

«ФЛИНТА»



Д. Г. Брашнов

# ЭКОНОМИКА ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Учебное пособие

МПСи



# Дмитрий Геннадьевич Брашнов Экономика гостиничного бизнеса. Учебное пособие

*Текст предоставлен издательством*

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=6599253](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6599253)*

*Экономика гостиничного бизнеса. Учебное пособие: Флинта; Москва;*

*2013*

*ISBN 978-5-9765-1184-2*

## **Аннотация**

Настоящее пособие посвящено экономике гостиничного бизнеса и охватывает все важнейшие сферы гостиничного дела: сертификацию и классификацию средств размещения, правовой менеджмент, кадровую политику, маркетинговую политику и рекламу, бухучет и налогообложение и т. д. Основное внимание уделено вопросам организации гостиничного дела на территории Российской Федерации. Для студентов, обучающихся по специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм».

# Содержание

Предисловие	5
Конец ознакомительного фрагмента.	9

# Дмитрий Брашнов

## Экономика гостиничного бизнеса. Учебное пособие

© Брашнов Д.Г., 2013

© Издательство «ФЛИНТА», 2013

*Все права защищены. Никакая часть электронной версии этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, для частного и публичного использования без письменного разрешения владельца авторских прав.*

# Предисловие

*О предмете экономики гостиничного бизнеса*

Исключительное значение для национальной экономики, раскрытия человеческого потенциала, обеспечения основных конституционных прав граждан и имиджа нашего государства имеют всемерная поддержка и развитие так называемой индустрии гостеприимства, включающей в себя в качестве ключевого компонента гостиничный бизнес. Ввиду перечисленных обстоятельств решением Президиума Учебно-методического объединения по образованию в области производственного менеджмента Государственного комитета по высшей школе Российской Федерации от 25 января 1994 г. в нашей стране официально утверждена учебная специальность «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства».

Согласно этому решению подготовка экономистов-менеджеров по данной специальности открыта с 1 сентября 1994 г. и проводится в соответствии с Федеральным стандартом, утвержденным 20 апреля 1994 г. Начиная с 3 октября 2000 г. стандарт дополнен Примерным учебным планом специальности «Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства», утвержденным Минобразования РФ.

Понятие экономики гостиничного бизнеса как науки и

учебной дисциплины раскрывается через историю этих терминов. Термин «экономика» был введен в обиход древнегреческим философом и литератором Ксенофонтом (ок. 430–354 гг. до н. э.) в качестве заглавия к трактату о наилучшем ведении домашнего хозяйства. В переводе с древнегреческого «экономика» означает домострой. После реформы экономических знаний, проведенной английским политэкономом А. Смитом (1723–1790), понятие экономики как науки далеко отошло от категорий домоводства и распространилось на коммерческие предприятия и государственные доходы.

Сегодня под *экономикой* понимается отрасль гуманитарно-общественного знания, занимающаяся изучением хозяйственных отношений, т. е. любых отношений, которые возникают в социуме или отдельных социальных группах по поводу воспроизводства, распределения и потребления материальных благ в виде товаров, работ и услуг. Одним из объектов пристального внимания экономической науки выступает частное дело, привлечшее еще античных мыслителей, а ныне обозначаемое англоязычным понятием *бизнес* (*business*).

Бизнес, или *предпринимательство*, следует рассматривать как хозяйственный проект одного лица или группы финансово заинтересованных лиц, который предполагает любую легальную активность в сфере производства и/или сбыта и преследует цель извлечения прибыли в качестве вознаграждения за понесенные риски.

Наука экономика имеет несколько ответвлений, специализирующихся на определенной форме отношений (в зависимости от предмета отношений) или охватывающих определенную, самостоятельную группу методов познания. Так, экономика туризма специализируется в туристской деятельности, изучая последнюю разнообразными методами. Между тем счетоведение (не путать со счетоводством) специализируется на изучении любых хозяйственных и им сопутствующих информационных процессов методами бухгалтерского учета.

Предметом *экономики гостиничного бизнеса* выступает деятельность частных лиц или организаций по оказанию возмездных услуг размещения приезжих, а также сопутствующий сервис, улучшающий условия проживания последних.

Гостиничный бизнес представляет собой одно из основных направлений в *индустрии гостеприимства*, как называется сегмент сервиса по оказанию услуг проезжающим, включая туристов. Согласно дефиниции, принятой действующим российским законодательством, данная индустрия представляет собой совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, опе-

раторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников (ст. 1 Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»).

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.