училось 335 студентов в 1946 году, а, скажем, актеров – 74, режиссеров – 80, операторов – 91. Такова история создания нашего факультета.

Сидоренко В. И. (заведующий кафедрой продюсерского мастерства, выпускник факультета): Вы знаете, что мы готовили экономистов, затем организаторов производства и менеджеров. В последние годы нам удалось решить нелегкую проблему: правительство разрешило нам провести набор по творческой профессии «продюсерство». Сегодня продюсеров мы готовим по четырем специализациям: продюсер кино и телевидения, продюсер телевизионных и радиопрограмм, продюсер мультимедиа и линейный продюсер. Ситуация сложная: ежегодно каждое бюджетное место выделяется нам с трудом, были попытки «продюсерство» включить в специальность «предпринимательство» и т. д., но мы боремся, и это нас мобилизует, не дает нам возможности «по-

чивать на лаврах». В этой борьбе мы выживаем. Позиция и факультета и кафедры, которую я имею честь возглавлять, с одной стороны, продолжать заложенные основателями факультета традиции фундаментального образования, но в то же время чутко реагировать на то, что происходит в кино, телевидении и мультимедиа, для того чтобы готовить кадры не только теоретически, но и связывать нашу подготовку с практическими потребностями.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.